Aprendizaje Informal en las Redes Sociales

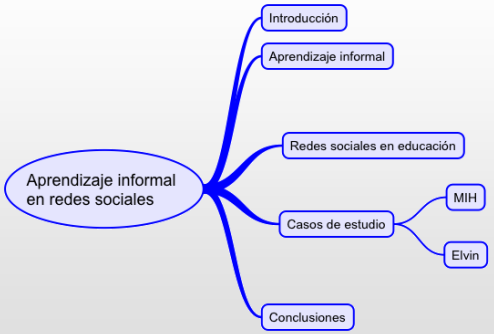
Dr. Francisco José García Peñalvo

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)
Universidad de Salamanca
fgarcia@usal.es

CC BY NC SA

Academia de Logística del Ejército de Tierra, (ACLOG)
Calatayud, 3 de noviembre de 2010

Sumario



1. INTRODUCCIÓN

Lifelong learning

El aprendizaje a lo largo de la vida o *LifeLong Learning* (LLL) es la **búsqueda de conocimiento** de forma **permanente**, **voluntaria** y automotivada por razones personales o profesionales

Lifelong Learning and the New Educational Order by John Field (Trentham Books, 2006)

Education illustration by FatihSenol
http://www.deviantart.com

El LLL abarca el **aprendizaje formal**, no formal e **informal**, es decir un aprendizaje y una construcción del conocimiento desde "la cuna a la tumba"

Glossary of Certified Aboriginal Economic Process Terms

Universo educativo

- Educación formal
  - ✓ Educación regulada, intencional y planificada
  - ✓ Se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad

Education by Second-heartbeat-x
http://www.deviantart.com

- Educación no formal
  - ✓ Aquellas instituciones, ámbitos y actividades de educación que, no siendo escolares, han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos
- Educación informal
  - ✓ Permite adquirir y acumular conocimientos y habilidades mediante las experiencias diarias, mediante un proceso continuo y espontáneo

Informal y colaborativo

- Existe un valor añadido si las experiencias adquiridas individualmente se comparten, es decir, se someten a una realimentación y evolución colectiva

- Aprendizaje informal dentro de un proceso social de construcción de conocimiento
- Para conseguir el mayor retorno institucional y personal de un aprendizaje informal, es necesario sustentarlo en un robusto conjunto de habilidades tecnológicas, de trabajo en grupo y de formación en ambientes virtuales

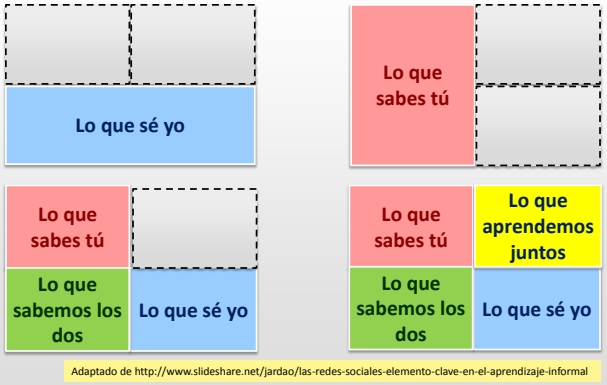
Informal y social (1)

- En la Web Social aparecen nuevos servicios que potencian significativamente el uso de Internet para la comunicación y el intercambio de conocimiento
- Una de las principales actividades que puede llevar a cabo una comunidad virtual es el aprendizaje (Wenger, 1999)
  - ✓ Sistemas de aprendizaje social
- Una comunidad virtual alcanza el éxito cuando aporta beneficios sustanciales, a través de contenido orientado a los miembros y oportunidades de mejora, así como a través de la expansión de la comunidad conseguida con la participación y la socialización (Figallo, 1998)

Informal y social (y 2)

- La mayor expresión de las comunidades virtuales en el contexto de la Web Social o Web 2.0 son las redes sociales
- La aplicación de las redes sociales (tecnologías de *Social Media*) para el aprendizaje influye en la forma en que muchas personas aprenden, trabajan y colaboran en muchas organizaciones

Entre todos es más fácil



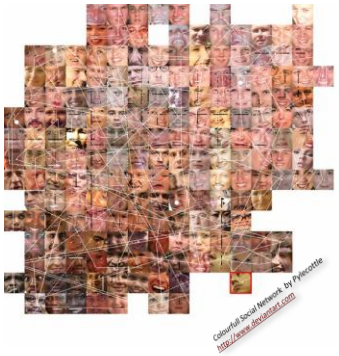
Adaptado de http://www.slideshare.net/jardao/las-redes-sociales-elemento-clave-en-el-aprendizaje-informal

Hipótesis (1)

- Las redes sociales son un elemento clave en el aprendizaje informal
  - ✓ Que ante la dificultad de acercar mundo, sociedad y relaciones sociales al aula…

Hipótesis (y 2)

- ✓ …han propiciado un cambio, convirtiéndose en herramientas fundamentales y de gran potencial para acercar el aprendizaje informal al aprendizaje social



2. APRENDIZAJE INFORMAL

Concepto intuitivo (1)

- Es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se realiza fuera del marco de la educación formal y la educación no formal, como hecho social no determinado, de manera intencional
- El aprendizaje informal es autodirigido, es decir, intencional y consciente
- Las personas aprenden a su manera, combinando diferentes medios, tales como, libros, medios de comunicación masivos entre otros

Concepto intuitivo (y 2)

- El aprendizaje están determinados por situaciones cotidianas del contacto social
- Generalmente, no es algo organizado o administrado
- Son experiencias que se dan en ámbitos más relajados que los escolarizados (familia, contactos sociales, asociaciones culturales, amistades, medios masivos de comunicación, trabajo, etc.)
- Actualmente el aprendizaje informal encuentra en los entornos virtuales (en Internet, en las redes sociales, etc.) el mayor nicho de oportunidades de desarrollo, en combinación con otras fuentes

Orígenes (1)

- El concepto de aprendizaje informal es abordado inicialmente por John Dewey en la década de 1930
  - ✓ Defendía que la educación debía considerar y ampliar la experiencia
  - ✓ Abogaba por la interacción con el entorno para ofrecer un marco de referencia para la práctica de forma continua
  - ✓ Sentía pasión por la democracia, postulaba que todo lo que se podía compartir, lo que ofrecía un gran argumento para la práctica en las organizaciones en los que los educadores «informales» trabajan

Orígenes (y 2)

- Otro autor relevante en el fundamento del aprendizaje informal es Malcolm Knowles por su obra *Informal Adult Education* (1950)
- Es conocido defensor del concepto de andragogía (frente a pedagogía) para exponer las diferencias a la hora de enseñar a adultos frente a enseñar a niños. Se basa en las siguientes afirmaciones
  - ✓ Aprendizaje autodirigido
  - ✓ Base de experiencia
  - ✓ Buena disposición para aprender
  - ✓ Orientado a aprender
  - ✓ Motivado para aprender

"Aprovar no es aprender". http://www.flickr.com/photos/visentico/438683396/in/photostream/

La paradoja del aprendizaje (1)

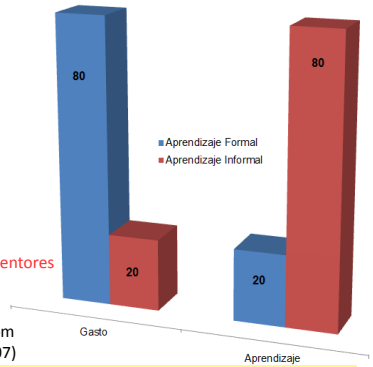
- El peso del aprendizaje informal sobre el conocimiento de una persona aumenta con el tiempo
  - ✓ Hasta convertirse en la fuente más importante a lo largo de su vida profesional
    - **80%** del conocimiento soportado por aprendizaje informal
- Sin embargo, el aprendizaje informal es el gran olvidado en el sistema educativo

La paradoja del aprendizaje (y 2)

- Paradoja gasto/retorno en la formación empresarial

Aprendizaje formal
- Educación formal
- Libros

Aprendizaje informal
- Día a día
- Trabajo en grupo
- Compañeros/colegas
- Superiores, tutores, mentores
- Internet



"workers learn more in the coffee room than in the classroom" (Jay Cross, 2007)

Cross, J. (2010). Where Did the 80% Come From? Informal Learning Blog. http://www.informl.com/where-did-the-80-come-from/

Definición (1)

- Uso de programas informales y el aprendizaje conseguido en asociaciones o clubs. Un curso organizado es normalmente un instrumento mejor para un aprendizaje nuevo de una naturaleza intensiva, mientras que un club de experiencia ofrece la mejor oportunidad para practicar y refinar lo aprendido. Los clubs son también son instrumentos útiles para hacer que florezcan intereses (Knowles, 1950)
- Es el aprendizaje espontaneo, no estructurado que ocurre en nuestras actividades diarias, las cuales toman lugar en distintos ambientes (Coombs, 1985)

Definición (y 2)

- Cualquier actividad que tengas el propósito de comprender, conocer o ampliar habilidades y destrezas, que ocurre fuera de los currículos de las instituciones educativas o de los cursos y seminarios que ofrecen otros agentes dedicados a la formación (Livingstone, 1999)

Características (1)

- El aprendizaje informal no se planifica, aunque pueden diseñarse entornos específicos para facilitarlo
  - ✓ De hecho el entorno de aprendizaje lo eligen, controlan o inventan los propios protagonistas
- El aprendizaje informal puede ser deliberado o casual y descubierto sin un propósito anterior
- El aprendizaje informal permanece implícito la mayoría de las veces, y en general el aprendiz no toma conciencia del conocimiento adquirido
- El aprendizaje informal no posee un currículo formal: emerge esencialmente de la interacción entre los aprendices
  - ✓ El aprendiz define los objetivos, de una manera más o menos precisa, para guiar su aprendizaje

Características (2)

- La ausencia de un instructor identificado que controle el entorno hace que el aprendizaje informal sea autodirigido
- En el aprendizaje formal se pone énfasis en la enseñanza, el contenido y la estructura, mientras que en el aprendizaje informal el énfasis está en la comunicación entre los que aprenden y en la situación que debe facilitarla
- La mayoría de las actividades del aprendizaje formal son individuales, mientras que las actividades del aprendizaje informal son esencialmente cooperativas

Características (y 3)

- En ocasiones, el aprendizaje formal es descontextualizado, con escasa conexión con la experiencia del aprendiz; por el contrario, el aprendizaje informal siempre se desarrolla a partir de la interacción entre aprendices que toman como referencia un contexto determinado
- El aprendizaje formal transcurre a menudo desde la teoría a la práctica, mientras que el aprendizaje informal parte generalmente de la práctica, para conformar después teorías implícitas en los aprendices
- No existen expectativas organizacionales sobre la participación, inversión, persistencia o compleción

Tipos de aprendizaje informal

- Daniel Schugurensky (2000) propone tres tipos que se diferencian en términos de intencionalidad y conciencia de la experiencia de aprendizaje
  - ✓ Aprendizaje autodirigo
    - Es intencional y consciente
  - ✓ Aprendizaje incidental
    - Es accidental por el hecho de hacer algo (Marsick and Watkins, 1990)
    - No es intencionado, pero tras la experiencia se tiene conciencia de que se ha producido aprendizaje
  - ✓ Aprendizaje tácito o Socialización
    - No es ni intencional ni consciente, pero se tiene conciencia de haber aprendido después a través de un reconocimiento retrospectivo

3. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

Definición (1)

- Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Freire, 2008)
- Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos (Wikipedia)

Definición (y 2)

- Estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos
- Redes sociales en Internet son aplicaciones web que permiten conectar a las personas con sus "amigos" e incluso realizar nuevas "amistades"

Reglas de la vida en la Red Social (1)

- Las redes sociales tienen dos aspectos fundamentales
  - ✓ Hay conexión
    - Tiene que ver con quién está conectado con quién
  - ✓ Hay contagio
    - Que concierne a lo que fluye por los vínculos
    - Lo que fluye se comporta de acuerdo con unas reglas
- Hay una serie de reglas relativas a las conexiones y a la forma en que se contagian las redes sociales, es decir, en cuanto a su estructura y función (Christakis y Fowler, 2010)
  - ✓ Principios que explican el porqué los vínculos puedan hacer que el todo sea mayor que la suma de sus partes

Reglas de la vida en la Red Social (y 2)

1ª regla: somos nosotros quienes damos forma a nuestra red

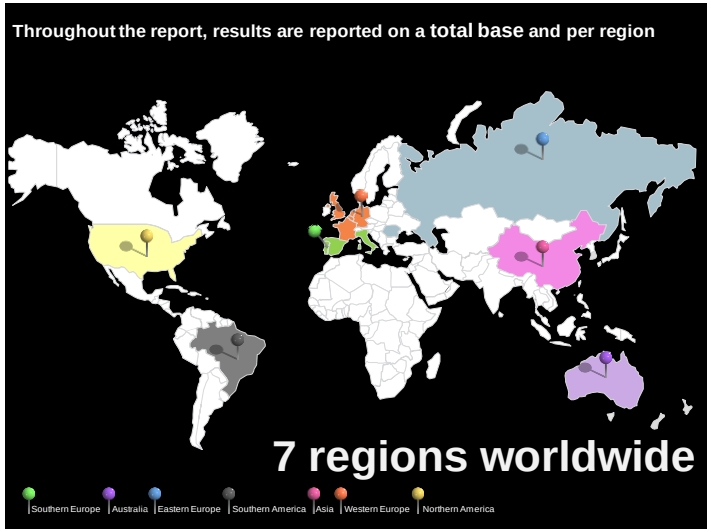
2ª regla: nuestra red nos da forma a nosotros

3ª regla: nuestros amigos nos influyen

4ª regla: los amigos de nuestros amigos también nos influyen

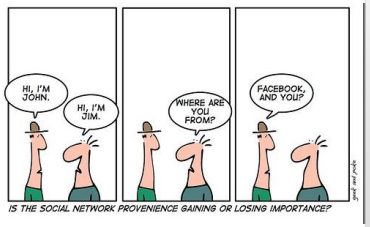
Algunos datos (1)

- Un informe elaborado por la consultora **InSites Consulting** desvela que en el mundo existen 940 millones de personas registradas a las redes sociales de Internet (*Social Media around the world* - Marzo 2010) - http://www.slideshare.net/stevenvanbelleghem/social-networks-around-the-world-2010
- El 72% de los usuarios de Internet forman parte de al menos una red social



Algunos datos (2)

- Suramérica tiene el mayor porcentaje de uso (95%), mientras que Asia y Europa del este registran el menor porcentaje de uso
- Globalmente, Facebook es la red social más popular (51%) seguida de MySpace (20%) y Twitter (17%)

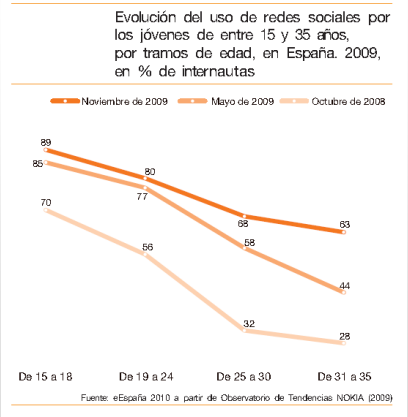


Algunos datos (3)

- En España la utilización de las redes sociales, es un fenómeno que se ha extendido de manera especialmente notable entre los jóvenes internautas de nuestro país, llegando a casi al 90% de los mismos en los estratos de población más joven
- Las redes sociales han sido inicialmente adoptadas por los internautas de menor edad, que valoran especialmente la posibilidad de comunicación continua con amigos, así como el hecho de poder seguir la actualidad de sus grupos sociales que permite esta herramienta
- Su uso se ha ido extendiendo hacia otros usuarios jóvenes de mayor edad, quienes valoran, entre otras cosas, el elemento nostálgico de las redes sociales, esto es, la posibilidad de recuperar antiguas amistades

(eEspaña 2010)

Algunos datos (4)

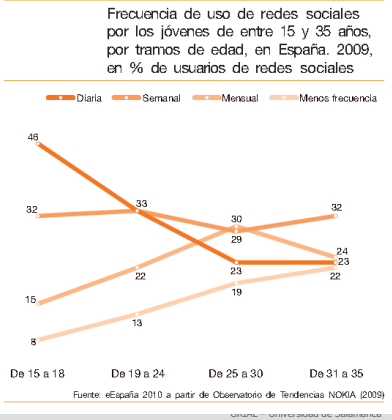


Algunos datos (5)

- Con respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes internautas de España, son los internautas más jóvenes los que hacen un uso más intensivo de este servicio
- A medida que la edad de los internautas se incrementa, se reduce sensiblemente la frecuencia con la que hacen uso de las redes sociales

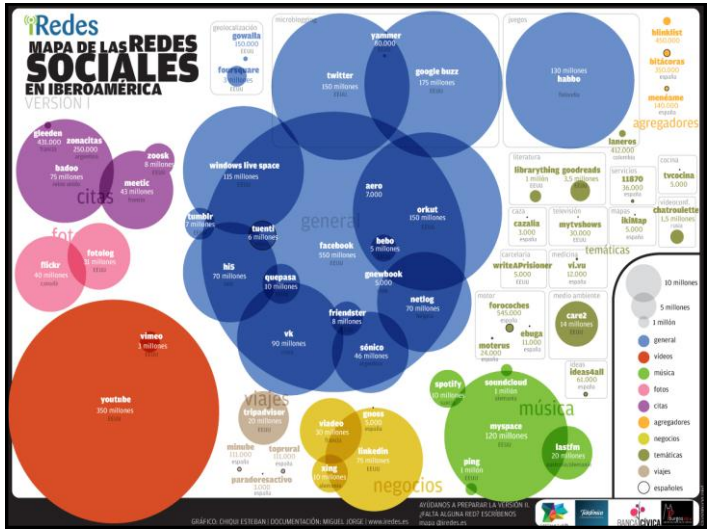
(eEspaña 2010)

Algunos datos (6)



Algunos datos (y 7)

- Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica (http://www.iredes.es/mapa/)



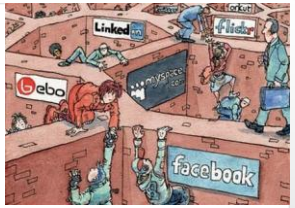
Tipos de redes sociales (1)

- Hay gran disparidad de tipos y usos de redes sociales

- Para poder discutir el potencial de las redes sociales en educación hay que hacer una clasificación de las mismas

Tipos de redes sociales (2)

- Temática
  - ✓ Redes sociales horizontales
  - ✓ Redes sociales verticales
    - Profesionales
    - De ocio
    - Mixtas
- Objeto
  - ✓ Relaciones sociales humanas
  - ✓ Contenidos
  - ✓ Inertes
- Plataforma
  - ✓ Web
  - ✓ MMORPG (*Massively Multiplayer Online Role-Playing Game*) y Metaversos



Redes sociales y educación

- Las redes sociales tienen un gran potencial para su aplicación en educación (formal y permanente) y especialmente para el aprendizaje informal

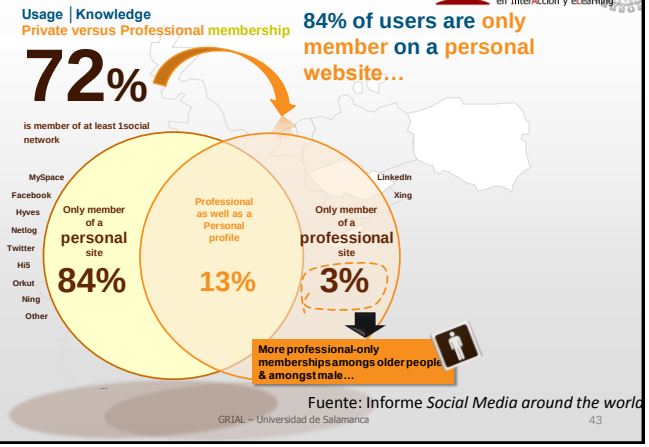
- Entre sus principales ventajas potenciales
  - ✓ Potencian la interacción y la colaboración
  - ✓ Facilitan la mejora del ambiente de trabajo al incluir las relaciones sociales
  - ✓ Potencian las relaciones de pertenencia
  - ✓ Ofrecen posibilidades de estructurar los grupos de trabajo y unidades de coordinación
  - ✓ Obligan al uso masivo de las TIC (interesante forma de alfabetización digital en determinados contextos)
  - ✓ Facilitan el compartir/reutilizar recursos educativos

Realidades a tener en cuenta (1)

- Los patrones de uso de las redes sociales varían con el tipo de red social y la edad
  - ✓ Desde frecuencias de dos conexiones al día de media por usuario en las redes sociales horizontales hasta nueve veces por mes en las redes sociales verticales profesionales

- Resulta muy complicado crear una nueva red social o captar usuarios de otras redes sociales
  - ✓ Existe una fidelidad a las redes sociales a las que se pertenece (75%) y tendencia a no expandir la presencia a otras redes (43%) según el informe *Social Media around the world*
  - ✓ La combinación de perfiles entre redes sociales horizontales y verticales es una realidad

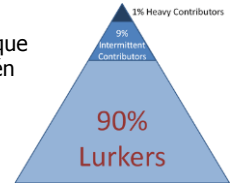
Realidades a tener en cuenta (2)



Fuente: Informe *Social Media around the world*

Realidades a tener en cuenta (3)

- Las redes sociales dependen de la participación de sus miembros para tener una razón para existir
- Según Jacob Nielsen (http://www.useit.com/alertbox/participation_inequality.html) en las comunidades *online* se da lo que él denomina "regla de participación desigual"
  - ✓ Un 90% de los usuarios son lectores que observan y nunca contribuyen, también denominados *lurkers*
  - ✓ Un 9% contribuye, comenta, edita, aporta contenidos en alguna medida, de vez en cuando
  - ✓ Un 1% monopoliza la actividad, publica, edita, contribuye frecuentemente

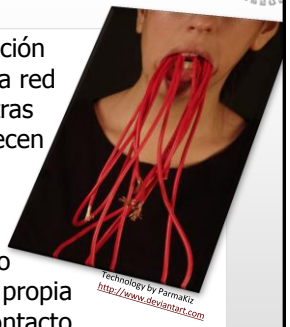


Realidades a tener en cuenta (4)

- Una de las variables que mayor incidencia tiene en la adopción de las nuevas tecnologías es la edad de las personas
  - ✓ Los más jóvenes hacen un uso muy intensivo de las TIC, esta intensidad se va reduciendo paulatinamente a medida que el análisis asciende en la pirámide demográfica
  - ✓ El menor uso de las TIC se acentúa a partir de los 45-50 años, resultando especialmente relevante en la población mayor de 65 años

Realidades a tener en cuenta (y 5)

- A veces, cegados por una fascinación tecnológica, se intenta utilizar una red social donde no es necesario y otras herramientas tecnológicas ya ofrecen todas las características de interacción entre los usuarios sin necesidad de "obligarles" a pertenecer a una red en la que no están interesados, más allá de la propia actividad que les ha puesto en contacto



Activar el aprendizaje social (1)

- Hacer que funcione el aprendizaje social por medio de TIC no resulta fácil (Díaz, 2010)
- Rosenberg (2010) ofrece lo que considera los ocho ingredientes clave para conseguirlo
  - ✓ La mayor dificultad radica en ser capaz de aportar la medida justa de cada ingrediente

Activar el aprendizaje social (y 2)

- Las ocho claves de Rosenberg (2010)
  - ✓ Hacer las herramientas y la tecnología fáciles de usar
  - ✓ Mejorar en la capacidad de crear contenidos con/para los medios digitales
  - ✓ No se puede programar el aprendizaje social. Flexibilidad y movilidad son los "mantras" del aprendizaje social
  - ✓ Tener claro lo que se quiere conseguir y proponer, para alcanzar, objetivos de valor para los aprendices
  - ✓ Hacer que ser miembro y la participación en ese entorno de aprendizaje social tenga y sea valorable
  - ✓ Realizar cuantos esfuerzos sean necesarios para guiar y facilitar la participación/interacción apropiada para crear conocimiento
  - ✓ Alinear el aprendizaje social con el formal
  - ✓ Desarrollar una cultura para compartir, intercambiar y colaborar

4. CASOS DE ESTUDIO

Casos de estudio

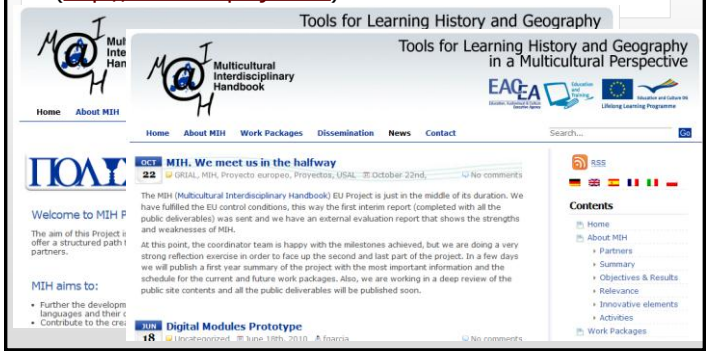
- Un ejemplo de uso de las redes sociales como canal de diseminación de un proyecto educativo
  - ✓ Multicultural Interdisciplinary Handbook: Tools for Learning History and Geography in a Multicultural Perspective (MIH)
    - Unión Europea. Lifelong Learning Programme. Sub-Programme COMENIUS Multilateral Project (Ref. 502461-2009-LLP-ES-COMENIUS-CM)
      - http://www.mihproject.eu
      - http://www.facebook.com/people/Comenius-Mih/100000911645603
      - http://twitter.com/mihproject
- Un ejemplo de uso de una red social para aprendizaje informal
  - ✓ ELVIN (*European Language Virtual Network*)
    - Unión Europea; Lifelong Learning Programme – Call for Proposals 2009 (EAC/31108). Transversal Programme: KA2 Languages Multilateral Projects (Ref. 505740-2009-LLP-ES-KA2-KA2MP)
      - http://myelvin.com/
      - http://dev.myelvin.org/

MIH (1)

- En este proyecto las redes sociales no constituyen un objetivo esencial de formación
- Se ha optado por utilizar las redes sociales como un canal de diseminación, información, comunicación y, por tanto, de aprendizaje incidental en el área de la multiculturalidad
- Se cuenta con perfil en Facebook (http://www.facebook.com/people/Comenius-Mih/100000911645603) y en Twitter (http://twitter.com/mihproject)

MIH (2)

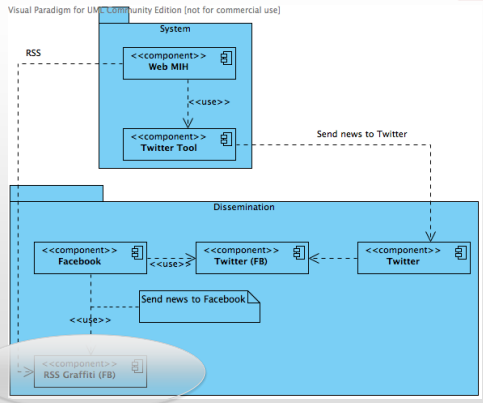
- Se parte del portal, basado en filosofía 2.0, es decir un gestor de contenidos más un *blog* (http://www.mihproject.eu)



MIH (3)

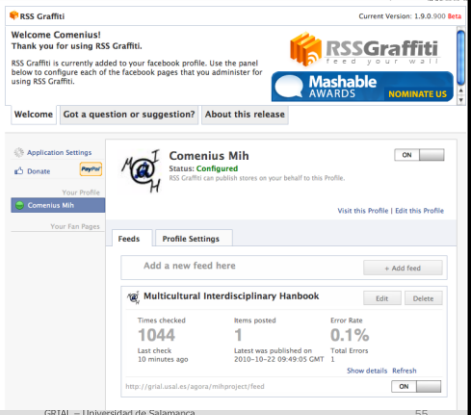
- La estrategia de integración de la diseminación se resume en los siguientes puntos
  - ✓ Las noticias del portal (*blog*) se envían a Facebook y Twitter
  - ✓ Todo lo que se publica en Twitter se envía de forma automática a Facebook

MIH (4)

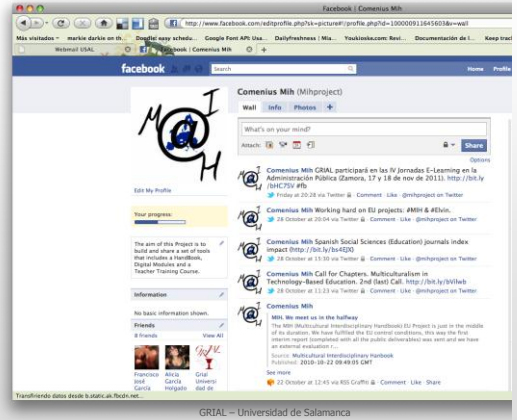


MIH (5)

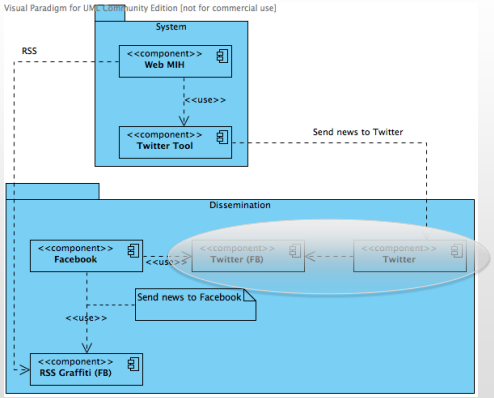
- La conexión del portal con Facebook se hace vía RSS mediante el producto RSS Graffiti, que se encarga de publicar las noticias del *blog* en Facebook



MIH (6)



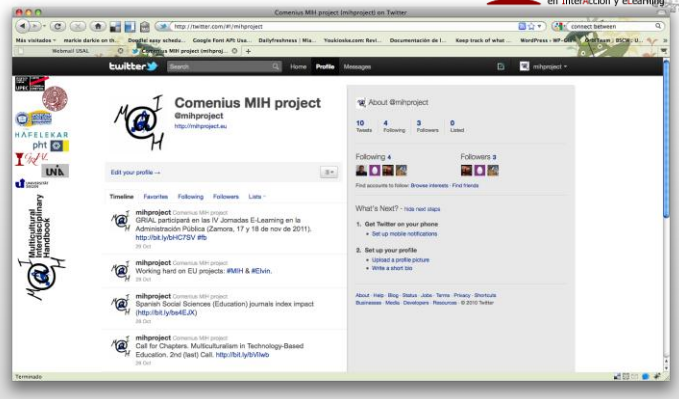
MIH (7)



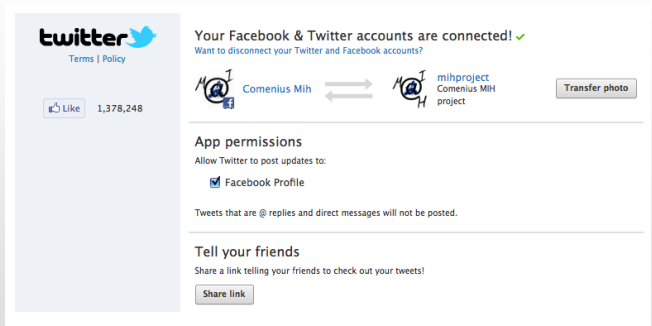
MIH (8)

- Twitter es el punto de entrada de noticias breves sobre el proyecto en ambas redes sociales
  - ✓ Se aprovecha la aproximación de *microblogging*
- Se ha decidido que todo lo que se publica en Twitter se publica en Facebook

MIH (9)



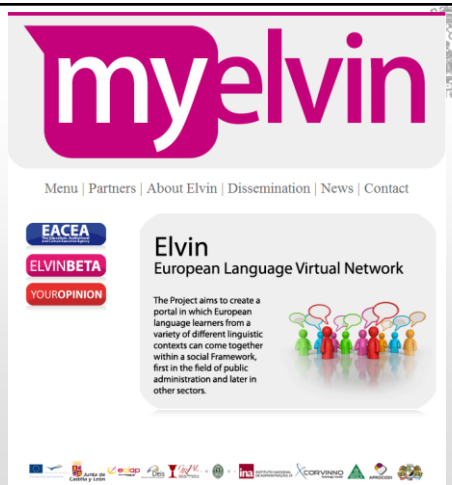
MIH (y 10)



MyElvin (1)

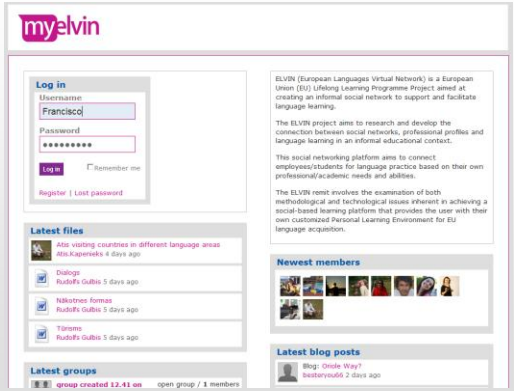
- El objetivo de este proyecto es utilizar las redes sociales para el aprendizaje informal de idiomas
- Se ha optado por construir una red social en entorno web, se ha utilizado Elgg, de acceso restringido para desarrollar las actividades de aprendizaje informal de idiomas
  - ✓ http://dev.myelvin.org
- Se cuenta con un portal público desde el que también se accede a la parte de red social
  - ✓ http://myelvin.com

MyElvin (2)

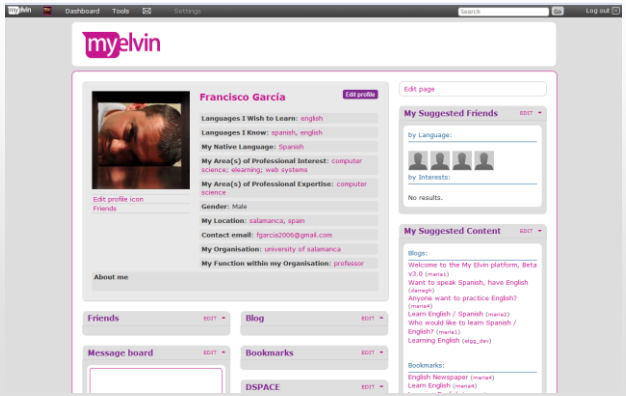


http://myelvin.com/

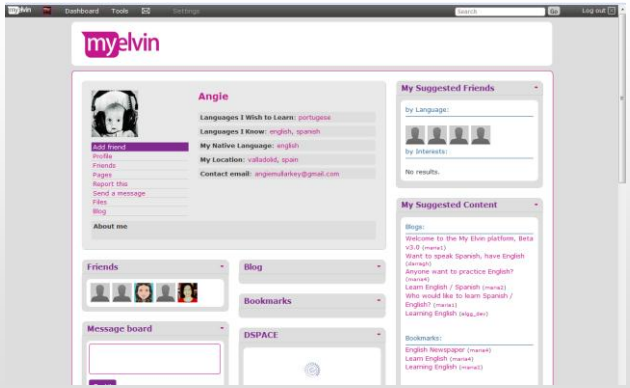
MyElvin (3)



MyElvin (4)

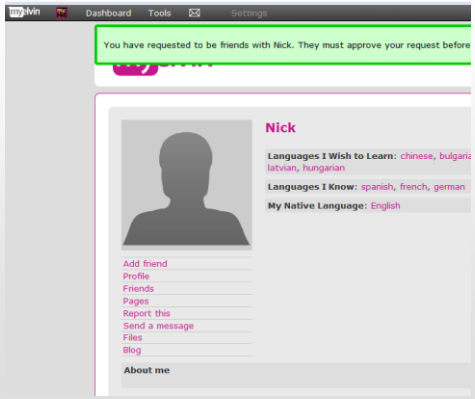


MyElvin (5)



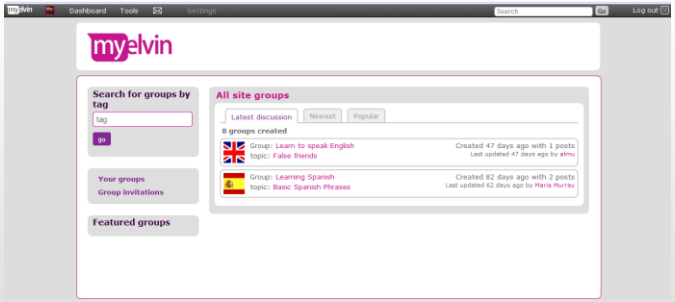
GRIAL – Universidad de Salamanca 65

MyElvin (6)



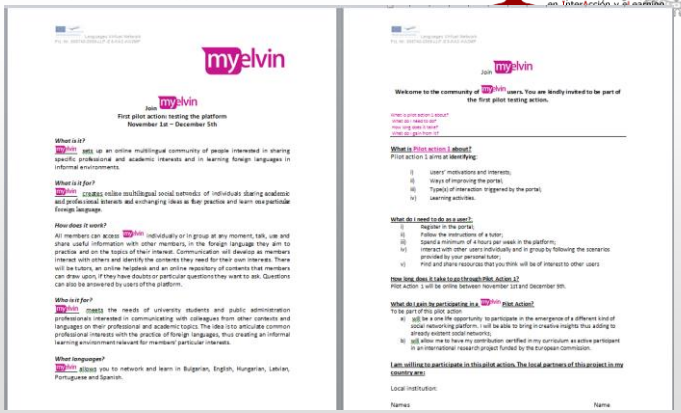
GRIAL – Universidad de Salamanca 66

MyElvin (7)



GRIAL – Universidad de Salamanca 67

MyElvin (y 8)



GRIAL – Universidad de Salamanca 68

5. CONCLUSIONES

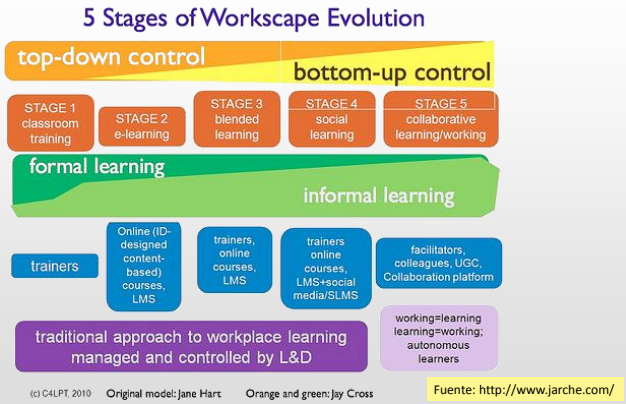
Conclusiones (1)

- La formación a lo largo de la vida toma un papel cada más protagonista en la sociedad actual
- La formación a lo largo de la vida requiere de implicaciones tecnológicas

Conclusiones (2)

- El aprendizaje informal está teniendo cada vez más presencia e importancia en el lugar de trabajo moderno y más digital
- Los equipos y las organizaciones necesitan compartir información más rápida y eficazmente para aumentar la productividad
- El aprendizaje social está relacionado con lo que ocurre en la Red, presentado más atención al soporte y recomendación del aprendizaje informal en el lugar de trabajo
- El aprendizaje informal es un complemento a la formación no formal tradicional, y cada vez debe integrarse más como complemento a la formación formal

Conclusiones (3)



Fuente: http://www.jarche.com/

Conclusiones (4)

- Los medios sociales (*social media*) basados en la filosofía 2.0 tienen una presencia creciente en nuestra sociedad de los que la educación no es ajena

http://www.flickr.com/photos/matthamm/2945559128/

Conclusiones (5)

- Las redes sociales tienen una importante aceptación social
- Las redes sociales tienen un alto potencial en su aplicación a la educación, pero…

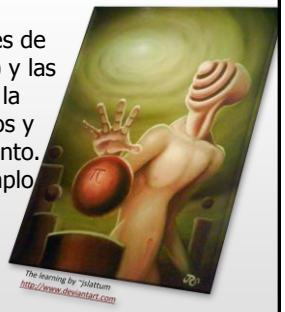
Conclusiones (6)

- … se debe huir de la fascinación tecnológica y analizar muy bien cuándo, cómo y con qué objetivos se usan las redes sociales como recurso educativo

Conclusiones (y 7)

"Los mundos virtuales, las comunidades de práctica, los *microblogs* (como Twitter) y las aulas virtuales, brindan a las personas la oportunidad de conectarse con expertos y aprovechar nuevas áreas de conocimiento. Todo esto sucede *on-the-job* y es ejemplo del llamado aprendizaje informal"

Nick Van Dam



PREGUNTAS

Grupo GRIAL

- Nos puedes seguir en…
  - ✓ http://grial.usal.es
  - ✓ http://www.facebook.com/grialusal
  - ✓ http://twitter.com/grial_usal

Aprendizaje Informal en las Redes Sociales

Dr. Francisco José García Peñalvo

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)
Universidad de Salamanca
fgarcia@usal.es

Academia de Logística del Ejército de Tierra, (ACLOG)
Calatayud, 3 de noviembre de 2010