

# Ruptura y apertura de los entornos LMS: eLearning 2.0

**Dr. Francisco José García Peñalvo**

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)  
Universidad de Salamanca

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>

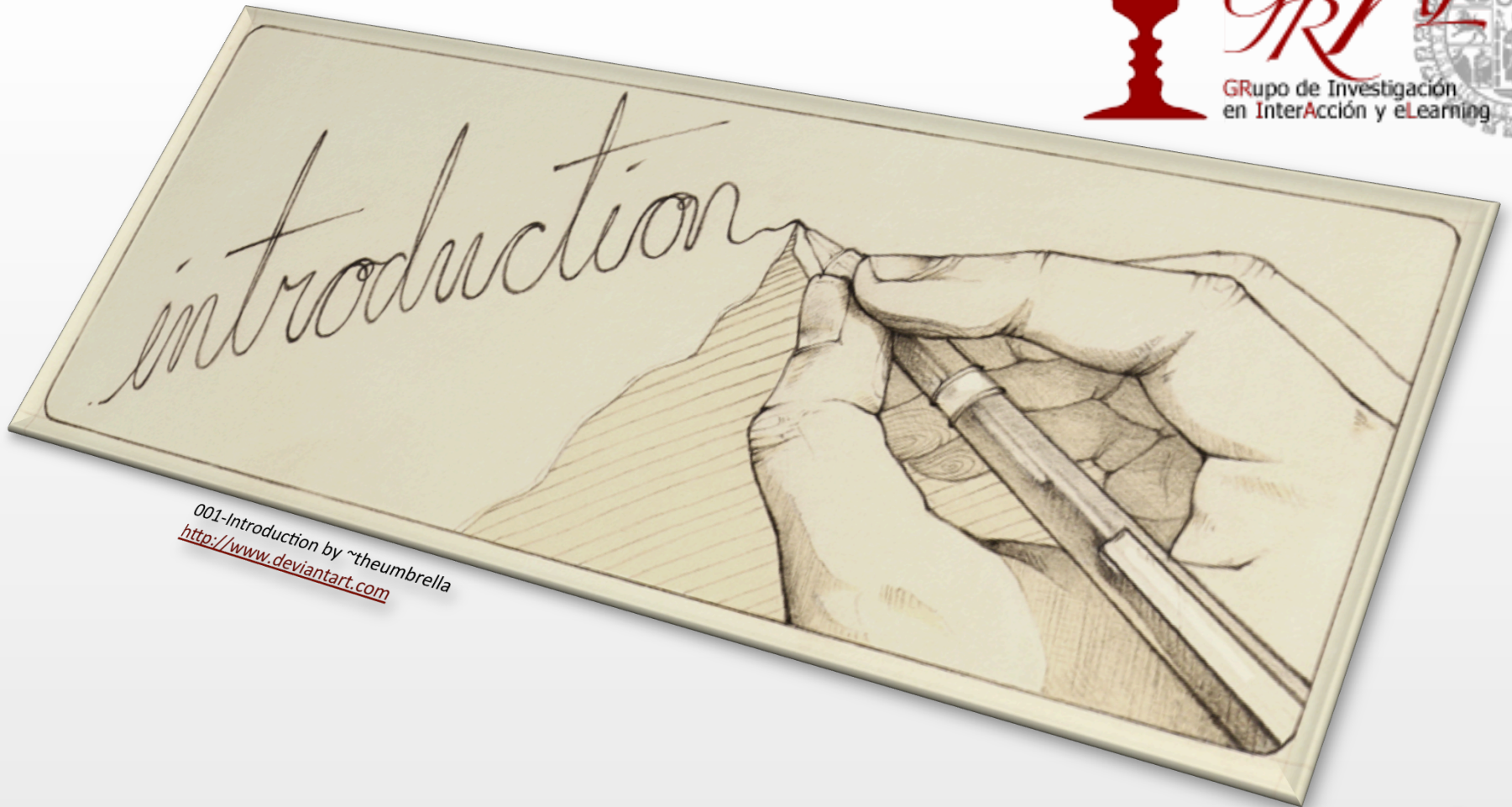
30 de junio de 2011

**Curso de Verano de la Universidad de Salamanca**  
**Aprender con tecnología: La pizarra digital interactiva SMART Board**  
Salamanca, 30 de junio y 1 de julio de 2011

# Sumario







001-Introduction by ~theumbrella  
<http://www.deviantart.com>

# 1. INTRODUCCIÓN

# La era digital

- En los comienzos del siglo XXI se está en los albores de una sociedad digital
- Nos encontramos ante un momento transformación, con unas nuevas realidades
- Los flujos de información y tecnología se han incrementado



«Era digital»  
<http://www.flickr.com/photos/vladjesul/1175663412/>

# Nuevas reglas

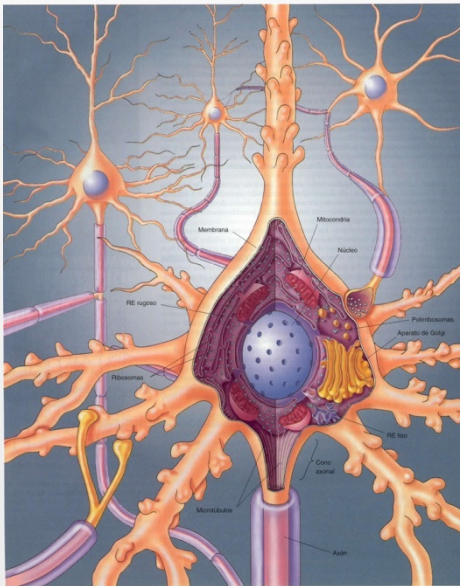
- Los **servicios** se convierten en el centro del negocio
- Se demanda una **flexibilidad absoluta**
  - ✓ Las distancias geográficas y los horarios ya no son relevantes
- La **información y el conocimiento** están presentes allí **donde la actividad lo requiera**
  - ✓ Viajando por autopistas digitales y consumiéndose desde todo tipo de dispositivos



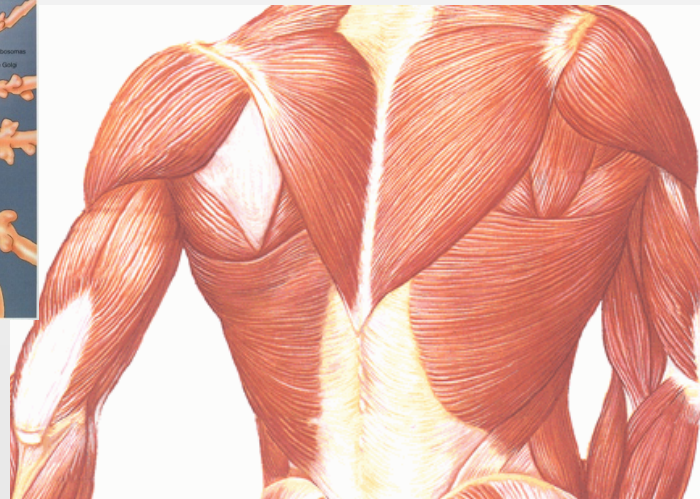
Reglas  
<http://www.flickr.com/photos/luchilu/410584534/in/set-72157600613333995>



# Nuevas realidades (1)



**Las tecnologías de la información  
son el sistema nervioso  
y el músculo de los negocios**



# Nuevas realidades (y 2)

**Los *bits* gobiernan  
a los átomos (P. Cochrane)**



**La transformación de átomos a bits es  
irrevocable e imparable (N. Negroponte)**



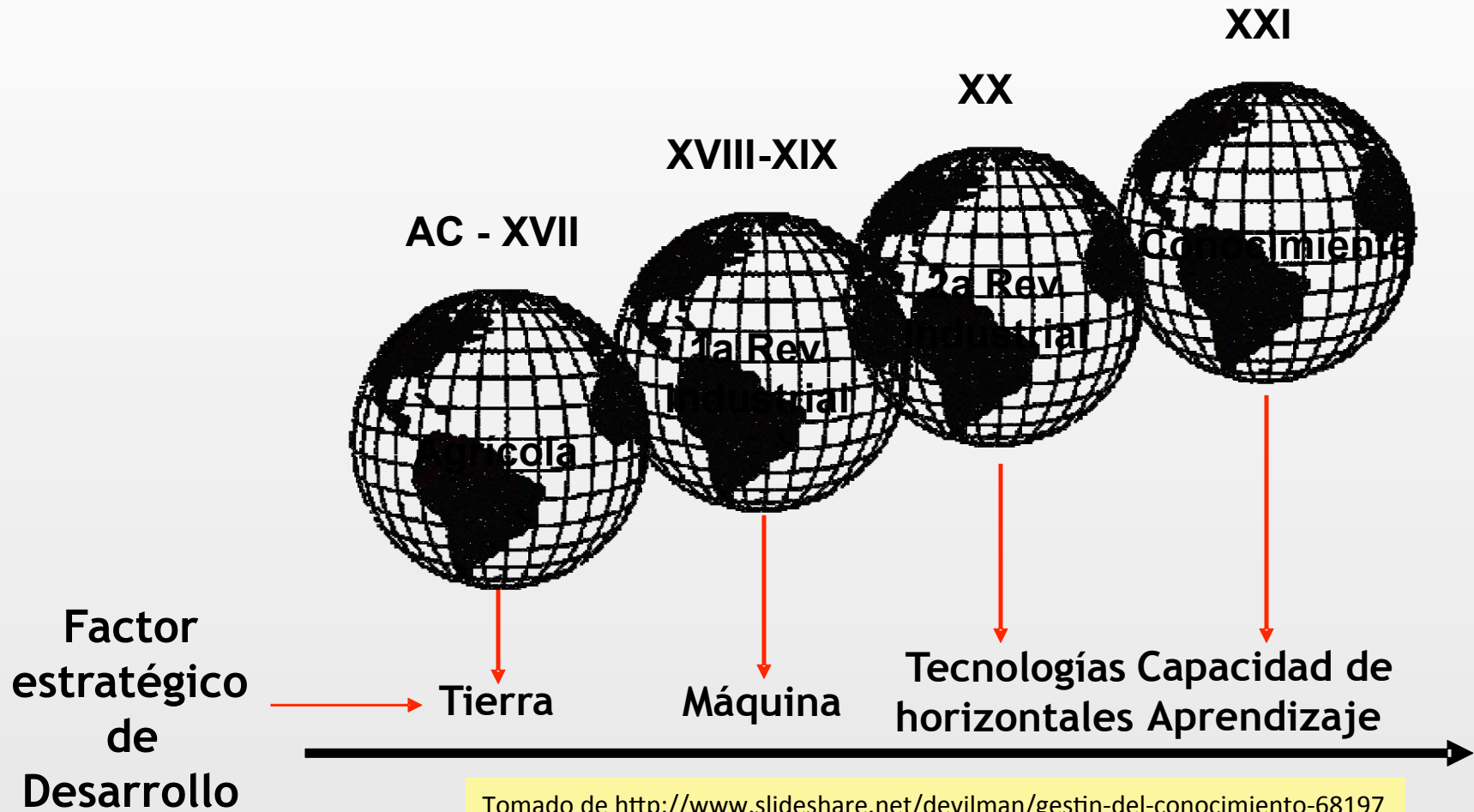
# La clave del cambio está en el conocimiento

- El conocimiento es un capital y un activo para cualquier sociedad
- La formación continua es imprescindible ante los cambios y realidades que se derivan de la sociedad digital
- El conocimiento requiere de la tecnología
- La tecnología se pone al servicio del conocimiento



global knowledge: sci-fi by strongstuff  
<http://www.deviantart.com>

# Factor estratégico de desarrollo en las sociedades





# Pirámide del conocimiento

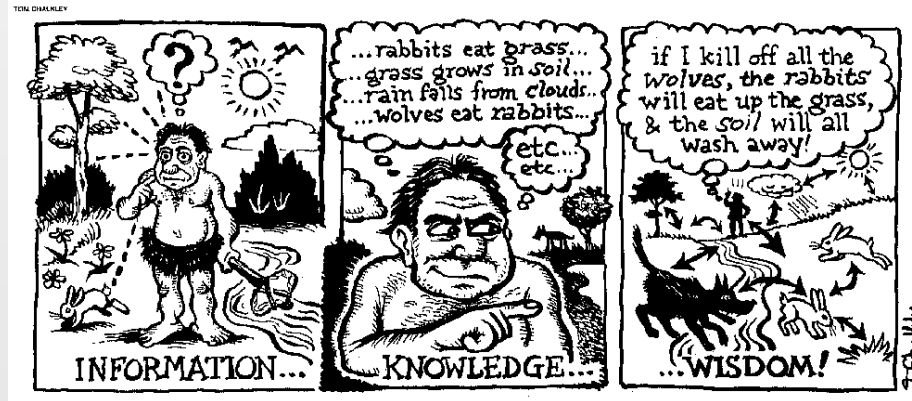
**Dato** es una representación simbólica, atributo o característica de una entidad

**Información** es un conjunto organizado de datos



**Sabiduría** es el grado más alto de conocimiento (RAE)

**Conocimiento** es el entendimiento, inteligencia, razón natural (RAE)







“Solo es útil el conocimiento  
que nos hace mejores”

Sócrates

## 2. CONOCIMIENTO DIGITAL

# Internet = Revolución

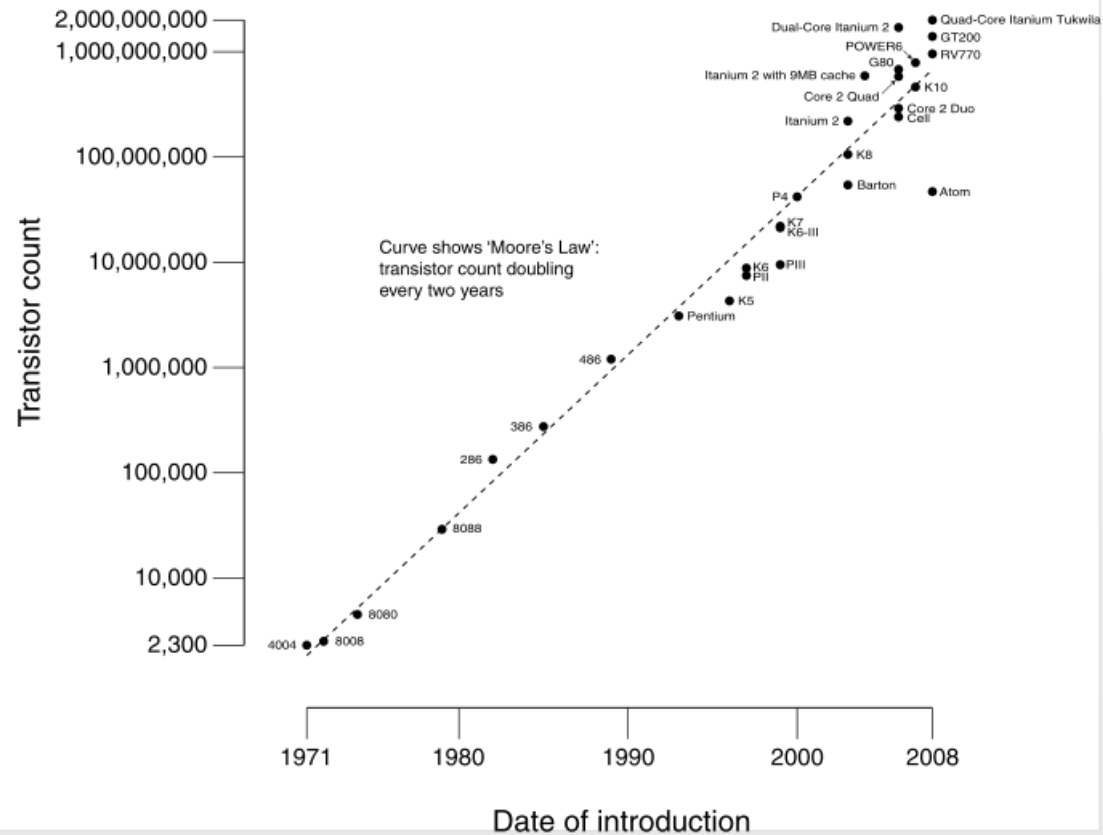


- La tecnología provoca transformaciones
- Internet revoluciona el concepto de globalización mediante la tecnología
- Las empresas/instituciones tienen diversas posibilidades para la gestión del conocimiento
- Los cargos directivos deben ser conscientes y estar sensibilizados de lo que suponen estos cambios en el ámbito estratégico, en los procesos y en plano operativo

# Cambios exponenciales (1)

- Ley de Moore (1965): Ley de crecimiento exponencial del número de transistores por chip de silicio
  - ✓ Aproximadamente cada dos años se duplica el número de transistores en un chip

CPU Transistor Counts 1971-2008 & Moore's Law



# Cambios exponenciales (2)



- La potencia de proceso a precio constante: se duplica cada 2 años
- La capacidad de los discos duros a precio constante y en un PC comercial - ley de Kryder- se duplica cada 18 meses
- La capacidad de la RAM a precio constante: se duplica cada 2 años
- La resolución, en pixeles, de una cámara digital a precio constante - ley de Hendys - se duplica cada 18 meses
- La capacidad binaria en la fibra óptica - Ley de Butters (Lucent) - se duplica cada 9 meses
- La tasa de adopción de la nueva "infraestructura digital" es dos a cinco veces más veloz que la de infraestructuras previas como las redes eléctricas y telefónicas
- La velocidad del acceso a Internet para usuarios "avanzados" se duplica cada 21 meses, al menos en USA (*Nielsen's Law of Internet Bandwidth*)

# Cambios exponenciales (3)



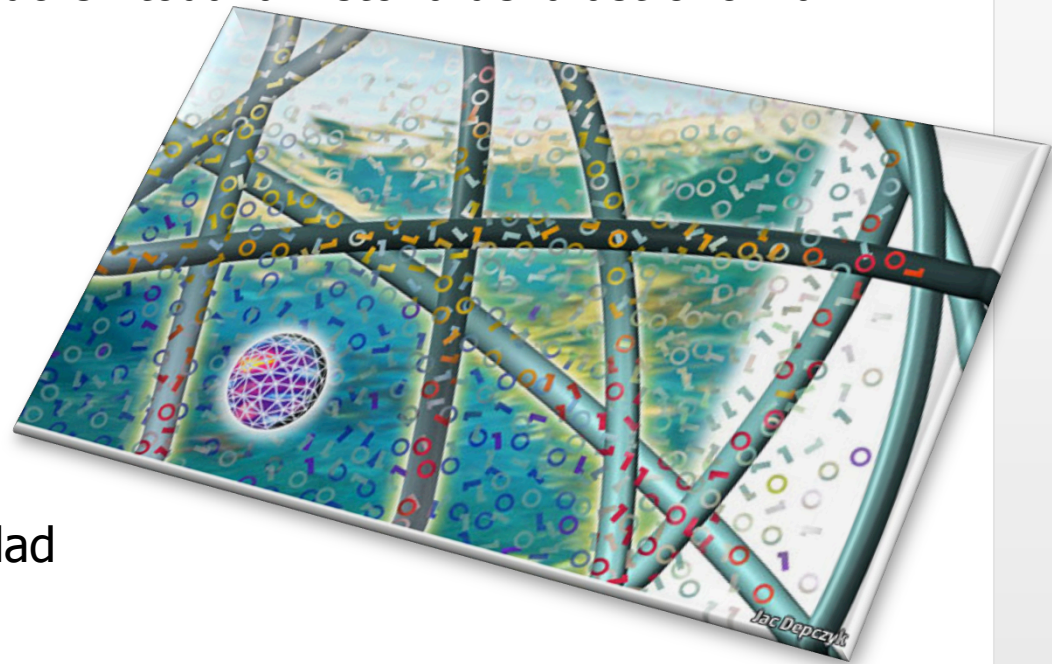
- Nos encaminamos hacia la era del Exabyte

✓ **1 EB = 10<sup>3</sup> PB = 10<sup>6</sup> TB = 10<sup>9</sup> GB = 10<sup>12</sup> MB = 10<sup>15</sup> kB = 10<sup>18</sup> bytes**

*“Uno de los factores más persuasivos es la reducción de la vida media del conocimiento. La ‘vida media del conocimiento’ es el lapso de tiempo que transcurre entre el momento en el que el conocimiento es adquirido y el momento en el que se vuelve obsoleto. **La mitad de lo que es conocido hoy no era conocido hace 10 años. La cantidad de conocimiento en el mundo se ha duplicado en los últimos 10 años y se duplica cada 18 meses** de acuerdo con la Sociedad Americana de Entrenamiento y Documentación (ASTD, por sus siglas en inglés). Para combatir la reducción en la vida media del conocimiento, las organizaciones han sido obligadas a desarrollar nuevos métodos para llevar a cabo la capacitación” Cathy Gonzalez (2004)*

# Cambios exponenciales (4)

- Cuando el telescopio Sloan Digital Sky Survey (Nuevo México) comenzó a estar operativo en 2000, recogió más datos en sus primeras semanas que todos los que se habían recogido en toda la historia de la astronomía
- Hoy, diez años después, sus archivos contienen 140 TB de información
- Su sucesor, el Large Synoptic Survey Telescope, que se espera esté operativo en 2016 en Chile recolectará esa cantidad de información cada 5 días



Fuente: <http://www.economist.com/node/15557443>



# Cambios exponenciales (5)



- Es difícil de evaluar la cantidad de datos que actualmente almacena y maneja Google a diario, en un artículo publicado en Communications of the ACM se mencionaba que entre los índices, la información procesada y las aplicaciones, se estaban procesando 20.000 TB (20 PT) cada día
- Ebay almacena 8,5 PB de datos
- La cantidad de información consumida por los americanos en 2008 fue de 3,6 ZB (estudio de la Universidad de California en San Diego, 2009)
- Más de 20 horas de vídeos se suben a YouTube cada minuto (2009)
- Se envían cerca de 200.000 millones de correos electrónicos cada día (2009)

# Cambios exponenciales (6)

- La humanidad creó 150 EB de datos en 2005, en 2010 se estima que se crearán 1.200 EB (The Economist, Feb 2010)

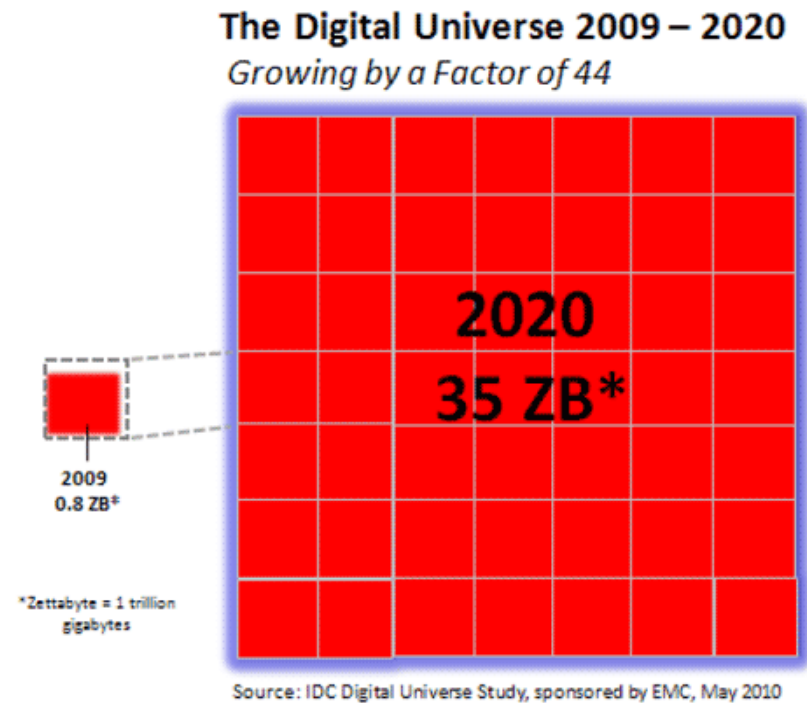


Fuente: [http://www.economist.com/node/15579717?story\\_id=15579717](http://www.economist.com/node/15579717?story_id=15579717)



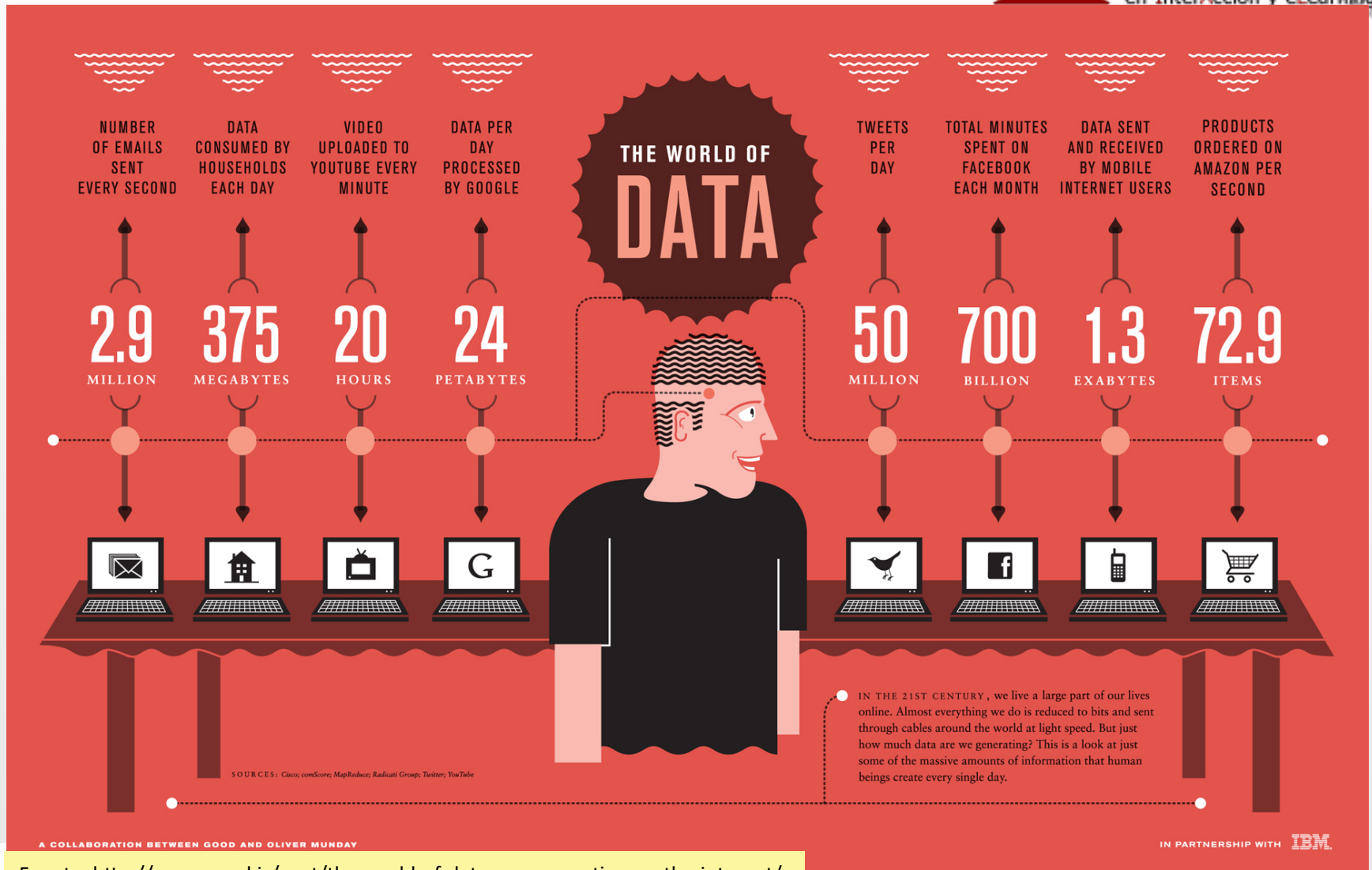
# Cambios exponenciales (7)

- En 2020 se espera que se creen 35 ZB de datos, es decir, 35.000 EB



Fuente: <http://www.datacenterknowledge.com/archives/2010/05/04/digital-universe-nears-a-zettabyte/>

# Cambios exponenciales (8)

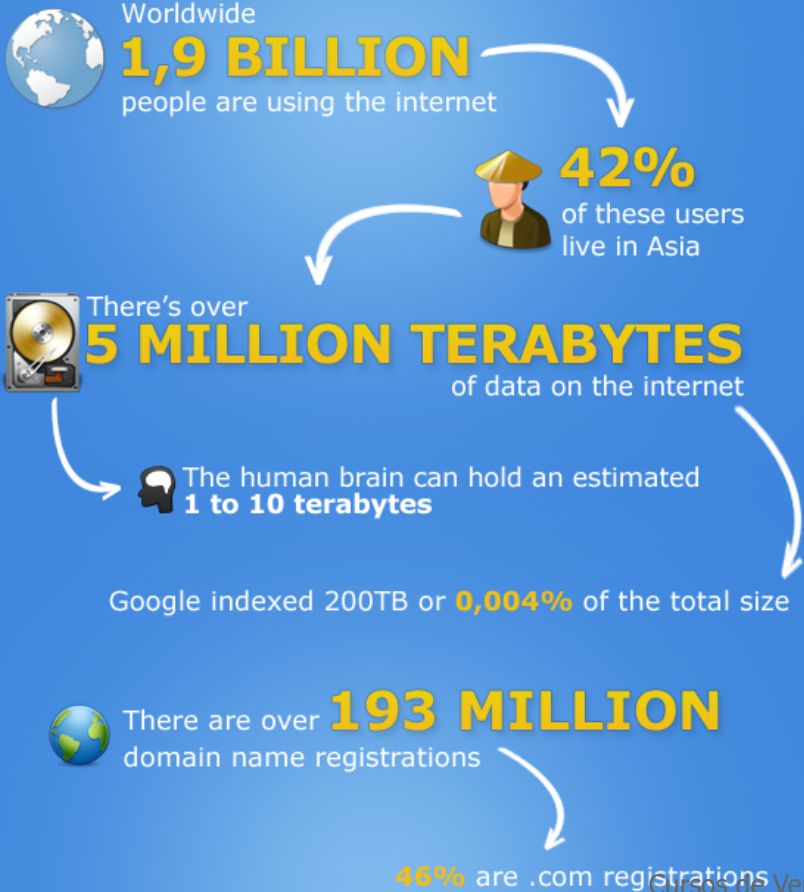


Fuente: <http://www.good.is/post/the-world-of-data-we-re-creating-on-the-internet/>

# Cambios exponenciales (9)

## THE AWESOME SIZE OF THE INTERNET

AN INFOGRAPHIC BY THEROXOR.COM

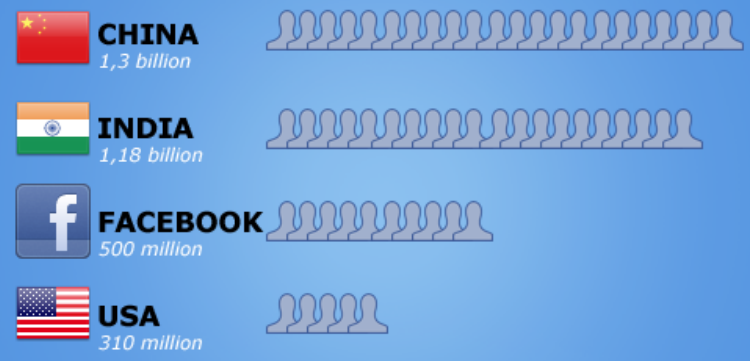


## facebook.

There are more than **500 MILLION** active users on Facebook today

The average user has **130** friends

If Facebook were a country, it would be the **third-largest** country in the world, after China and India



**150 MILLION** users are accessing Facebook via mobile devices  
*these users are twice as active than non-mobile users*

# Cambios exponenciales (y 10)

## YouTube



Over **2 BILLION** videos are viewed on Youtube each day



**24 HOURS** of video is uploaded **every minute**

Top 3 **most viewed** videos on Youtube:



Justin Bieber ft. Ludacris - Baby  
**344,194,152 views**



Lady Gaga - Bad Romance  
**287,254,587 views**



Charlie bit my finger - again!  
**234,951,237 views**



Every week, the equivalent of **60,000 FULL LENGTHS FILMS** is uploaded to YouTube

## twitter



There are over **106 MILLION** Twitter accounts

What's happening?

these users send **55 MILLION** tweets per day



That's circa **640 tweets/second**



**300,000** people join Twitter every day

REFERENCES

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>  
<http://www.verisign.com/domain-name-services/domain-information-center/industry-brief/index.html>  
<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>  
<http://www.digitalbuzzblog.com/facebook-statistics-facts-figures-for-2010/>  
<http://www.socialme.nl/stats/twitter-stats-april-2010/>  
<http://www.website-monitoring.com/blog/2010/05/17/youtube-facts-and-figures-history-statistics/>

**THEROXOR**  
because design rocks!

Fuente: <http://theroxor.com/2010/10/28/the-awesome-size-of-the-internet-infographic>



## 3. eLEARNING 2.0



# El aprendizaje



- Proceso por el que se adquiere una nueva, se modifica una antigua o se extingue alguna conducta, como resultado siempre de experiencias o prácticas
- Es la adaptación de los seres vivos a las variaciones ambientales para sobrevivir
- Madurar es necesario para aprender y adaptarse al ambiente de la manera más adecuada

# Lifelong learning

El aprendizaje a lo largo de la vida o *LifeLong Learning* (LLL) es la **búsqueda de conocimiento** de forma **permanente, voluntaria** y automotivada por razones personales o profesionales

*Lifelong Learning and the New Educational Order* by John Field (Trentham Books, 2006)

El LLL abarca el **aprendizaje formal, no formal e informal**, es decir un aprendizaje y una construcción del conocimiento desde “la cuna a la tumba”

Glossary of Certified Aboriginal Economic Process Terms



Education illustration by FatihSenol  
<http://www.deviantart.com>

# Universo educativo

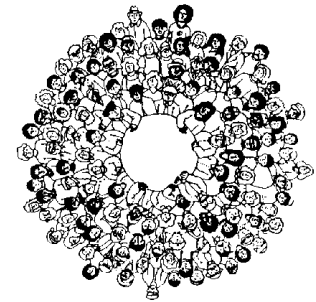
- Educación formal
  - ✓ Educación regulada, intencional y planificada
  - ✓ Se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad
- Educación no formal
  - ✓ Aquellas instituciones, ámbitos y actividades de educación que, no siendo escolares, han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos
- Educación informal
  - ✓ Permite adquirir y acumular conocimientos y habilidades mediante las experiencias diarias, mediante un proceso continuo y espontáneo





# Informal y colaborativo

- Existe un valor añadido si las experiencias adquiridas individualmente se comparten, es decir, se someten a una realimentación y evolución colectiva
- Aprendizaje informal dentro de un proceso social de construcción de conocimiento
- Para conseguir el mayor retorno institucional y personal de un aprendizaje informal, es necesario sustentarlo en un robusto conjunto de habilidades tecnológicas, de trabajo en grupo y de formación en ambientes virtuales



# Informal y social (1)



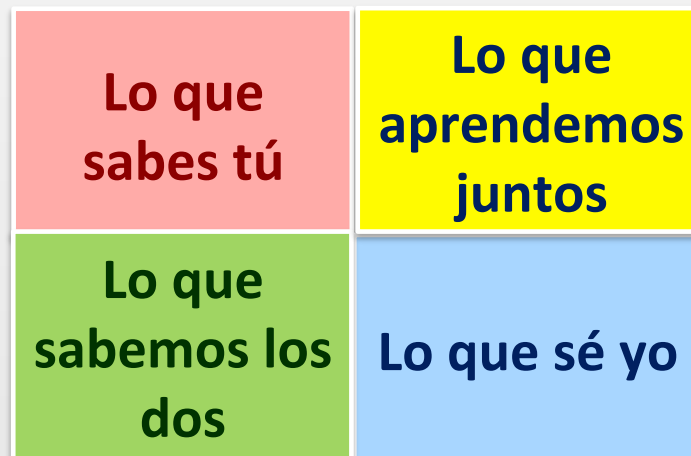
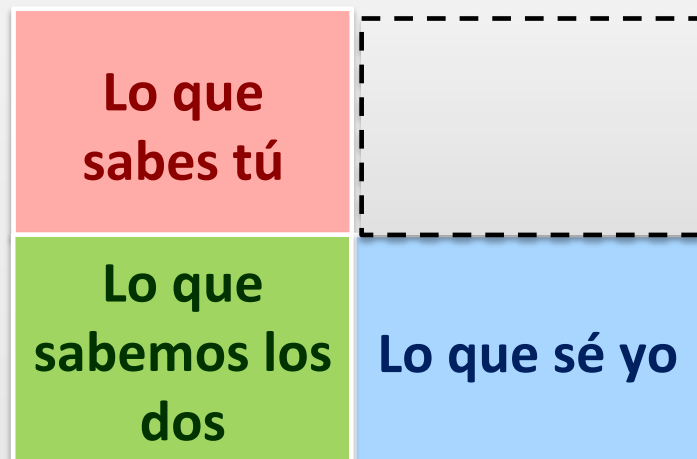
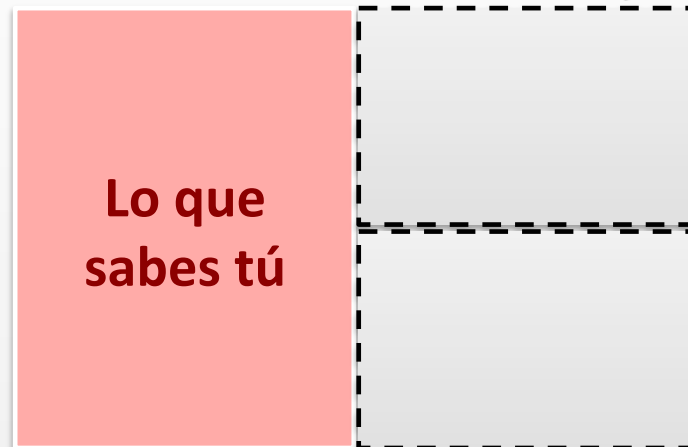
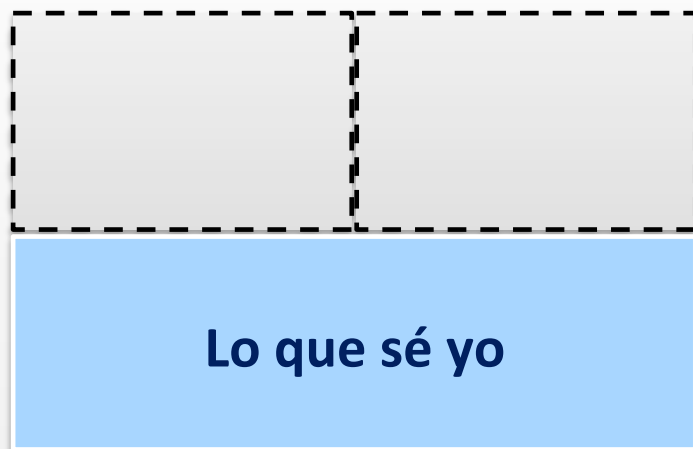
- En la Web Social aparecen nuevos servicios que potencian significativamente el uso de Internet para la comunicación y el intercambio de conocimiento
- Una de las principales actividades que puede llevar a cabo una comunidad virtual es el aprendizaje (Wenger, 1999)
  - ✓ Sistemas de aprendizaje social
- Una comunidad virtual alcanza el éxito cuando aporta beneficios sustanciales, a través de contenido orientado a los miembros y oportunidades de mejora, así como a través de la expansión de la comunidad conseguida con la participación y la socialización (Figallo, 1998)

# Informal y social (y 2)



- La mayor expresión de las comunidades virtuales en el contexto de la Web Social o Web 2.0 son las redes sociales
- La aplicación de las redes sociales (tecnologías de *Social Media*) para el aprendizaje influye en la forma en que muchas personas aprenden, trabajan y colaboran en muchas organizaciones

# Entre todos es más fácil



Adaptado de <http://www.slideshare.net/jardao/las-redes-sociales-elemento-clave-en-el-aprendizaje-informal>

# Hipótesis (1)

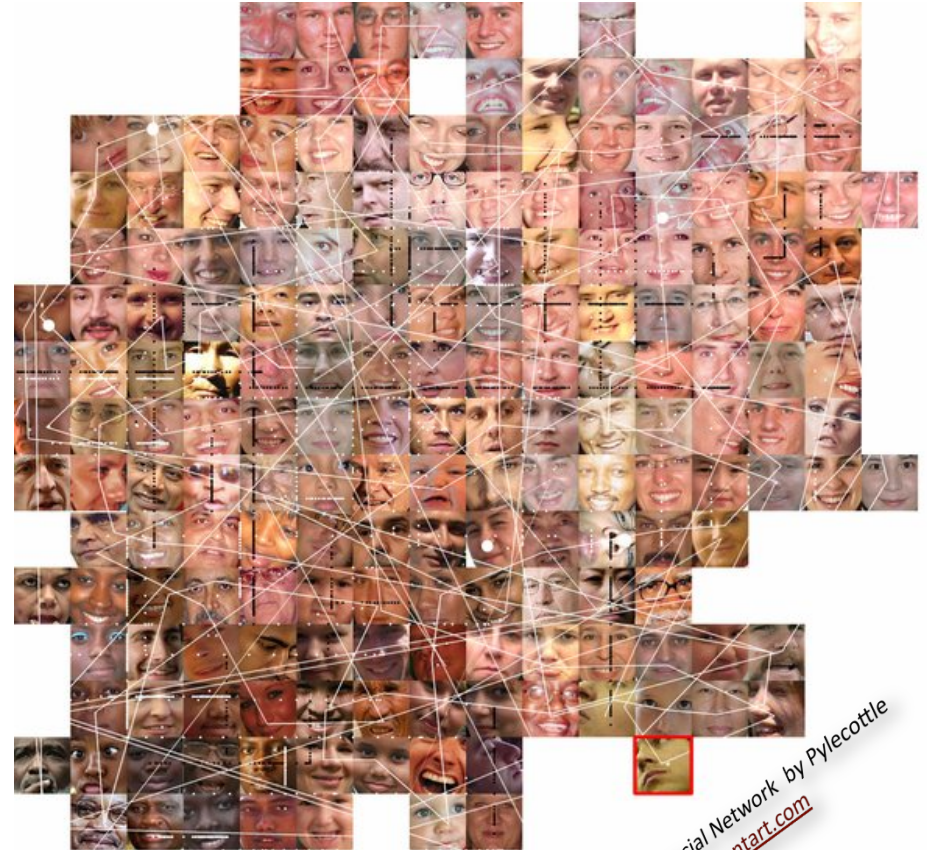
- Las redes sociales son un elemento clave en el aprendizaje informal
  - ✓ Que ante la dificultad de acercar mundo, sociedad y relaciones sociales al aula...





# Hipótesis (y 2)

- ✓ ...han propiciado un cambio, convirtiéndose en herramientas fundamentales y de gran potencial para acercar el aprendizaje informal al aprendizaje social



Colourfull Social Network by Pylecottle  
<http://www.deviantart.com>

# eLearning (1)

- La formación en contextos de desempeño de la actividad profesional requiere de flexibilidad
- Las tecnologías no son el centro del proceso de formación, pero sí una herramienta básica y fundamental para conseguir el objetivo deseado
  - ✓ Tanto para aprendizaje no formal como informal
- Es en este contexto en el que el *eLearning* se convierte en la modalidad formativa con mayor proyección



# eLearning (y 2)

- Importancia social del proceso de aprendizaje y su evolución
- Tendencia hacia el aprendizaje social en cualquier momento y lugar
- Evolución de los medios y procesos de adquisición de conocimiento
- Contenidos en abierto
- Momento de ruptura hacia la Web 2.0







# eLearning 2.0 (1)

- Se entiende como *eLearning 2.0* la aplicación a la educación de la Web 2.0
- Es tanto un cambio metodológico como tecnológico
- Aprendizaje como actividad social (modelo constructivista social)
- Cambio no agresivo
  - ✓ Aplicación de algunas de las tecnologías disponibles como *wikis*, foros, *chats*, RSS, contenidos según estándares
  - ✓ Resistencia al cambio
  - ✓ Nuevo modelo de concepción
- Nuevo modelo de concepción
  - ✓ Cualquiera puede ser autor de contenidos (*Net Generation creates its own media*)



# eLearning 2.0 (2)

- La idea es abrir el aprendizaje más allá de los límites de las plataformas y los objetos en ellas contenidos
- Se debe aprovechar los flujos/ oportunidades de aprendizaje que surgen en la Red
- Búsqueda de un aprendizaje más inmersivo (*Learning by doing*)



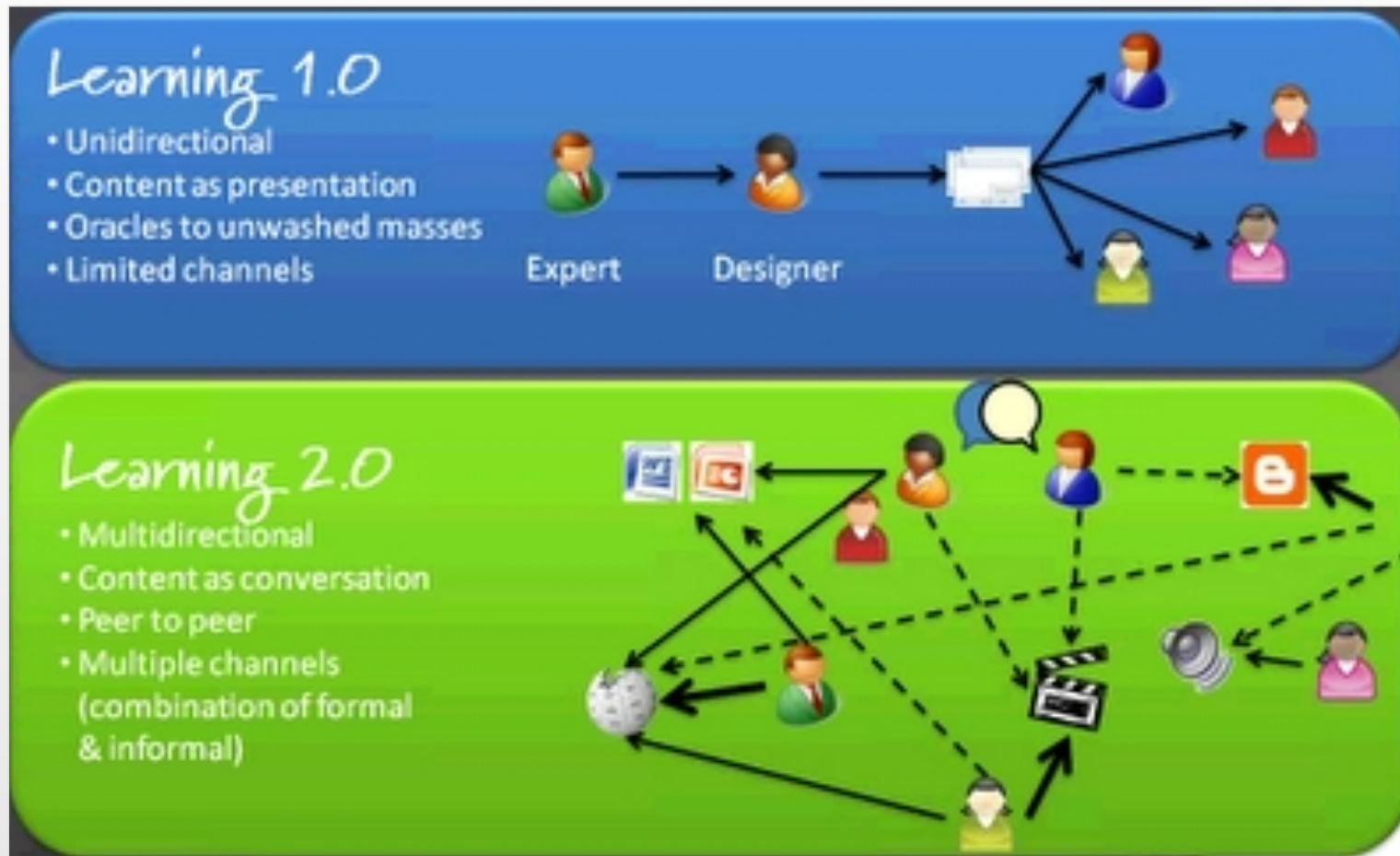
The Wet Net by JVarriano  
<http://www.deviantart.com>

# eLearning 2.0 (3)

- Se busca un aprendizaje colaborativo
  - ✓ El aprendizaje ocurre al conectar a los estudiantes entre sí
  - ✓ El aprendizaje necesita de conversación e interacción
- Importancia del aprendizaje informal
- Entornos personalizados de aprendizaje



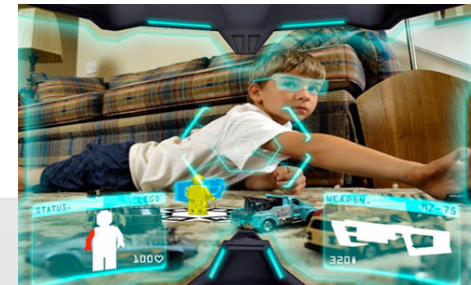
# eLearning 2.0 (4)





# eLearning 2.0 (y 5)

- Nuevos escenarios
  - ✓ Del *eLearning* al *uLearning*
    - *mLearning*
    - *Context-awareness learning*
  - ✓ Contenidos más ricos
  - ✓ Entornos virtuales 3D
    - Mundos virtual (Second Life, etc.)
    - *gLearning* – *serious games*
  - ✓ Paradigmas de interacción avanzados
    - Realidad aumentada



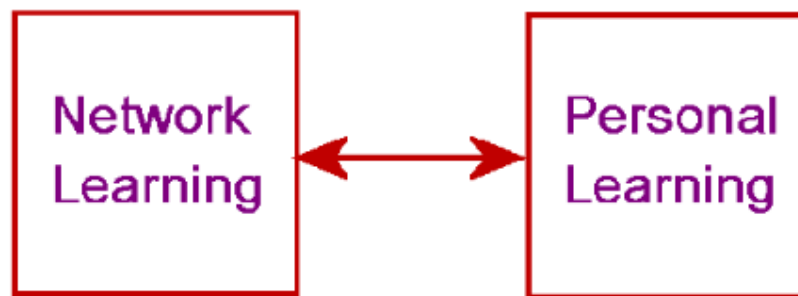
# $\alpha$ Learning



# Personal Learning Environments (1)

- Las plataformas educativas deben complementarse mediante nuevas aplicaciones, herramientas y paradigmas que conduzcan al *eLearning 2.0*

The way networks learn is the way people learn...



- they are both complex systems
- the organization of each depends on connections

Connectivism (George Siemens)

<http://www.slideshare.net/Downes/trends-and-impacts-of-elearning-20>

# Personal Learning Environments (2)



- Esta nueva tendencia en el aprendizaje requiere de herramientas que faciliten
  - ✓ Los cambios en las formas de interactuar socializando el aprendizaje
  - ✓ El acceso a las herramientas considerando los nuevos actores del aprendizaje, nativos e inmigrantes digitales
  - ✓ El soporte a tendencias educativas como el aprendizaje a lo largo de la vida o el aprendizaje informal, movilidad de los estudiantes, etc.
  - ✓ El aprendizaje centrado en el estudiante
- Como propuesta para solventar todas estas necesidades aparecen los PLE (*Personal Learning Environments*)

# Personal Learning Environments (3)

Un PLE se puede definir como un contexto de aprendizaje centrado en el estudiante que integra cualquier herramienta, servicio, contenido, evidencia y persona que se encuentra involucrada en el proceso de aprendizaje electrónico

S. Wilson y otros (2007)



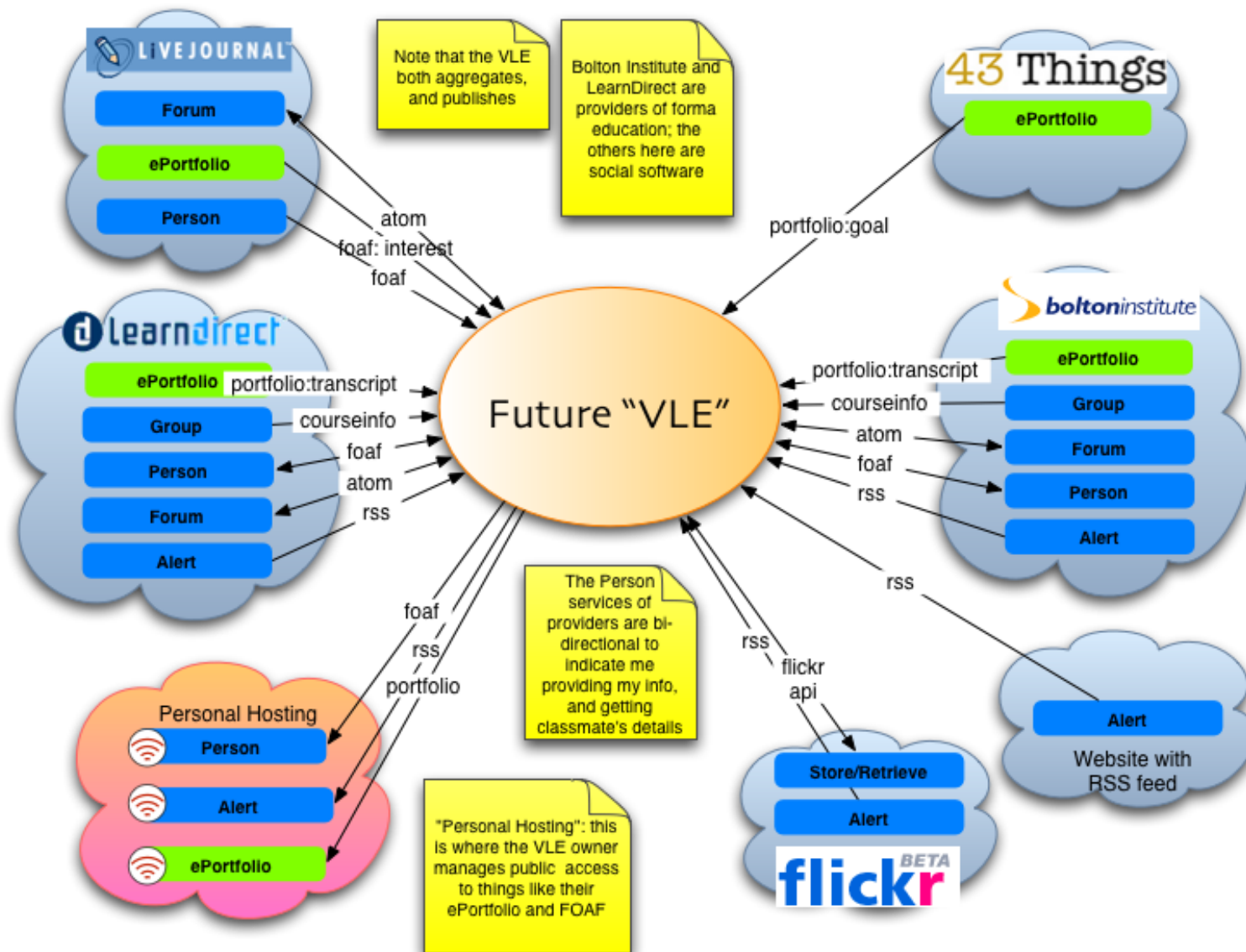
Open by Wb-skinner  
<http://www.deviantart.com>

# Personal Learning Environments (4)



- De esta forma se le proporciona la responsabilidad del aprendizaje al propio estudiante, lo cual redundará en beneficio del mismo y de su proceso formativo
- Sin embargo, también se puede necesitar poner ciertos límites (generalmente derivados de una institución preocupada por la formalidad de sus procesos de enseñanza/aprendizaje) en los medios que el estudiante utiliza para definir su aprendizaje

# Modelo de un PLE (5)





# Ejemplo de PLE (y 6)

Pageflakes - luz's Pico y ...

http://www.pageflakes.com/luzpearson

Personalizar vínculos

Create your own page! (Pageflakes members: [login](#))

luzpearson's Pagecast

Watch this Pagecast Copy Send To a Friend Random Pagecast

Pageflakes

Pico y Pala

Google

links for the course #CCK09

<a href="#">Blog del curso CCK09</a>	<a href="#">Wiki del curso CCK09</a>
<a href="#">Moodle del curso CCK09</a>	<a href="#">El "Daily" del Cck09</a>
<a href="#">Elluminate sessions</a>	<a href="#">Recordings</a>
<a href="#">PB network de participantes en español</a>	<a href="#">wiki for notes from sessions</a>

co-learners

<a href="#">Silvia Andreoli</a>	<a href="#">TechTicker - Mike Bogle</a>
<a href="#">Eduardo Peirano</a>	<a href="#">Colleen Hodgins</a>
<a href="#">Irmeli Aro</a>	<a href="#">Doris Molero</a>
<a href="#">April Hayman</a>	<a href="#">Marta Estella</a>
<a href="#">León Cych</a>	<a href="#">Jennifer Verschoor</a>
<a href="#">Daniel Livingstone</a>	<a href="#">Fleep Tuque</a>
<a href="#">Luis Soldevila/David Vidal</a>	<a href="#">NicolaAve</a>
<a href="#">Darcy Moore</a>	<a href="#">Ignatia</a>
<a href="#">Riitta Suominen</a>	<a href="#">Jackie Gerstein</a>
<a href="#">Sui Fai John Mak</a>	<a href="#">Leila Nachawati</a>
<a href="#">Roland Legrand</a>	<a href="#">Eric Calvert</a>

Sponsored Content

[Hotels Saint-Jean-de-Luz](#)  
Book your French hotel online. Great rates. No reservation costs!  
[Booking.com/Saint-Jean-de-Luz](#)

[Powder Buy The Pound](#)  
Powder Coating,500+Colors In Stock  
Powder Coat, Same Day Shipping  
[powderbuythepound.com](#)

Ads by Google

My blog for the course #CCK09 - Connectivism & Connective Knowledge - ... (5)

**Learning it is getting a little too personal...just what I wanted! / Downes in Argentina**

Stephen Downes face to face is just Downes, but better. I like very much when people do and are what they say, other way we are in lie-land and I hated there. Downes is just Downes, that is to say he is really what he talks about, that is pretty awesome and not so common: the expert as someone who is learning it is a rupture, a totally new way. The connectivist way!Downes talks about personal learning environments and that is the way he learns, in a pe... »

**Learn by doing, doing by learning - Co-facilitating a MOOC**

I'm co-facilitating with Eduardo Peirano a very special connectivist MOOC about New Ways of Learning TIOD 10. What is really special about this online course? »

**cck09: The End --> new beginnings**

Last week of the cck09 and last week of the most powerfull year of my life. When I come back from holidays it will be time to start with new projects about connectivism.See you then. »

**Our connectivist session**

In yesterday session I had a confirmation: free learning happens! (or "from freedom learning emerge" or "learning from freedom emerges"...help me with the English please)When you raise a child you ar... »

**Lets write a "collaborative micro-paper on twitter" for #CCK09**

I threw a proposal on twitter:--> WHAT YOU LIKE MOST OF CONNECTIVISM? »

to remember

CCK09 on WordPress (10)

**My PLE (Personal Learning Environment) for...**

This is my start page, my Personal Learning Environment (PLE), my list of aggregated r... »

- CCK09 - Connectivists, Do We Need The Dail...
- CCK09 What to do next?
- Connectivism and Connective Knowledge CCK09
- CCK09
- CCK08 Research Papers
- Playing with visual search - cck09

CCK09 - Twitter Search (3)

**RT @emapey2: Post: Practical Connectivism ...**

RT @emapey2: Post: Practical Connectivism for Teachers, #TIOD10, #cck09 [http://bit.ly/8xh288](#) »

**Post: Practical Connectivism for Teachers,...**

Post: Practical Connectivism for Teachers, #TIOD10, #cck09 [http://bit.ly/8xh288](#) »

**Post: Practical Connectivism for Teachers,...**

Post: Practical Connectivism for Teachers, #TIOD10, #cck09 [http://bit.ly/8xh288](#) »





Hands by morganaarau  
<http://www.deviantart.com>

# 4. REDES SOCIALES

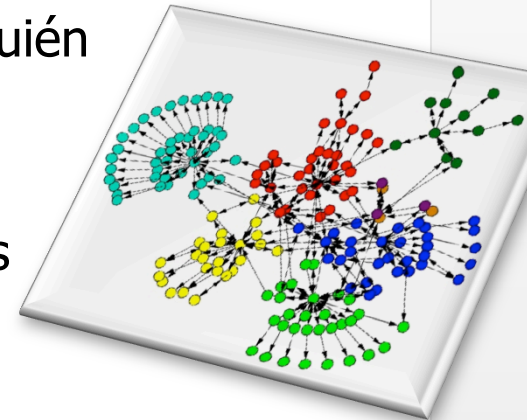
# Definición

- Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos (Wikipedia)
- Redes sociales en Internet son aplicaciones web que permiten conectar a las personas con sus “amigos” e incluso realizar nuevas “amistades”



# Reglas de la vida en la Red Social (1)

- Las redes sociales tienen dos aspectos fundamentales
  - ✓ Hay conexión
    - Tiene que ver con quién está conectado con quién
  - ✓ Hay contagio
    - Que concierne a lo que fluye por los vínculos
    - Lo que fluye se comporta de acuerdo con unas reglas
- Hay una serie de reglas relativas a las conexiones y a la forma en que se contagian las redes sociales, es decir, en cuanto a su estructura y función (Christakis y Fowler, 2010)
  - ✓ Principios que explican el porqué los vínculos puedan hacer que el todo sea mayor que la suma de sus partes



# Reglas de la vida en la Red Social (y 2)

1ª regla: somos nosotros quienes damos forma a nuestra red

2ª regla: nuestra red nos da forma a nosotros

3ª regla: nuestros amigos nos influyen

4ª regla: los amigos de nuestros amigos también nos influyen

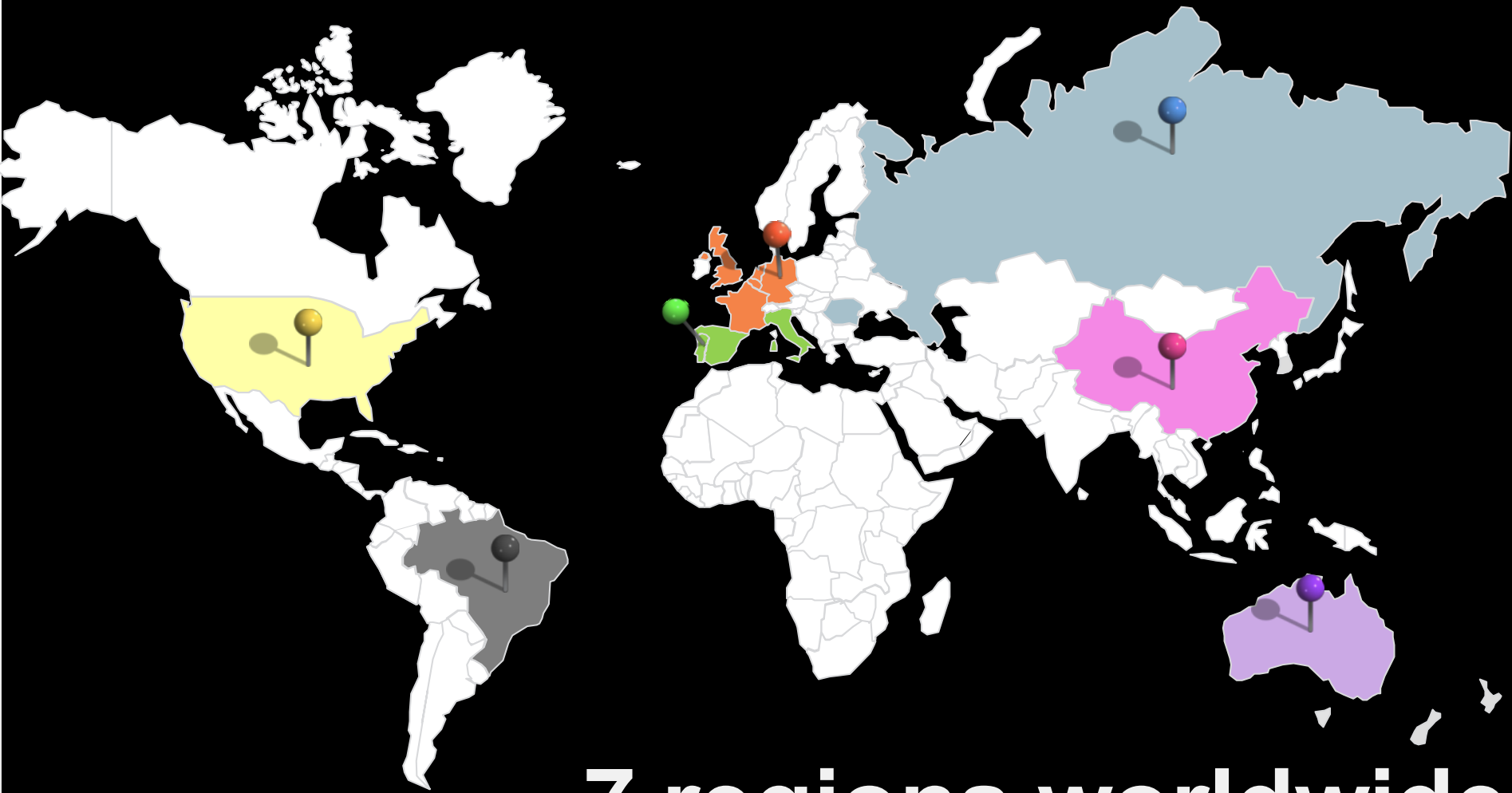


# Algunos datos (1)





- Un informe elaborado por la consultora **InSites Consulting** desvela que en el mundo existen 940 millones de personas registradas a las redes sociales de Internet (*Social Media around the world - Marzo 2010*) - <http://www.slideshare.net/stevenvanbelleghem/social-networks-around-the-world-2010>
- El 72% de los usuarios de Internet forman parte de al menos una red social

Throughout the report, results are reported on a total base and per region



**7 regions worldwide**

 Southern Europe |  Australia |  Eastern Europe |  Southern America |  Asia |  Western Europe |  Northern America

Cursos de Verano de la USAI - 2011



# Algunos datos (2)

- Globalmente, Facebook es la red social más popular (51%) seguida de MySpace (20%) y Twitter (17%)



# Algunos datos (3)



- En España la utilización de las redes sociales, es un fenómeno que se ha extendido de manera especialmente notable entre los jóvenes internautas de nuestro país, llegando a casi al 90% de los mismos en los estratos de población más joven
- Las redes sociales han sido inicialmente adoptadas por los internautas de menor edad, que valoran especialmente la posibilidad de comunicación continua con amigos, así como el hecho de poder seguir la actualidad de sus grupos sociales que permite esta herramienta
- Su uso se ha ido extendiendo hacia otros usuarios jóvenes de mayor edad, quienes valoran, entre otras cosas, el elemento nostálgico de las redes sociales, esto es, la posibilidad de recuperar antiguas amistades

(eEspaña 2010)

# Algunos datos (4)

- Facebook (datos 4-2-2011)
  - ✓ Facebook cumplió el pasado 4 de febrero su séptimo aniversario
  - ✓ El 4-2-2004 Mark Zuckerberg -por aquel entonces estudiante de Harvard- ponía en marcha un proyecto web orientado a que los estudiantes de su campus se comunicaran, entablaran nuevas relaciones y compartieran intereses comunes
  - ✓ En principio aquel proyecto solo estaba abierto a los usuarios de Harvard, aunque no tardaría en expandirse a otras universidades
  - ✓ Más tarde, Facebook abriría el registro a colegios secundarios y a redes de trabajo hasta que en septiembre de 2006 permitiera el registro de cualquier usuario del mundo



# Algunos datos (5)



- Facebook (datos 4-2-2011)
  - ✓ Durante sus primeros años, el idioma de Facebook era el inglés, aunque en 2006 se lanzarían la versión en español y francés
  - ✓ Actualmente esta red social se encuentra disponible en más de 66 idiomas
  - ✓ Facebook es la red social con más usuarios de Internet
    - Superó los 600 millones en enero de 2011
      - La cifra de usuarios que utilizan Facebook representa cerca del 10% la población mundial
      - Si Facebook fuera un país, sería el tercero en población
      - Hay más de 200 millones usuarios que pasan más de 55 minutos de media diaria conectados a Facebook

# Algunos datos (6)



- Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica (<http://www.iredes.es/mapa/>)



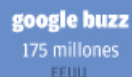
# iRedes

## MAPA DE LAS REDES SOCIALES EN IBEROAMÉRICA

### VERSION I



microblogging



juegos



agregadores

**gleeden**



**zonacitas**



**badoo**



**zoosk**



**meetic**



citas

fotos

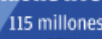
**flickr**



**fotolog**



**windows live space**



**tumblr**

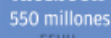


**tuenti**



general

**facebook**



**aero**



**orkut**



**bebo**



**his**



**quepasa**



**gnewbook**



**netlog**



**friendster**



**vk**

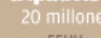


**sónico**



viajes

**tripadvisor**



**minube**



**toprural**



**paradoresactivo**



**viadeo**



**gnoss**



**linkedin**



**xing**



negocios

**spotify**



motor

**forocoches**

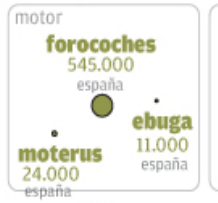


**moterus**



medicina

**vi.vu**



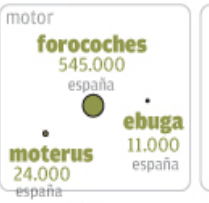
medio ambiente

**care2**



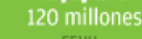
ideas

**ideas4all**

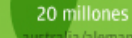


música

**myspace**



**lastfm**



**ping**



10 millones

5 millones

1 millón

general

videos

música

fotos

citas

agregadores

negocios

temáticas

viajes

españoles

Cursos de Verano de la USAL - 2011

¿FALTA ALGUNA RED? ESCRÍBENOS

mapa@iredes.es

GRÁFICO: CHIQUI ESTEBAN | DOCUMENTACIÓN: MIGUEL JORGE | www.iredes.es



# Algunos datos (7)



- III Oleada de las redes sociales (Cocktall Analysis, 2011) (  
<http://www.tcanalysis.com/2011/03/22/infografia-sobre-el-uso-de-las-redes-sociales-en-espana//>)

# Algunos datos (8)

## III OLEADA REDES SOCIALES

Informe realizado en 2011 por  the **cocktail** analysis

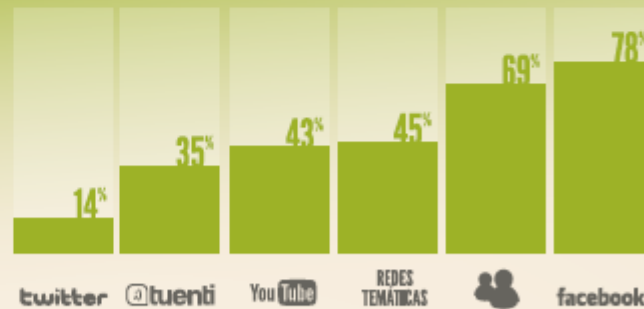
**85%** de usuarios de Internet participan \*  
activamente en una Red Social "pura"

**2008**  
Fenómeno emergente  
**45%**

**2009**  
La Universalización  
**81%**

**2010**  
Selección y  
apertura conceptual  
**85%**

\* Entendemos por Redes Sociales "puras":  
Facebook, Tuenti, Hi5, LinkedIn, Spaces,  
Xing/Neurona, Fotolog/Metroflog, Twitter,  
MySpace, Badoo, Sócnico y Flickr.



**FACEBOOK = "LA RED SOCIAL"**

# Algunos datos (9)



Un 39% de los internautas acceden al menos una vez al mes a internet desde sus dispositivos móviles.

## ACCESO DIARIO DESDE MÓVIL (A TODAS LAS REDES SOCIALES)

2009



2010



Mientras en datos absolutos Facebook es la Red Social más visitada desde un dispositivo móvil (un 60%), Twitter es la red que en mayor medida consigue que sus usuarios en PC la usen también en el móvil.

## DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

Las mujeres usan ligeramente más Facebook y Messenger, mientras que los hombres predominan en Youtube, Tuenti, Twitter y LinkedIn.



# Algunos datos (10)





# Algunos datos (y 11)



## INSIGHTS

**LA EVOLUCIÓN ES MÁS CUALITATIVA QUE CUANTITATIVA.**  
El uso se centraliza en redes globalizadoras, que pasan de redes de relación a redes con funcionalidades prácticas.

**LA CAPA SOCIAL INVADE LOS ESPACIOS WEB.**  
Todo se vuelve social, hasta el contenido, y definir qué es red social se vuelve aún más complejo.

**LA PENETRACIÓN PARECE HABER TOCADO TECHO.**  
Se agota “lo social por lo social”.

Patrocinado por:

**Microsoft® BBVA**

Consulta el Informe completo en <http://goo.gl/JbtCH>

1793 encuestas online a internautas de entre 16 y 45 años • 8 reuniones de grupo con usuarios de redes sociales entre 16 y 40 años • Trabajo de campo realizado entre 15 de Nov. y 15 de Dic. de 2010

**LA PRESENCIA DE LAS MARCAS NO SE CUESTIONA.**  
Las redes ya no es un territorio exclusivo del usuario. De la coexistencia a la funcionalidad.

**DESPEGUE DEL ACCESO DE REDES EN MOVILIDAD.**  
El trío: redes sociales-marcas-geolocalización.

 **the cocktail analysis**

info@tcanalysis.com

tcanalysis.com

twitter.com/tcanalysis



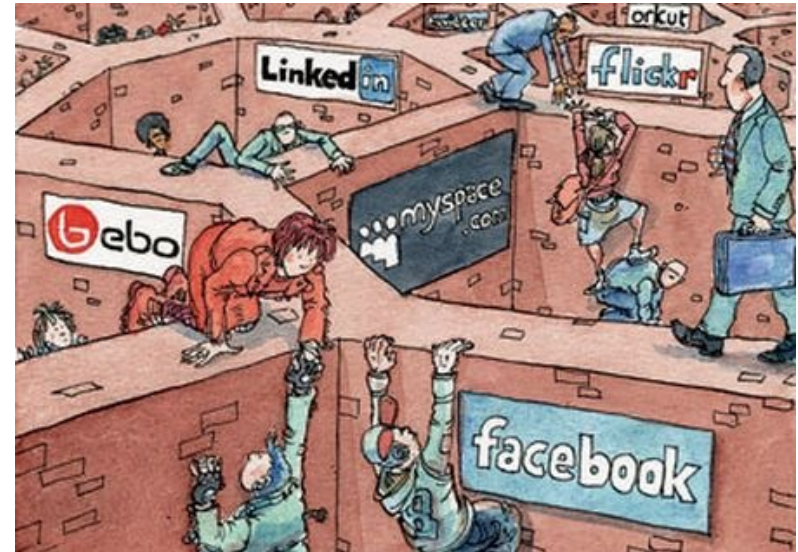
# Tipos de redes sociales (1)

- Hay gran disparidad de tipos y usos de redes sociales
- Para poder discutir el potencial de las redes sociales en educación hay que hacer una clasificación de las mismas



# Tipos de redes sociales (y 2)

- Temática
  - ✓ Redes sociales horizontales
  - ✓ Redes sociales verticales
    - Profesionales
    - De ocio
    - Mixtas
- Objeto
  - ✓ Relaciones sociales humanas
  - ✓ Contenidos
  - ✓ Inertes
- Plataforma
  - ✓ Web
  - ✓ MMORPG (*Massively Multiplayer Online Role-Playing Game*) y Metaversos



# Redes sociales y aprendizaje

- Las redes sociales tienen un gran potencial para su aplicación en el aprendizaje formal y no formal y especialmente para el aprendizaje informal
- Entre sus principales ventajas potenciales
  - ✓ Potencian la interacción y la colaboración
  - ✓ Facilitan la mejora del ambiente de trabajo al incluir las relaciones sociales
  - ✓ Potencian las relaciones de pertenencia
  - ✓ Ofrecen posibilidades de estructurar los grupos de trabajo y unidades de coordinación
  - ✓ Obligan al uso masivo de las TIC (interesante forma de alfabetización digital en determinados contextos)
  - ✓ Facilitan el compartir/reutilizar recursos educativos



# Realidades a tener en cuenta (1)

- Los patrones de uso de las redes sociales varían con el tipo de red social y la edad
  - ✓ Desde frecuencias de dos conexiones al día de media por usuario en las redes sociales horizontales hasta nueve veces por mes en las redes sociales verticales profesionales
- Resulta muy complicado crear una nueva red social o captar usuarios de otras redes sociales
  - ✓ Existe una fidelidad a las redes sociales a las que se pertenece (75%) y tendencia a no expandir la presencia a otras redes (43%) según el informe *Social Media around the world*
  - ✓ La combinación de perfiles entre redes sociales horizontales y verticales es una realidad



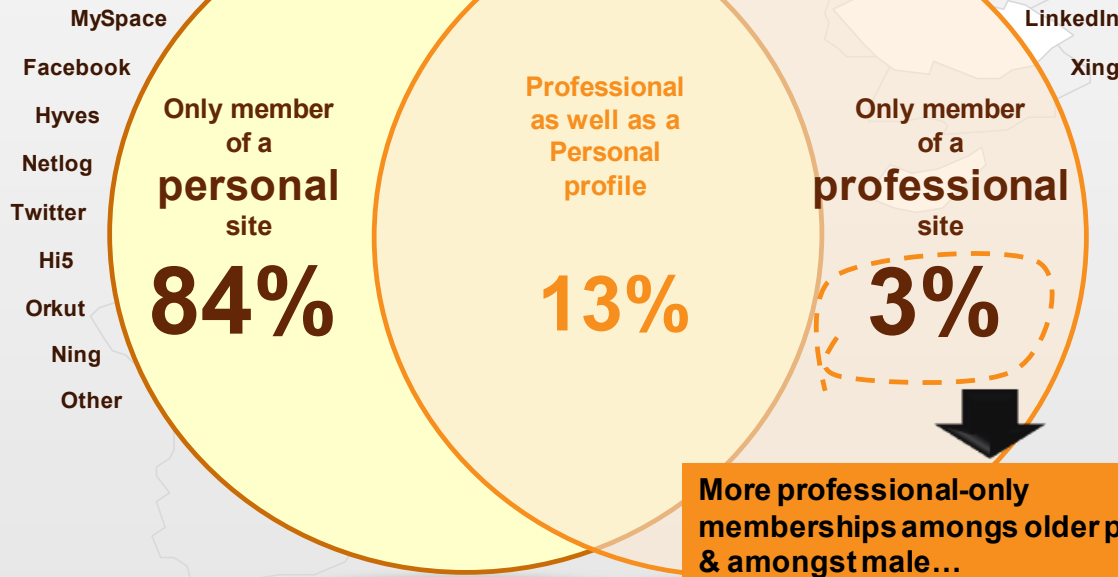
# Realidades a tener en cuenta (2)

Usage | Knowledge  
Private versus Professional membership

84% of users are only member on a personal website...

72%

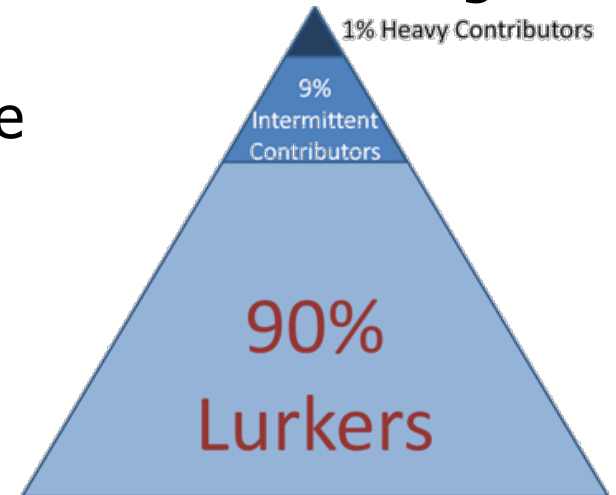
is member of at least 1 social network



Fuente: Informe Social Media around the world

# Realidades a tener en cuenta (3)

- Las redes sociales dependen de la participación de sus miembros para tener una razón para existir
- Según Jacob Nielsen ([http://www.useit.com/alertbox/participation\\_inequality.html](http://www.useit.com/alertbox/participation_inequality.html)) en las comunidades *online* se da lo que él denomina “regla de participación desigual”
  - ✓ Un 90% de los usuarios son lectores que observan y nunca contribuyen, también denominados *lurkers*
  - ✓ Un 9% contribuye, comenta, edita, aporta contenidos en alguna medida, de vez en cuando
  - ✓ Un 1% monopoliza la actividad, publica, edita, contribuye frecuentemente





# Realidades a tener en cuenta (4)

- Una de las variables que mayor incidencia tiene en la adopción de las nuevas tecnologías es la edad de las personas

- ✓ Los más jóvenes hacen un uso muy intensivo de las TIC, esta intensidad se va reduciendo paulatinamente a medida que el análisis asciende en la pirámide demográfica

- ✓ El menor uso de las TIC se acentúa a partir de los 45-50 años, resultando especialmente relevante en la población mayor de 65 años



"WELL, YES, WE COULD READ YOUR BLOG... OR YOU COULD JUST TELL US ABOUT YOUR SCHOOL DAY."

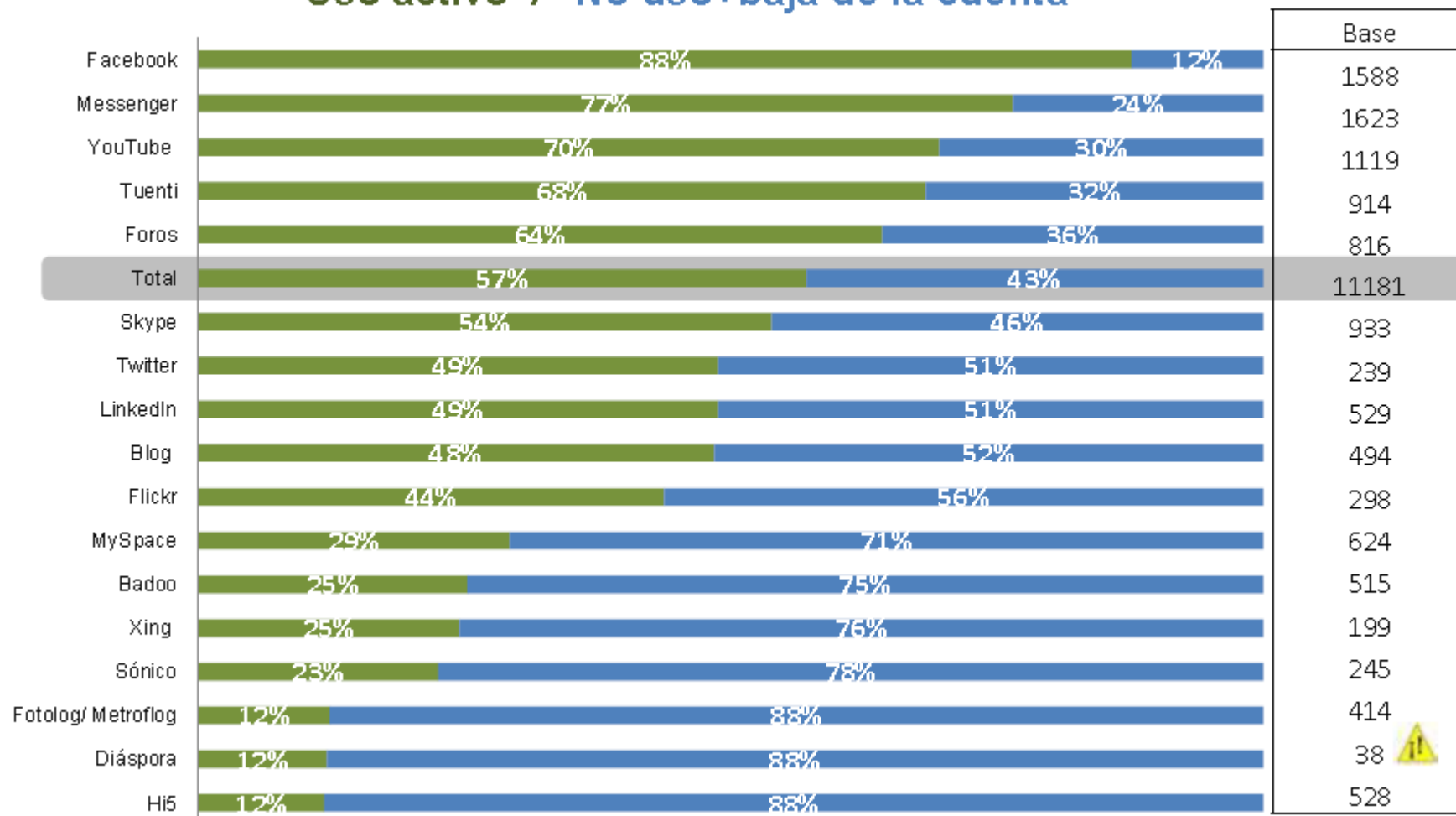
# Realidades a tener en cuenta (5)



- En el abandono en las redes sociales es una realidad
  - ✓ 4 de cada 10 cuentas abiertas en redes sociales son cuentas no activas: o se han cerrado o, aunque se mantienen abiertas, han dejado de usarse
- Hay dos escenarios mayoritarios, que además conviven de forma bastante equilibrada
  - ✓ El **no uso**
    - En prácticamente la totalidad de las redes que sufren abandono hay una alta proporción de usuarios que declaran haber abierto la cuenta y no haberla utilizado nunca
  - ✓ El **desuso** tras las experiencia
    - La falta de utilidad percibida, que deriva en el abandono, tiende a asociarse, como se ha visto a nivel cualitativo, con la ausencia de amigos/contactos que usen esa red (efecto de masa crítica)

# Realidades a tener en cuenta (6)

## “Uso activo”/ “No uso+baja de la cuenta”



# Realidades a tener en cuenta (y 7)

- A veces, cegados por una fascinación tecnológica, se intenta utilizar una red social donde no es necesario y otras herramientas tecnológicas ya ofrecen todas las características de interacción entre los usuarios sin necesidad de “obligarles” a pertenecer a una red en la que no están interesados, más allá de la propia actividad que les ha puesto en contacto





## 5. CASOS DE ESTUDIO



# MyElvin (1)

- Ejemplo de uso de una red social para aprendizaje informal
  - ✓ ELVIN (*European Language Virtual Network*)
    - Unión Europea; Lifelong Learning Programme – Call for Proposals 2009 (EAC/31108). Transversal Programme: KA2 Languages Multilateral Projects (Ref. 505740-2009-LLP-ES-KA2-KA2MP)
      - <http://myelvin.com/>
      - <http://dev.myelvin.org/>
  - ✓ Liderado por la ECLAP



# MyElvin (2)

- El objetivo de este proyecto es utilizar las redes sociales para el aprendizaje informal de idiomas
- Se ha optado por construir una red social en entorno web, se ha utilizado Elgg, de acceso restringido para desarrollar las actividades de aprendizaje informal de idiomas
  - ✓ <http://dev.myelvin.org>
- Se cuenta con un portal público desde el que también se accede a la parte de red social
  - ✓ <http://www.myelvin.eu>

# MyElvin (3)

# myelvin

Menu | Partners | About Elvin | Dissemination | News | Contact



## Elvin

### European Language Virtual Network

The Project aims to create a portal in which European language learners from a variety of different linguistic contexts can come together within a social framework, first in the field of public administration and later in other sectors.



<http://www.myelvin.eu>

# MyElvin (4)



## Log in

Username

Francisco

Password

••••••••

Log in

Remember me

[Register](#) | [Lost password](#)

ELVIN (European Languages Virtual Network) is a European Union (EU) Lifelong Learning Programme Project aimed at creating an informal social network to support and facilitate language learning.

The ELVIN project aims to research and develop the connection between social networks, professional profiles and language learning in an informal educational context.

This social networking platform aims to connect employees/students for language practice based on their own professional/academic needs and abilities.

The ELVIN remit involves the examination of both methodological and technological issues inherent in achieving a social-based learning platform that provides the user with their own customized Personal Learning Environment for EU language acquisition.

## Latest files



Atis visiting countries in different language areas  
Atis.Kapenieks 4 days ago



Dialogs  
Rudolfs Gulbis 5 days ago

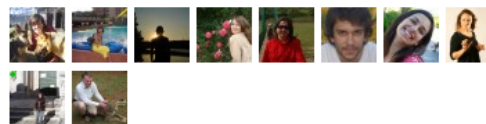


Nākotnes formas  
Rudolfs Gulbis 5 days ago



Tūrisms  
Rudolfs Gulbis 5 days ago

## Newest members



## Latest blog posts



Blog: [Oriole Way?](#)  
[besteryou66](#) 2 days ago

## Latest groups




**group created 12.41 on** open group / 1 members

# MyElvin (5)

myelvin Dashboard Tools Settings Search Go Log out

## myelvin



**Francisco García** [Edit profile](#)

Languages I Wish to Learn: [english](#)

Languages I Know: [spanish, english](#)

My Native Language: [Spanish](#)

My Area(s) of Professional Interest: [computer science; elearning; web systems](#)

My Area(s) of Professional Expertise: [computer science](#)

Gender: [Male](#)

My Location: [salamanca, spain](#)

Contact email: [fgarcia2006@gmail.com](mailto:fgarcia2006@gmail.com)

My Organisation: [university of salamanca](#)

My Function within my Organisation: [professor](#)

[About me](#)


[Edit profile icon](#)  
[Friends](#)

[Edit page](#)

### My Suggested Friends

[EDIT](#)

by Language:



by Interests:

No results.

### My Suggested Content

[EDIT](#)

Blogs:

Welcome to the My Elvin platform, Beta v3.0 ([maria1](#))

Want to speak Spanish, have English ([darragh](#))

Anyone want to practice English? ([maria4](#))

Learn English / Spanish ([maria2](#))

Who would like to learn Spanish / English? ([maria1](#))

Learning English ([elgg\\_dev](#))

Bookmarks:

English Newspaper ([maria4](#))

Learn English ([maria4](#))

[Friends](#) [EDIT](#)

[Blog](#) [EDIT](#)

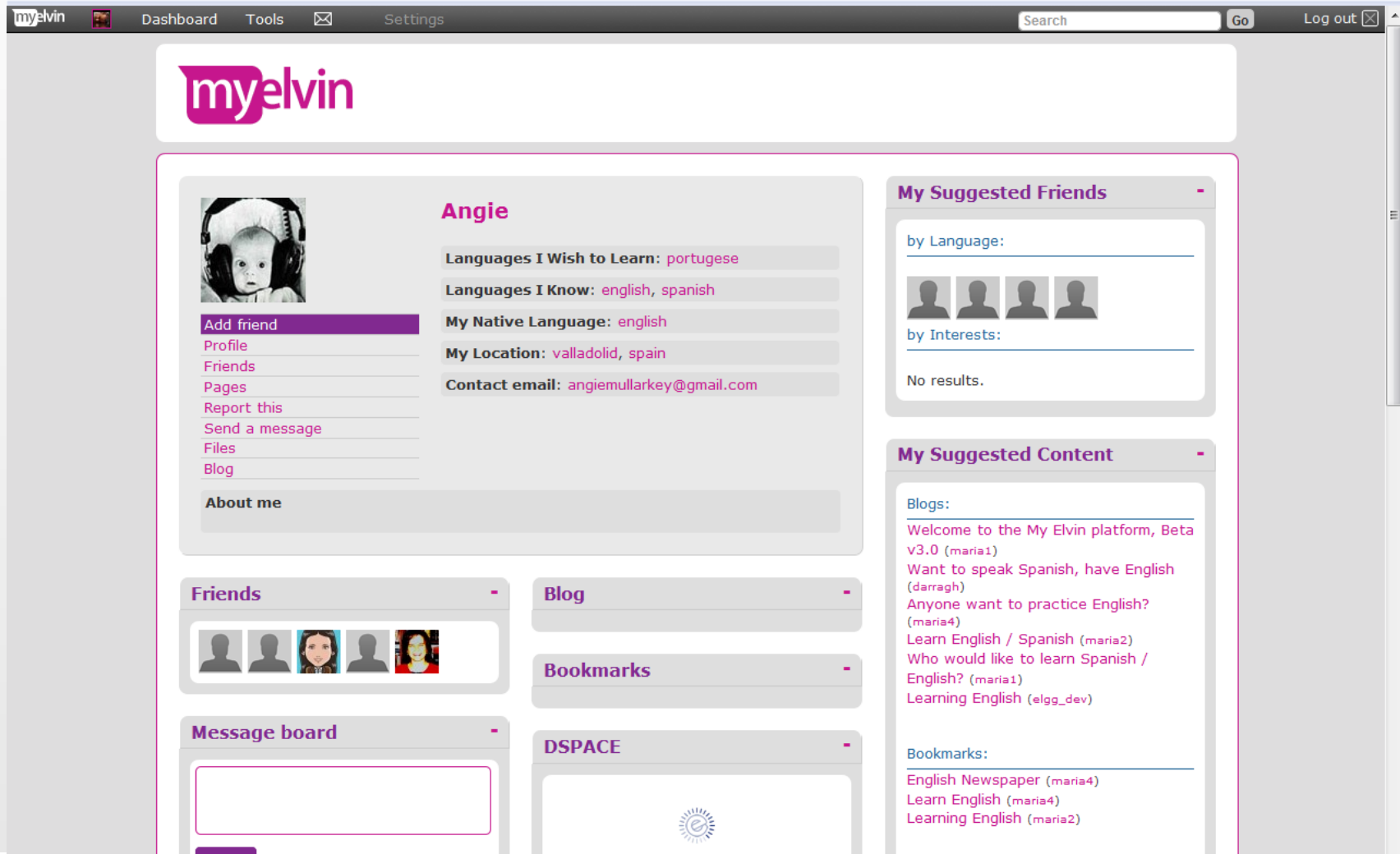
[Message board](#) [EDIT](#)

[Bookmarks](#) [EDIT](#)

[DSPACE](#) [EDIT](#)




# MyElvin (6)



myelvin Dashboard Tools Settings Search Go Log out

## myelvin



### Angie

Languages I Wish to Learn: portugese

Languages I Know: english, spanish

My Native Language: english

My Location: valladolid, spain


Contact email: angiemullarkey@gmail.com

- Add friend
- Profile
- Friends
- Pages
- Report this
- Send a message
- Files
- Blog

About me

#### My Suggested Friends

by Language:



by Interests:

No results.

#### My Suggested Content


Blogs:

- Welcome to the My Elvin platform, Beta v3.0 (maria1)
- Want to speak Spanish, have English (darragh)
- Anyone want to practice English? (maria4)
- Learn English / Spanish (maria2)
- Who would like to learn Spanish / English? (maria1)
- Learning English (elgg\_dev)

Bookmarks:

- English Newspaper (maria4)
- Learn English (maria4)
- Learning English (maria2)

#### Friends




#### Blog

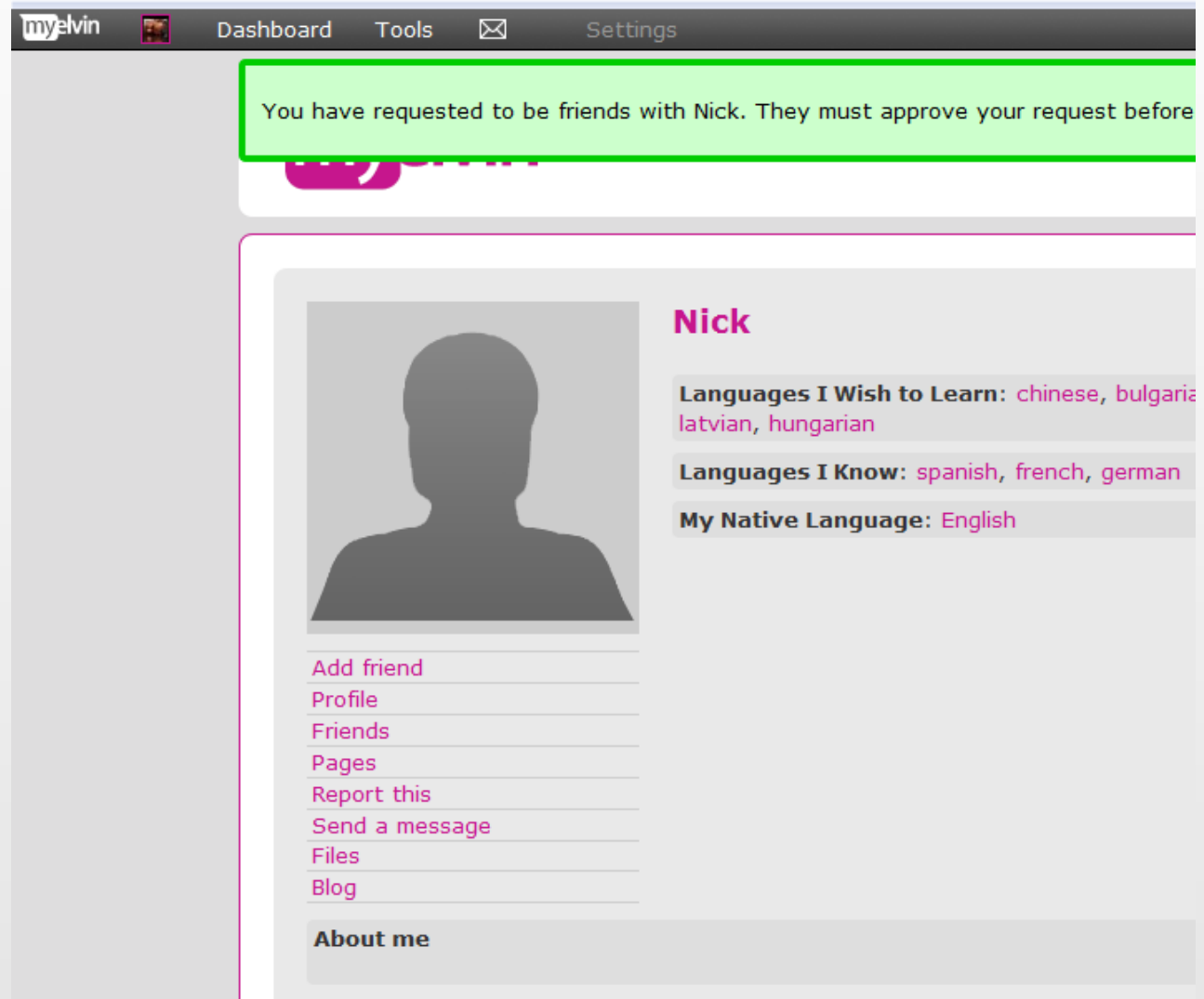
#### Bookmarks

#### Message board

#### DSPACE






# MyElvin (7)



The screenshot shows the MyElvin web application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'myelvin' logo, a user profile picture, and links for 'Dashboard', 'Tools', 'Settings', and an email icon. A green notification box at the top of the main content area states: 'You have requested to be friends with Nick. They must approve your request before'. Below this, the profile of a user named 'Nick' is displayed. Nick's profile includes a placeholder silhouette for a profile picture and a list of language preferences: 'Languages I Wish to Learn: chinese, bulgarian, latvian, hungarian', 'Languages I Know: spanish, french, german', and 'My Native Language: English'. A vertical menu on the left side of Nick's profile offers actions: 'Add friend', 'Profile', 'Friends', 'Pages', 'Report this', 'Send a message', 'Files', and 'Blog'. At the bottom of the profile section, there is an 'About me' section.

# MyElvin (y 8)

myelvin  Dashboard Tools  Settings Search  Go Log out 

## myelvin

### Search for groups by tag

### Your groups



Group invitations

### Featured groups

### All site groups

Latest discussion

8 groups created

	Group: <a href="#">Learn to speak English</a> topic: <a href="#">False friends</a>	Created 47 days ago with 1 posts Last updated 47 days ago by <a href="#">almu</a>
	Group: <a href="#">Learning Spanish</a> topic: <a href="#">Basic Spanish Phrases</a>	Created 82 days ago with 2 posts Last updated 62 days ago by <a href="#">Maria Murray</a>

# MIH (1)

- Ejemplo de creación de contenidos multidisciplinares
  - ✓ Multicultural Interdisciplinary Handbook:  
Tools for Learning History and Geography in a  
Multicultural Perspective (MIH)
    - Unión Europea. Lifelong Learning Programme. Sub-  
Programme COMENIUS Multilateral Project (Ref.  
502461-2009-LLP-ES-COMENIUS-CM)
      - <http://www.mihproject.eu>
      - <http://www.facebook.com/people/Comenius-Mih/100000911645603>
      - <http://twitter.com/mihproject>

# MIH (2)



- Participantes
  - ✓ Universidad de Salamanca (Spain)
  - ✓ Pädagogische Hochschule Tirol (Austria)
  - ✓ Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH - Innsbruck (Austria)
  - ✓ Institut Universitaire de Formation des Maîtres - Créteil (France)
  - ✓ University of Augsburg (Germany)
  - ✓ University of Siegen (Germany)
  - ✓ Università Ca' Foscari di Venezia (Italy)
  - ✓ Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania (Poland)

# MIH (3)



Este proyecto tiene por objetivo la **construcción de una serie de objetos digitales de aprendizaje** y una manual de uso de los mismos para las asignaturas de Geografía e Historia en Enseñanza Secundaria y su uso en los distintos países de los miembros del proyecto

Asimismo, se impartirá **formación** a profesores (en formación y en servicio) sobre **cómo usarlos**

El objetivo final, más allá de ofrecer objetos de aprendizaje con más efectividad en el proceso educativo y con más atractivo para el estudiante, es fomentar la identidad europea de los estudiantes mediante materiales educativos que permitan ver y comprender el punto de vista del otro, algo que pocas veces pasa con las políticas educativas nacionales



# MIH (4)

- Resultados a obtener
  - ✓ Un *handbook* y un conjunto de materiales digitales sobre un conjunto de tópicos de Historia y Geografía seleccionados por los participantes de sus respectivos currículos nacionales
  - ✓ Un curso para profesores (tanto ya en ejercicio como futuros) que transmita cómo usar los materiales y la metodología seguida para su creación

# MIH (5)

- Portal (<http://www.mihproject.eu>)



## Tools for Learning History and Geography in a Multicultural Perspective



[Home](#) [About MIH](#) [Work Packages](#) [Dissemination](#) [News](#) [Contact](#)

Search...

Go



### Welcome to MIH Project website!

The aim of this Project is to build and share a set of tools that includes a HandBook, Digital Modules and a Teacher Training Course. They will offer a structured path through European Contemporary History and Geography where the countries concerned will be those of the Project partners.

### MIH aims to:

- Further the development of a common European identity by having schools participate in the culture of other countries using their languages and their collective symbolic imagery
- Contribute to the creation of a new generation of school HandBook and ICT-based contents that can support teachers involved in CLIL experiences, or who are simply interested in them
- Implement digital educational contents in schools

### The results will be:

1. A HandBook and Digital Materials, which deal with a choice of historical and geographical topics, selected among those that have had an important impact in the national imagery in the last two centuries. The final version of HandBook and Digital Modules will be available in all the languages of the partner countries
2. A Teacher Training Course addressed to both future and in-service teachers. The training develops the topics dealt by the HandBook and explains its methodology and issues

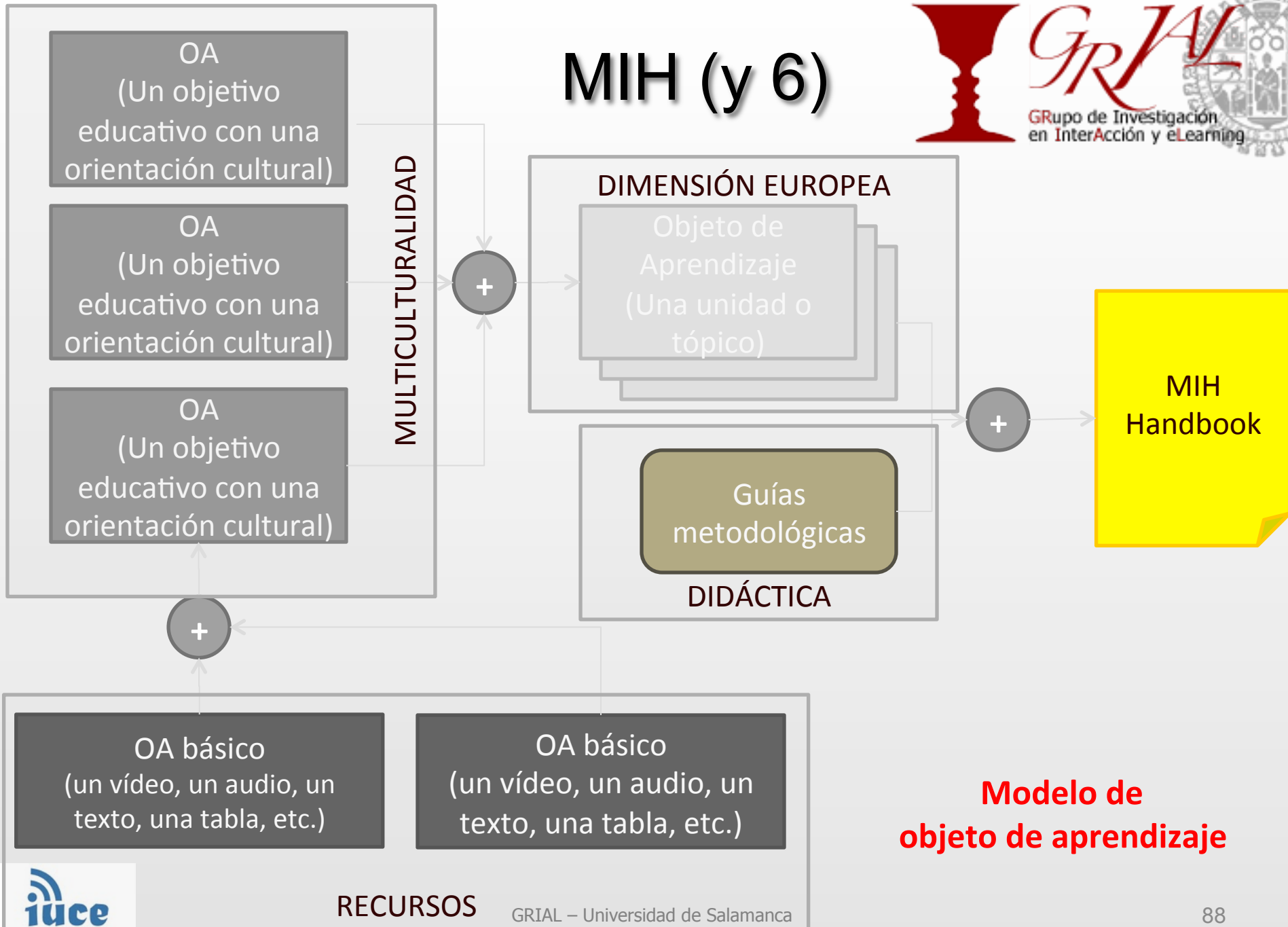
### Partners

- Universidad de Salamanca (Spain)
- Pädagogische Hochschule Tirol (Austria)
- Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH - Innsbruck (Austria)
- Institut Universitaire de Formation des Maîtres - Créteil (France)

### Last News


- Tech-education 2010 Athens 20/05/10
- Common Framework Meeting Venezia (Italy) 15/04/10
- Kick-off Meeting Innsbruck (Austria) 8/01/10

# MIH (y 6)



# MIH - OA demo (1)

Professeur | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: en

## Les migrations européennes vers les Etats-Unis



[Crédits](#)

[Présentation](#)

1

2

3

[Activités](#)

[+info](#)

[Multiculturel](#)



### Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Université Paris-Est Créteil - IU FM

#### Auteurs:

- Eric Mesnard




Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage des Conditions Initiales à l'Identique 3.0 Unported.

© 2010 MIH. Avec le soutien du Programme Lifelong Learning de l'Union européenne

# MIH - OA demo (2)

## Vista Estudiante

Professeur | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: en

### Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Crédits

[Présentation](#)

1

2

3


Activités

+info

#### Sommaire

1. Extrait de Mary Antin, From Plotzk to Boston, 1899. Récit autobiographique écrit en anglais (Etats-Unis) en 1894 et édité en 1899. [Text]
2. Gravure en couleurs représentant un navire d'immigrants arrivant à New-York, 1887. [JPG Image]
3. D'où les immigrants viennent-ils ? Tableau indiquant le nombre et l'origine géographique des migrants vers les Etats-Unis entre 1850 et 1930 + carte des migrations européennes au XIXème siècle + graphique représentant les origines géographiques des migrants vers les Etats-Unis entre 1900 et 2000. [JPG Graphiques]

#### Niveau de classe

Classe de 4ème (histoire): "L'Europe et son expansion au XIXème siècle". 

#### Résumé


Entre 1850 et 1930, les Etats-Unis ont accueilli des millions de migrants et leur population est passée de 23 à 130 millions d'habitants. La plupart de ces migrants sont alors d'origine européenne. La croissance de ce « pays neuf » doit beaucoup à ces hommes et à ces femmes qui ont rêvé d'une « Terre promise ».

# MIH - OA demo (3)

Vista Profesor



[Professeur](#) | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: en

## Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Crédits

Présentation

1

2

3

Activités


+info

Multiculturel

### Sommaire

1. Extrait de Mary Antin, From Plotzk to Boston, 1899. Récit autobiographique écrit en anglais (Etats-Unis) en 1894 et édité en 1899. [Text]
2. Gravure en couleurs représentant un navire d'immigrants arrivant à New-York, 1887. [JPG Image]
3. D'où les immigrants viennent-ils ? Tableau indiquant le nombre et l'origine géographique des migrants vers les Etats-Unis entre 1850 et 1930 + carte des migrations européennes au XIXème siècle + graphique représentant les origines géographiques des migrants vers les Etats-Unis entre 1900 et 2000. [JPG Graphiques]

### Niveau de classe

Classe de 4ème (histoire): "L'Europe et son expansion au XIXème siècle". 

### Résumé

Entre 1850 et 1930, les Etats-Unis ont accueilli des millions de migrants et leur population est passée de 23 à 130 millions d'habitants. La plupart de ces migrants sont alors d'origine européenne. La croissance de ce « pays neuf » doit beaucoup à ces hommes et à ces femmes qui ont rêvé d'une « Terre promise ».

*Les grands mouvements migratoires qui commencent au milieu du XIXème siècle et se prolongent jusqu'aux années 1920 ont concerné des flux considérables de populations et ont eu des conséquences démographiques, économiques, politiques et culturelles considérables tant pour l'Europe que pour l'Amérique. Le caractère massif des migrations européennes vers les « nouveaux mondes » est à mettre en relation avec les mutations des sociétés européennes et avec la révolution des moyens de transport et de communication, mais ce gigantesque mouvement vers les Etats-Unis a eu aussi lieu parce que, sur place, les conditions se prêtent à une croissance démographique : il faut construire des chemins de fer, creuser des canaux, mettre en valeur des terres et fournir des*



# MIH - OA demo (4)

## Vista Profesor (continuación)



### Objectifs notionnels

- Savoir situer et caractériser les migrations internationales du XIXème siècle et du début du XXème siècle.
- Savoir que des millions d'Européens ont migré vers les « pays neufs » entre 1850 et 1930 (Amérique du Nord et Amérique latine, Australie, Nouvelle Zélande).
- Comprendre les diverses raisons pour lesquelles ces Européens ont quitté leurs pays.
- Connaître l'importance des migrations dans le peuplement des Etats-Unis.
- Connaître les principales caractéristiques de la société américaine et de ses transformations (« conquête de l'Ouest », industrialisation, urbanisation, violence des relations entre les différentes « communautés » et dureté des conflits sociaux).

### Objectifs méthodologiques et compétences

- Comprendre et identifier un texte autobiographique.
- Décrire et analyser une gravure.
- Savoir lire un tableau avec des données démographiques et le mettre en relation avec une carte.
- Mettre en relation des documents de nature diverse (texte, gravure, tableau à double entrée, carte, graphique) et élaborer une synthèse.

### Activités proposées

Après avoir fait lire aux élèves l'extrait du texte autobiographique de Mary Antin, le professeur expliquera le contexte historique:

- les transformations économiques et sociales de l'Europe au XIXème siècle ;
- la modernisation des moyens de transport et les conditions de la traversée de l'Atlantique par les migrants européens ;
- les discriminations subies par les communautés juives dans l'Empire russe ;
- les espoirs et les difficultés des migrants vers le « nouveau monde » et plus particulièrement vers les Etats-Unis qui connaissent un très fort développement économique et démographique nourri par les flux migratoires qui sont alors pour l'essentiel d'origine européenne
- la diversité géographique et la transformation des flux migratoires vers les Etats-Unis entre 1850 et nos jours.

Les élèves après avoir lu l'extrait du texte de Mary Antin répondront aux questions, puis ils décriront la gravure et répondront aux questions sur la carte et sur les graphiques. Enfin, ils rédigeront une synthèse sur les principaux aspects de l'immigration européenne entre 1850 et 1930 aux Etats-Unis en se référant aux documents du dossier.

Ils pourront faire des recherches complémentaires sur :

- les communautés juives dans l'Empire russe à la fin du XIXème siècle : activités économiques, diversité des engagements politiques et des pratiques culturelles du « yiddish-land », discriminations ...
- les conditions de la migration : départ du pays d'origine, traversée, séjour à Ellis Island, découverte de la « terre promise » ...
- les réalités actuelles des migrations vers les Etats-Unis.

# MIH - OA demo (5)

Vista Profesor (continuación)



## Suggestion d'évaluation

*Le professeur s'assurera que les élèves :*

- savent identifier et lire ou décrire les différents documents du dossier ;
- savent situer les différents documents dans leur contexte historique et géographique ;
- maîtrisent le vocabulaire et les notions spécifiques à la séance ;
- sont capables de rédiger quelques lignes de synthèse en se référant précisément aux documents étudiés.

## Prolongements et interdisciplinarité

- **Anglais** : Traduire en français l'extrait du texte de *Mary Antin*.
- **Géographie** : Comparer les flux migratoires vers les Etats-Unis au début du XX<sup>e</sup>me siècle et au début du XXI<sup>e</sup>me siècle.
- **Littérature** : Lecture d'extraits du livre d'*Upton Sinclair, la Jungle*.
- **Histoire des arts** :

*Voir des films en relation avec l'histoire des migrations européennes vers les Etats-unis d'Amérique :*

- *The immigrant* de Charles Chaplin, 1917.
- *America! America!* d'Elia Kazan, 1963.
- *Fievel et le Nouveau Monde (An American Tail)*, dessin animé de Don Bluth, 1986.
- *Golden door* d'Emanuele Crialesse, 2006.
- 9 photographies extraites d'« *Ellis Island – portraits d'Augustus Sherman* », Cité nationale d'histoire de l'immigration (du 14 novembre 2007 au 7 janvier 2008) avec un dossier pédagogique réalisé par Jean-Marie Baldner : <http://www.histoire-immigration.fr/index.php?lg=fr&nav=600&flash=0>


## Multiculturalité

# MIH - OA demo (6)

## Vista Estudiante (contenido)



Professeur | [Eève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: en

### Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Crédits    Présentation    1    2    3    Activités    +info

#### 1. Extrait de Mary Antin, *From Plotzk to Boston, 1899*. Récit autobiographique écrit en 1894 et édité en 1899.

"The morning was glorious. It was the eighth of May, the seventeenth day after we left Hamburg. (...) Before the ship had fully stopped, the climax of our joy was reached. One of us espied the figure and face we had longed to see for three long years. In a moment five passengers on the "Polynesia" were crying, "Papa," (...) What followed was a slow torture (...) Oh, dear! Why can't we get off the hateful ship? Why can't papa come to us?

Each person was asked a hundred or so stupid questions, and all their answers were written down by a very slow man. The baggage had to be examined, the tickets, and a hundred other things done before anyone was allowed to step ashore (...) Now imagine yourself parting with all you love, believing it to be a parting for life; breaking up your home, selling the things that years have made dear to you; starting on a journey without the least experience in travelling, in the face of many inconveniences on account of the want of sufficient money; being met with disappointment where it was not to be expected; (...) being mistrusted and searched, then half starved, and lodged in common with a multitude of strangers; suffering the miseries of seasickness, the disturbances and alarms of a stormy sea for sixteen days; and then stand within, a few yards of him for whom you did all this, unable to even speak to him easily. How do you feel?

Oh, it's our turn at last! We are questioned, examined, and dismissed! A rush over the planks on one side, over the ground on the other, six wild beings cling to each other, bound by a common bond of tender joy, and the long parting is at an END."

1 2

**Source:** Extract: Mary Antin, *From Plotzk to Boston*, 1899.  
Traduction en français (in Nancy Green, *L'odyssée des émigrants Et ils peuplèrent l'Amérique*, Découvertes Gallimard, 1994).

#### Présentation

Mary Antin (1881-1949) quitte en 1894 la ville de Plotzk où les Juifs sont persécutés. Elle rejoint avec sa famille, son père déjà installé à Boston, mais après le long et pénible voyage, avant de débarquer, il lui faut subir les formalités administratives.


Ce texte a été rédigé par Mary Antin alors qu'elle avait treize ans. Il é été publié en 1899 aux Etats-Unis.

#### Questions

# MIH - OA demo (7)

## Vista Estudiante (contenido)

Professeur | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: [en](#)



### Les migrations européennes vers les Etats-Unis

Crédits

Présentation

1

2

3

Activités

+info

#### 2. Gravure en couleurs représentant un navire d'immigrants arrivant à New-York, 1887.



 Cliquez sur l'image pour l'agrandir

**Source:** Gravure en couleurs représentant un navire d'immigrants arrivant à New-York, 1887. In *Histoire 1ère L/ES*, Nathan, 2003 (p. 38).

#### Présentation

Cette gravure de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle met en scène le moment où, après la traversée de l'Atlantique, les immigrants contemplent sur le pont du bateau la statue de la Liberté.

#### Questions



# MIH - OA demo (8)

## Vista Profesor (contenido)



Cliquez sur l'image pour l'agrandir

**Source:** Gravure en couleurs représentant un navire d'immigrants arrivant à New-York, 1887. In *Histoire 1ère L/ES*, Nathan, 2003 (p. 38).

### Présentation

Cette gravure de la fin du XIXème siècle met en scène le moment où, après la traversée de l'Atlantique, les immigrants contemplent sur le pont du bateau la statue de la Liberté.

### Questions

1. Identifie et décris ce document.
2. Comment peux-tu savoir que cette gravure représente l'arrivée d'un navire à New-York ? A l'aide d'une encyclopédie ou d'Internet, rédige quelques lignes sur l'histoire et le symbole qu'est devenue la « statue de la Liberté ».
3. Tente d'identifier l'origine géographique et sociale des immigrants d'après leurs vêtements.
4. Quel te semble être le « message » de cette image ?

Voir les réponses aux questions dans l'onglet "professeur".

### Présentation du contexte historique et analys

Cette gravure en couleurs de la fin du XIXème siècle met en scène l'arrivée des immigrants dans le port de New-York après leur traversée de l'Atlantique. Au premier plan, on voit un groupe d'hommes et de femmes sur le pont d'un navire. Au deuxième plan, on voit trois bateaux à voile et la « statue de la liberté ». Lorsque la statue de la Liberté a été inaugurée, les paquebots avaient remplacé les navires à voile. D'autres sources sur l'arrivée des migrants à New-York permettront de prendre une distance critique avec ce que donne à voir cette image.

#### (Question 1)

La « statue de la Liberté » a été réalisée à partir de l'œuvre du sculpteur **Frédéric Auguste Bartholdi** (1834-1904) : « **La Liberté éclairant le monde** ». La réalisation de la structure métallique qui sert de support à l'habillement en cuivre fut confiée à Gustave Eiffel. Lorsqu'elle fut inaugurée le 28 octobre 1886, elle n'est pas présentée comme un symbole de bienvenue adressée aux nouveaux arrivants, mais comme l'expression de l'amitié entre deux républiques se réclamant de l'universalisme des Lumières : « Elle est censée non seulement consolider les liens historiques entre Français et Américains, mais surtout rappeler le triomphe des idées des Lumières par la double révolution aux Amériques et en France. Bartholdi imagine dès 1871 implanter la Statue de la Liberté sur l'île Bedloe, dans la baie de New York. Elle aura le visage tourné vers l'Europe, en souvenir de la traversée depuis les Etats-Unis des principes désormais réalisés de liberté personnelle et collective ... Allégorie s'il en est, elle recèle de nombreux symboles. Les sept pointes de sa couronne seraient soit les continents, soit les océans – et figurent donc le monde. Les tablettes tenues sur le bras gauche portent l'inscription de la date de l'indépendance, le 4 juillet 1776, et correspondent au triomphe du droit. La flamme rappelle quant à elle les Lumières, et par conséquent l'exigence de liberté qui marquait cette pensée. Les chaînes brisées à ses pieds sont celles de l'esclavage, dont la pratique a lié négociants et agriculteurs des deux nations durant deux siècles. » (Alexandre Sumpf, cf. « liens »). Elle n'est devenue qu'ultérieurement un des symboles des rêves des migrants arrivant à New-York. (Question 2)


Les immigrants représentés semblent être pour la plupart d'origine rurale. Les personnages à gauche de l'image (femmes coiffées d'un fichu et hommes à la tête couverte d'une toque de fourrure) sont probablement d'origine russe. Les hommes barbus portant casquette peuvent être des Juifs d'Europe orientale. Le personnage de dos au centre droit de l'image porte un costume typiquement balkanique et, il est possible, que le groupe représenté soit originaire de l'Empire ottoman.

# MIH - OA demo (9)

## Vista Estudiante (actividades)



Professeur | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: en

### Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Crédits

Présentation

1

2

3

Activités

+info

#### Questionnaire

1. Coche la bonne réponse :

1. Mary Antin a traversé l'Atlantique :

- Pour continuer ses études dans une Université américaine
- Pour rejoindre avec sa famille le père qui s'est installé à Boston
- Pour faire du tourisme à New-York

2. La "Statue de la Liberté" est une œuvre de :

- Bartholdi
- Delacroix
- Picasso

3. En 1910, le pays d'où viennent les immigrants les plus nombreux est :

- Le Mexique
- L'Italie
- L'Irlande

#### Question de synthèse

Rédige en t'aidant du dossier documentaire une synthèse de quelques lignes sur l'immigration européenne aux Etats-Unis entre 1850 et 1930.



# MIH - OA demo (10)

## Vista Profesor (actividades)

### Questionnaire

1. Coche la bonne réponse :

1. Mary Antin a traversé l'Atlantique :

- Pour continuer ses études dans une Université américaine
- Pour rejoindre avec sa famille le père qui s'est installé à Boston
- Pour faire du tourisme à New-York

2. La "Statue de la Liberté" est une œuvre de :

- Bartholdi
- Delacroix
- Picasso

3. En 1910, le pays d'où viennent les immigrants les plus nombreux est :

- Le Mexique
- L'Italie
- L'Irlande

### Question de synthèse

Rédige en t'aidant du dossier documentaire une synthèse de quelques lignes sur l'immigration européenne aux Etats-Unis entre 1850 et 1930.

#### Question de synthèse

Rédige en t'aidant du dossier documentaire une synthèse de quelques lignes sur l'immigration européenne aux Etats-Unis entre 1850 et 1930 (causes du départ, conditions de la traversée, nombre et origine des migrants, premiers contacts avec les Etats-Unis ...)



#### Eléments de réponse

- Caractère massif de l'immigration européenne entre 1850 et 1920 ;
- Nombre et origine des migrants ;
- Causes économiques, politiques des migrations ;
- Espoirs et parfois illusions des immigrants ;
- Premiers contacts avec les Etats-Unis.

# MIH - OA demo (11)

Vista Profesor (+info)

Professeur | Elève

Initialement produit en:   
Également disponible en: 

## Les migrations européennes vers les Etats-Unis



Crédits

Présentation

1

2

3

Activités

+info

Multiculturel

### Bibliographie et Sitographie

- Christine Feret-Fleury, *Sos Titanic : journal de Julia Facchini*, 1912, Gallimard jeunesse, Mon histoire, 2005.  
Julia Facchini est une fille d'immigrants italiens installés à New-York. Ayant acquis une certaine aisance, ils décident de retourner dans leur pays sur le « Carpathia ».
- Laura Jaffé, *Sam Story*, Rouergue, 2001.  
Sam vient de mourir. Dans le studio qu'il occupait, sa fille et sa petite-fille trient des affaires et des souvenirs, en attendant l'état des lieux. La langue de la mère se délie. Elle raconte ce qu'elle sait de l'histoire familiale, celle de juifs lituaniens émigrés aux Etats-Unis dans les années vingt.
- Pierre Plantier, *C'est encore loin l'Amérique ?*, Syros, 2005.  
Nous sommes en 1921. Paolino veut tenter sa chance aux Etats-Unis. Comme son père vingt ans plus tôt, il quitte son Italie natale pour le Nouveau Monde, où il espère faire fortune très vite.
- >Marie-Christine Helgerson, *Moi, Alfredo Perez*, Flammarion, 2000.  
Moi, Alfredo, j'ai quitté le Mexique avec ma soeur et mes parents pour un pays riche, les Etats-Unis. Riche ? Enfin, pas pour tout le monde.
- Cité nationale d'histoire de l'immigration : [www.histoire-immigration.fr](http://www.histoire-immigration.fr)

### Professeur Bibliographie et Sitographie

- Klaus J. Bade, *L'Europe en mouvement. La migration de la fin du XVIIIème siècle à nos jours*, Le Seuil, 2002.
- Robert Bober et Georges Pérec, *Récits d'Ellis Island, P.O.L.*, 1978.
- Sophie Body-Gendrot, *Les Etats-Unis et leurs migrants, La Documentation française*, 1992.
- Jean Cazemajou, *L'immigration européenne aux Etats-Unis 1880-1910, Presse Universitaire de Bordeaux, Talence*, 1995.
- Dominique Daniel, Bénédicte Deschamps, *L'immigration aux Etats-Unis de 1607 à nos jours, Ellipses, coll. La civilisation anglo-saxonne par les textes et documents*, 1998.
- Nancy Green, *L'odyssée des émigrants Et ils peuplèrent l'Amérique, Découvertes Gallimard*, 1994).
- Peter Mesenhöller, *Augustus Sherman : Ellis Island portraits (1905-1920) (en anglais), Aperture*, 2005.
- Gidas Simon, « Migrants et migrations du monde », *Documentation photographique n° 8063, La documentation française*, 2008.
- Cité nationale d'histoire de l'immigration : [www.histoire-immigration.fr](http://www.histoire-immigration.fr)

### Autres sources


Extrait d'un film :



# MIH - OA demo (y 12)



[Professeur](#) | [Elève](#)

Initialement produit en:   
Également disponible en: [en](#)



## Les migrations européennes vers les Etats-Unis

Crédits

Présentation

1

2

3

Activités

+info

*Multiculturel*

**Este apartado se rellenará automáticamente  
con suscripciones a fuentes RSS**

© 2010 MIH. With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union

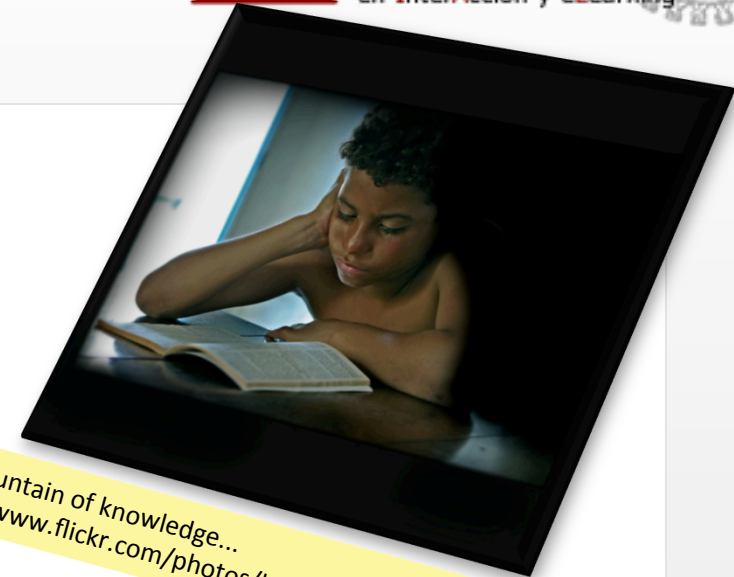




## 6. CONCLUSIONES

# Conclusiones (1)

- El conocimiento es imprescindible para el desarrollo de la sociedad en un mundo globalizado
- El reto es construir sociedades del conocimiento modernas en las que las personas puedan participar de la información y el conocimiento
- Internet permite el acceso al conocimiento con independencia de dónde se produzca y en cualquier momento



The fountain of knowledge...  
<http://www.flickr.com/photos/beija-flor/289045307/>



# Conclusiones (2)

- El aprendizaje a lo largo de la vida es condición necesaria para la evolución y la transformación del conocimiento en una empresa
- El aprendizaje a lo largo de la vida requiere de implicaciones tecnológicas
- Aprovechar la potencialidad del aprendizaje informal es un reto de las organizaciones modernas





# Conclusiones (3)

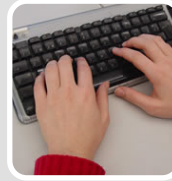
- Los medios sociales (*social media*) basados en la filosofía 2.0 tienen una presencia creciente en nuestra sociedad, las empresas/instituciones no son ajenas a esta realidad y tiene una gran influencia en su capital intelectual



<http://www.flickr.com/photos/matthamm/2945559128/>

# Conclusiones (4)

- La Web 2.0 es una actitud, que va más allá de la tecnología



Comunicarse



Compartir



Colaborar



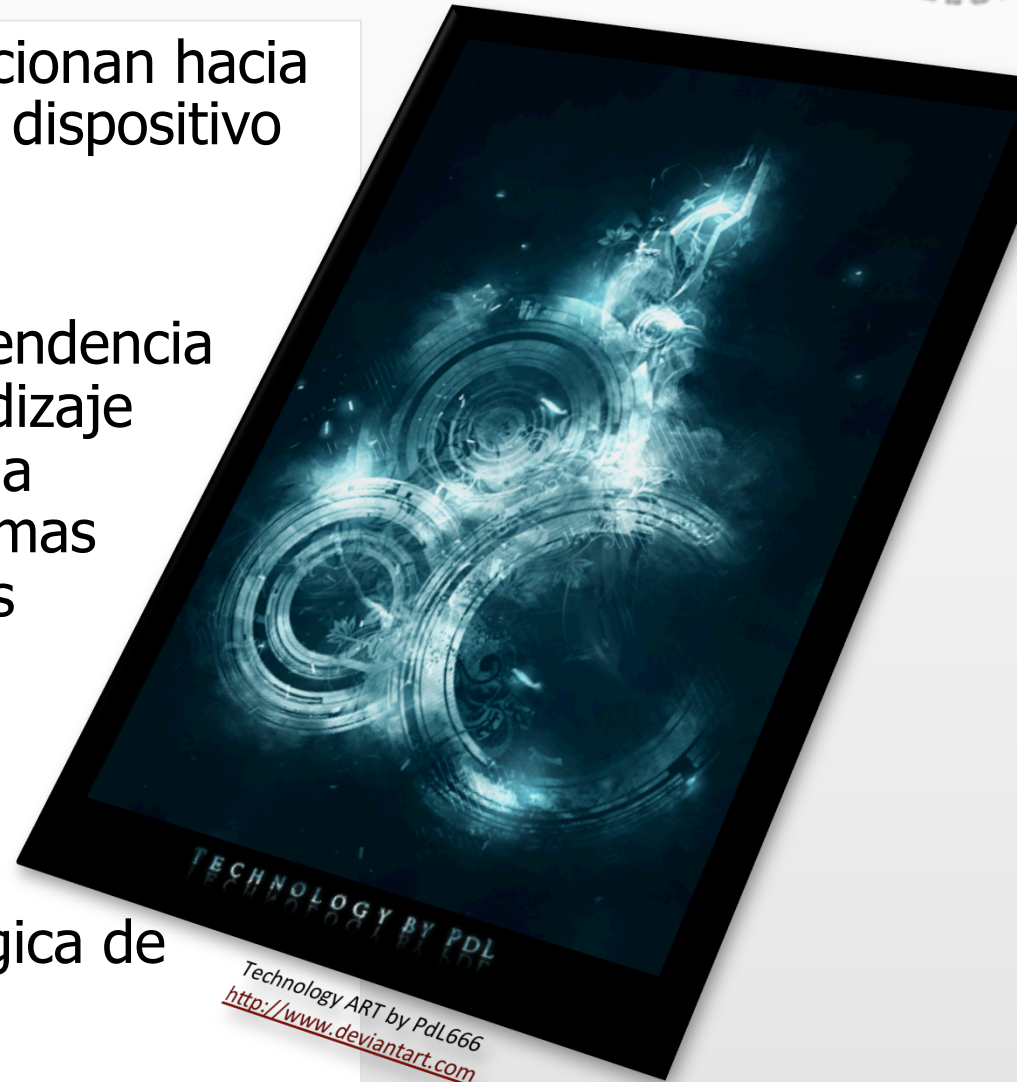
Confiar

<http://www.slideshare.net/fernandoposada/web-social-y-educacin>



# Conclusiones (6)

- Las soluciones *eLearning* evolucionan hacia *αLearning*, donde el medio y el dispositivo tiende a universalizarse
- Por otro lado existe una clara tendencia hacia la socialización del aprendizaje (*eLearning 2.0*) y, por tanto, a la interoperabilidad entre plataformas cerradas y los entornos abiertos propios de la Web 2.0
- Interoperabilidad y orientación a los servicios serán elementos clave para la evolución tecnológica de las plataformas *eLearning*





# Conclusiones (7)

- Lo que realmente significa el *eLearning 2.0* para el que aprende

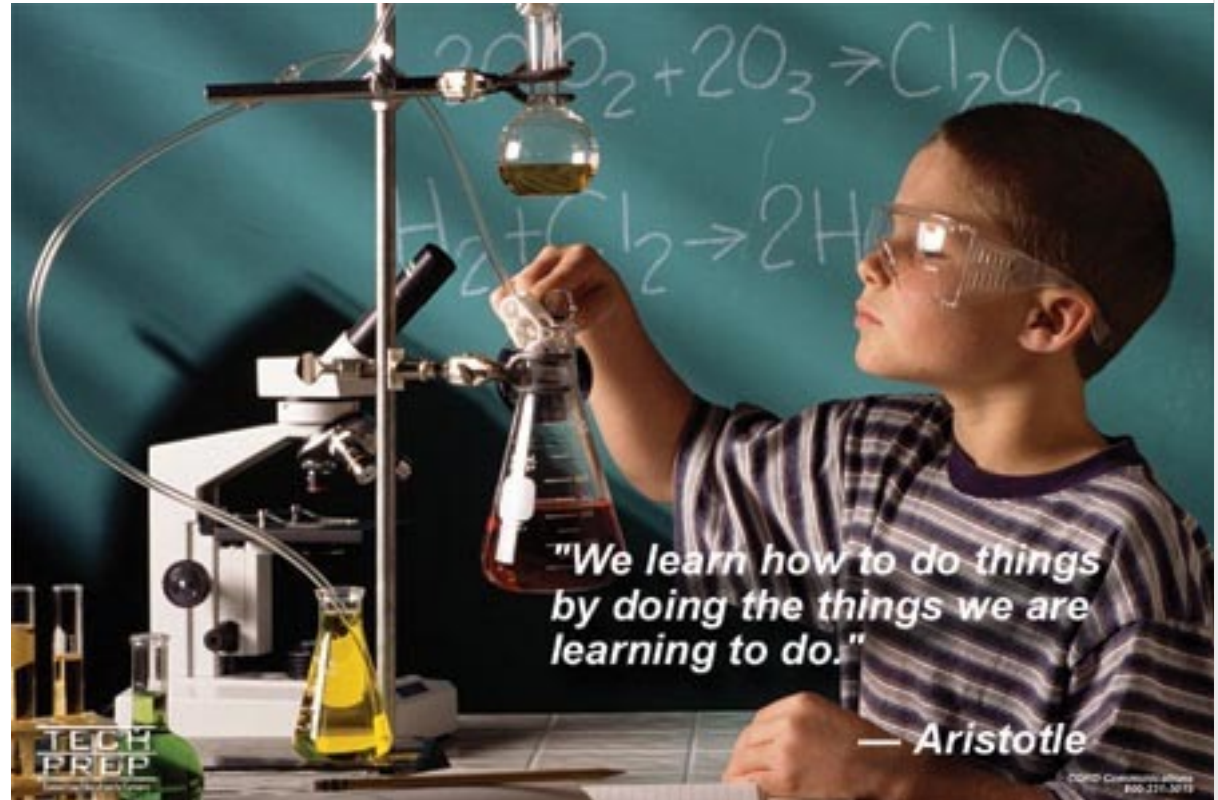


Imagen tomada de la presentación "E-Learning 2.0: What It Means, Where It's Going" de Stephen Downes (<http://www.downes.ca/presentation/175>)

# Conclusiones (y 8)

- El modelo o filosofía *open* avanza y tiene una alta penetración e incidencia en la sociedad del conocimiento
  - ✓ Con crecimiento exponencial de forma globalizada



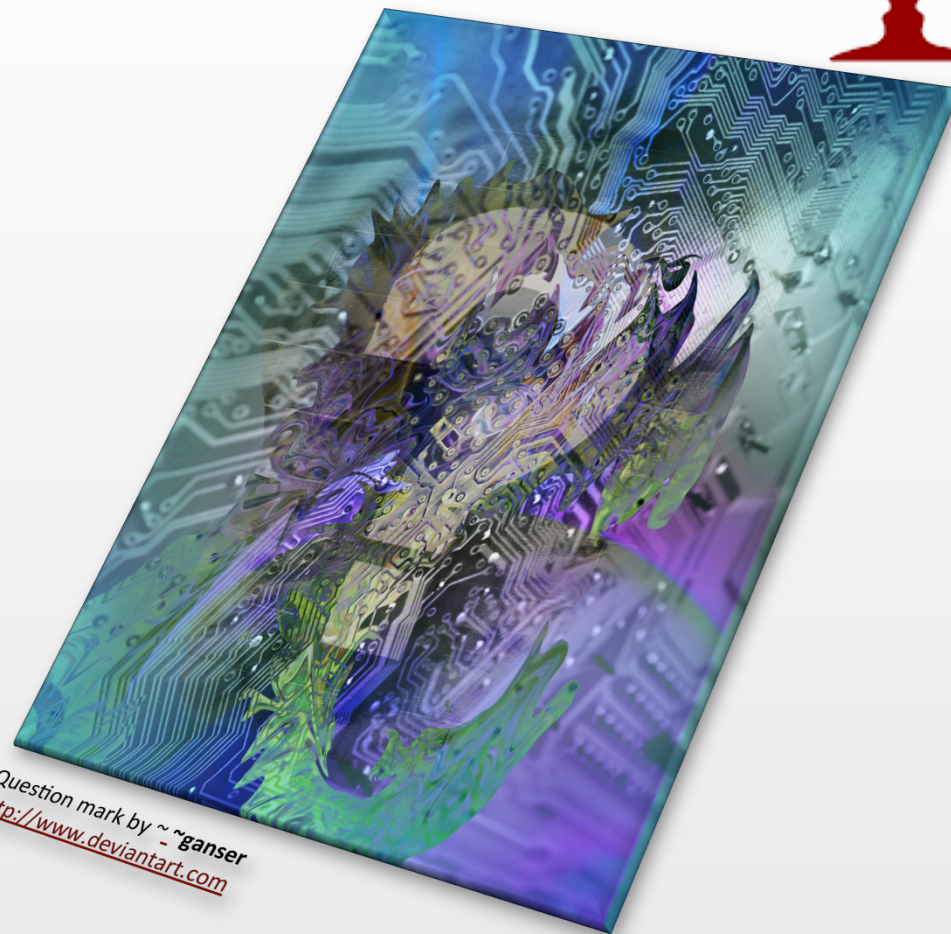
OPEN. <http://www.flickr.com/photos/mag3737/1914076277/>





*GRUJA*

GRupo de Investigación  
en InterAcción y eLearning



Question mark by ~ganser  
<http://www.deviantart.com>

# PREGUNTAS

# Grupo GRIAL



- Nos puedes seguir en...
  - ✓ <http://grial.usal.es>
  - ✓ <http://www.facebook.com/grialusal>
  - ✓ [http://twitter.com/grial\\_usal](http://twitter.com/grial_usal)



# Ruptura y apertura de los entornos LMS: eLearning 2.0

**Dr. Francisco José García Peñalvo**

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)  
Universidad de Salamanca

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>

30 de junio de 2011

**Curso de Verano de la Universidad de Salamanca**  
**Aprender con tecnología: La pizarra digital interactiva SMART Board**  
Salamanca, 30 de junio y 1 de julio de 2011