

Búsqueda de trabajo en Internet: luces y sombras

Ángeles Bosom Nieto

GRupo de Investigación en interAcción y eLearning (GRIAL)
Universidad de Salamanca
<http://grial.usal.es>



Búsqueda de trabajo en Internet: luces y sombras



La mejor forma de encontrar trabajo en internet es relacionarse con aquellas personas que pueden facilitárnoslo en el campo laboral en que estamos interesados y además mostrar nuestra mejor imagen profesional en la red. Es lo que se ha dado en llamar (con este amor que tiene la sociedad española actual por los anglicismos) *networking*, que no es ni más ni menos que cualquier acción encaminada a crear una serie de relaciones y contactos con otras personas con fines profesionales o personales. Esto se ha hecho siempre, pero la novedad es que esta acción, además de presencial, ahora puede ser también virtual, y nuestra red de contactos puede verse exponencialmente ampliada gracias a la web social o web 2.0, cuyo principal referente, si hablamos de *networking*, son las redes sociales. Si participamos en ellas, utilizamos herramientas de internet, tenemos un blog o simplemente, alguien nos referencia, estamos haciendo *networking* y aunque tendríamos que ir decidiendo con quién, para qué, y con qué fines queremos relacionarnos, mientras tanto deberíamos mantener siempre una actitud en la red que no entorpezca nuestros objetivos vitales.

Si unimos estas ideas generales con la búsqueda de empleo vemos que desarrollar competencias y actitudes personales para relacionarnos adecuadamente es imprescindible. Los consejos que pueden darse, son para las redes los mismos que para la vida:

- Ofrecer una imagen correcta de uno mismo. Las fotos de celebraciones festivas no ayudan en la búsqueda de empleo.
- Ser simpático, amable y educado.
- Agradecer a aquellos que nos han prestado ayuda.
- Ser humilde. No mostrarnos como experto de aquello en lo que somos aprendices. Demostrar nuestros conocimientos profesionales, sin alardear de ellos.
- Seleccionar a los amigos en las redes sociales (aquello de las buenas compañías) y eliminar todo lo que pueda perjudicarnos.
- Mostrar el lado profesional. Sólo una mínima parte de lo que se muestra al mundo debe pertenecer a nuestro ámbito privado. Por cada entrada personal debemos de escribir al menos diez profesionales.
- Intentar relacionarse con personas interesantes de nuestro ámbito laboral, pero no solicitándolo directamente, sino más bien siguiéndoles a ellos. Comentar sus aportaciones, retwittearlos, puede llevar a que se interesen en nosotros.
- Ofrecer ayuda a los demás compartiendo conocimiento es una buena manera de hacernos ver.
- Mantener una actitud activa haciendo visible lo que hacemos y lo que sabemos.

Búsqueda de trabajo en Internet: luces y sombras



El trabajo de calidad en internet no se busca, te encuentra. Como venimos diciendo, es necesario tener un buen escaparate y la mejor herramienta para ello es crear un blog profesional. Al hacerlo hay también algunas consideraciones a tener en cuenta:

- Escribir entradas de calidad. Documentarse antes de escribir, ser creativo, hacer propuestas. Si todavía no puede aportarse nada personal, hacer entradas que aporten valor a los demás. Traducir artículos extranjeros interesantes y extraer y compartir las ideas de lo que se lee y se encuentra de actualidad por la red, por supuesto, siempre citando las fuentes.
- Enlazar en el blog aquellos otros que están reconocidos como buenos en la materia objeto de nuestro interés. Si damos buena información, nosotros también somos un valor.
- Esforzarse en contestar preguntas de los demás. Mucha gente pide ayuda, sobre todo en las redes sociales y el que la ofrece demuestra ser especialista en aquello de lo que habla.

También hay que estar en las redes sociales profesionales y mantenernos activos siguiendo los criterios antes mencionados. La más conocida de ellas es LinkedIn, pero hay otras muchas. Le siguen, por orden de número de inscritos Xing y Viadeo. Según un [estudio](#) (Moreno Ortega, Carmen) hecho por esta última, más de la mitad de los españoles y el 80% de los responsables de RRHH buscan empleo y candidatos respectivamente en las redes sociales. Este mismo estudio dice que un 10% de españoles ha encontrado trabajo gracias a una red profesional, pero también que un importante número de directivos de RRHH ha descartado a un candidato antes de la entrevista por encontrarse con un perfil que no estaba actualizado.

Las redes sociales generalistas, en las que se puede separar los perfiles profesionales de los personales, y que permiten incorporar las actualizaciones del blog profesional, son otra buena forma de buscar empleo. Según una [infografía publicada por Mashable](#) (Drell, Lauren) en EEUU han conseguido más personas trabajo a través de Facebook que de LinkedIn (Figura 2). En este país, el año pasado uno de cada seis empleados afirmaba haber conseguido trabajo por internet, y de ellos, el 16% lo hizo a través de las redes sociales. Diecinueve millones de estadounidenses aseguran haber conseguido trabajo a través de Facebook, diez millones en LinkedIn y ocho millones en Twitter. [Y otra](#) (Sawers, Paul) infografía que nos ofrece datos sobre el empleo y Facebook en distintos países, nos dice que el entorno de aplicaciones y servicios de Facebook ha creado 1.000 empleos en España y que el impacto de las empresas que han usado Facebook para promocionar su marca ha dado trabajo a 10.000 españoles.

Al hilo de esto, si hemos optado por el auto empleo y decidimos crear una empresa o una marca, las redes sociales son una perfecta plataforma para lanzarla cuidando, como en el caso de la búsqueda de empleo por cuenta ajena, que esté siempre actualizada y activa. Para ello los pasos a seguir son:

- Elaborar una estrategia con objetivos cuantificables y dirigida al tipo de cliente potencial que queremos conseguir.

Búsqueda de trabajo en Internet: luces y sombras

- Planificar el tiempo para tener una presencia constante sin caer en la repetición.
- Ofrecer contenidos atractivos.
- Responder a las preguntas de los usuarios.
- Revisar periódicamente nuestros planes de negocio para ajustarlos.



Figura 1. Infografía completa en <http://images.mbaonline.com.s3.amazonaws.com/social-job-search.jpg>. Creada por MBA Online (<http://www.mbaonline.com>)

En cuanto a los portales de búsqueda de empleo en internet, la falta de transparencia hace que resulten controvertidos, e incluso a veces, engañosos. En ellos se introduce una gran cantidad de datos personales y profesionales y la información que se obtiene a cambio de ello, no queda nunca muy clara. No solemos saber la veracidad de las ofertas de trabajo, ni tenemos suficiente información sobre

Búsqueda de trabajo en Internet: luces y sombras



las condiciones del trabajo ofertado o del proceso de selección que se está llevando a cabo.

La revista de consumidores de Eroski publicó en 2009 un artículo sobre el funcionamiento de cuatro de estos portales en los que realizó una ficticia búsqueda de empleo, llegando a conclusiones poco halagadoras:

- Menos de la mitad de las ofertas se ajustaban a las características de los candidatos.
- Pocas empresas visitaron los currículum vitae de los candidatos.
- Más de la mitad de los currículum vitae que se enviaron a empresas en las que el perfil solicitado era el adecuado, fueron descartados por las mismas antes de empezar el proceso de selección.
- La información que se ofrece sobre el puesto de trabajo ofertado respecto a aspectos importantes como contrato, retribución, etc. es muy deficiente.
- Cuanto mayor es la cualificación del candidato, menor el número de ofertas que se reciben y además los candidatos cualificados son los que reciben ofertas menos ajustadas a su perfil.

Además de la transparencia de la que acabamos de hablar, otro de los problemas que presenta la búsqueda de trabajo por internet es lo referente a la confidencialidad. De nuevo [Mashable](#) (Drell, Lauren) nos ofrece datos correspondientes a EEUU que nos parecen fácilmente extrapolables (Figura 2). El 88% de los encuestados opina que la privacidad y la confidencialidad en la búsqueda de empleo es fundamental. El 30% preferiría que se enterasen en su lugar de trabajo de que tiene un amante en la oficina que de que está buscando otro empleo. El consejo para mantenerla es de nuevo utilizar los recursos de internet de manera razonable:

- No buscar empleo desde la oficina, utilizar para ello el ordenador personal desde casa y las aplicaciones móviles.
- Utilizar una cuenta de correo electrónico personal, no corporativa.
- Ser muy estricto con la configuración de la privacidad en los portales de empleo.
- No informar en las redes sociales de que se está buscando trabajo.

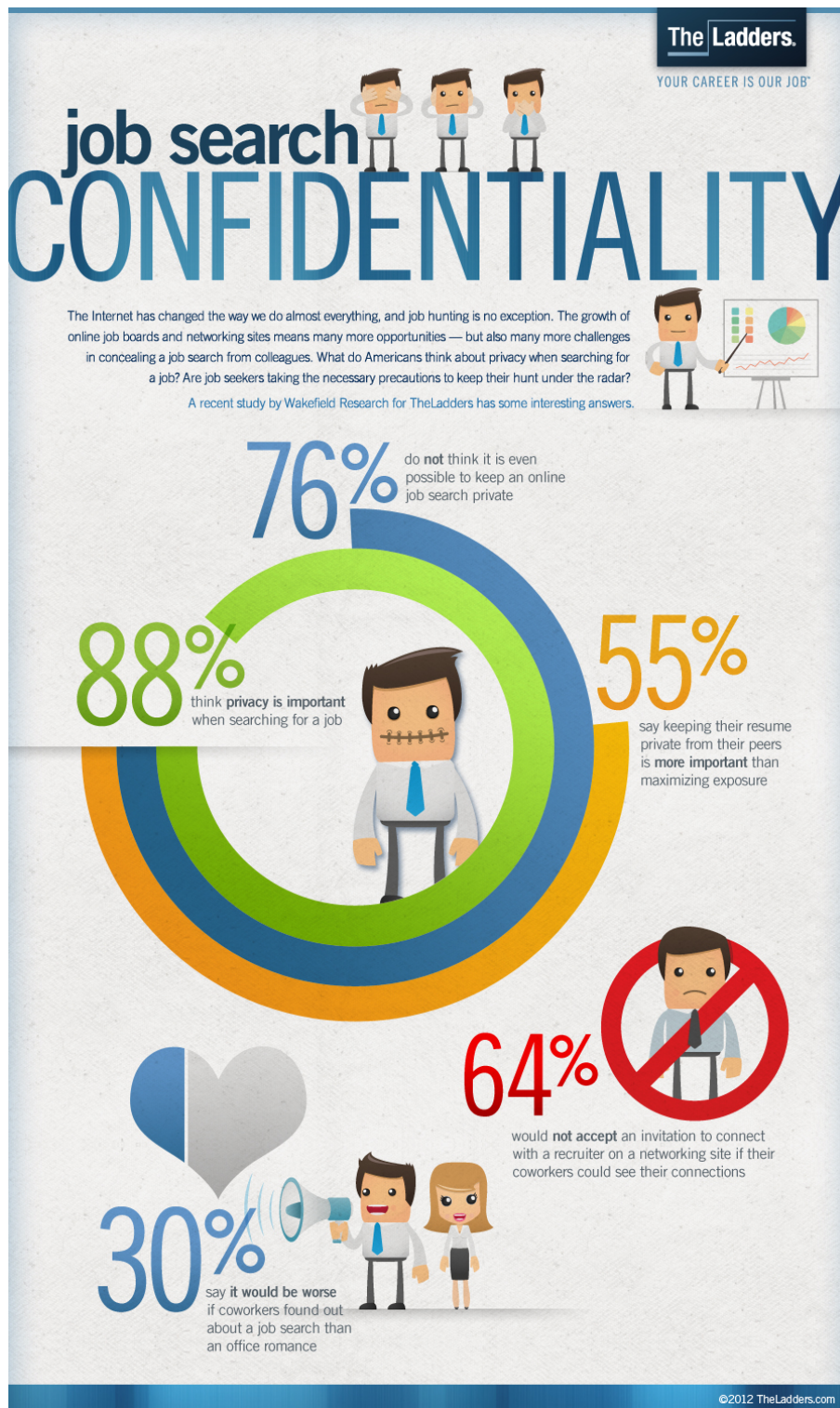


Figura 2. Infografía creada por TheLadders (<http://theladders.com>)

En conclusión, el fin de este artículo es ofrecer unas pequeñas orientaciones para aquellas personas que están empezando a utilizar internet para promocionar su búsqueda de empleo, que no difieren de aquello que rige el sentido común para la vida diaria.

Referencias

- Alcántara, Alfonso: *10 verdades sobre los portales de empleo.* <http://yoriento.com/2009/09/10-verdades-sobre-los-portales-de-empleo-602.html/>
- Alcántara, Alfonso: *22 ideas para buscar empleo 2.0* <http://yoriento.com/2010/07/22-ideas-para-buscar-empleo-2-0-706.html/>
- Alcántara, Alfonso: *El networking es inevitable. Guía de optimización para el empleo y los emprendedores.* <http://eventoblog.com/2009/06/el-networking-es-inevitable-guia-de-optimizacion-para-el-empleo-y-los-emprendedores/>
- Alcántara, Alfonso: *Guía de networking para el empleo y los emprendedores.* <http://yoriento.com/2009/06/guia-de-networking-para-el-empleo-y-los-emprendedores-542.html/>
- Drell, Lauren: *Can Facebook get you a job?* <http://mashable.com/2011/12/11/can-facebook-get-you-a-job/>
- Drell, Lauren: *The job Search and the Confidentiality.* <http://mashable.com/2012/01/14/job-search-confidentiality-infographic/>
- Eroski Consumer: *Webs de empleo. Uno de cada dos trabajos que ofertan no se ajustan al perfil del usuario.* http://revista.consumer.es/web/es/20100301/actualidad/tema_de_portada/75459.php
- Moreno Ortega, Carmen: *Más de la mitad de españoles busca trabajo en redes sociales.* <http://blog.viadeo.com/es/2011/06/09/mas-de-la-mitad-de-espanoles-busca-trabajo-en-redes-sociales/>
- Pavan, Bárbara: *Facebook está cambiando la forma de conseguir empleo.* <http://bitelia.com/2011/12/facebook-esta-cambiando-la-forma-de-conseguir-empleo>
- Sawers, Paul: *Facebook says it's worth pouns 2bn to the U.K. economy, as it announces free adds for SMEs* <http://thenextweb.com/facebook/2012/01/24/facebook-says-its-worth-2bn-to-the-uk-economy-as-it-announces-free-ads-for-smes/>
- Simón, Alfonso: *Cómo encontrar empleo en las redes sociales.* http://www.cincodias.com/articulo/directivos/encontrar-empleo-redes-sociales/20111210cdscdir_1/
- Velasco, Carolina: *¿No has entendido a tu audiencia? Conoce a los 4 tipos de personas que comparten en las redes sociales.* http://www.whatsnew.com/2012/02/01/%C2%BFno-has-entendido-a-tu-audiencia-conoce-a-los-4-tipos-de-personas-que-comparten-en-las-redes-sociales/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+WwwwhatsNew+%28Wwwwhat%27s+new%3F+-+Aplicaciones+Web+gratuitas%29
- Velasco, J.J.: *Guía de la semana: potencia tu página en Facebook y acércate a tu audiencia.* <http://bitelia.com/2012/02/guia-de-la-semana-potencia-pagina-facebook>