

# Identidad Digital en Abierto: Lost in translation

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

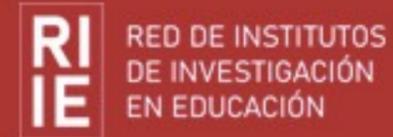
Universidad de Salamanca (<https://ror.org/02f40zc51>), Salamanca, España

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<https://orcid.org/0000-0001-9987-5584>

<http://grial.usal.es>

<https://twitter.com/frangp>



**SEMINARIO**

Webinar Ciencia Abierta  
en Educación

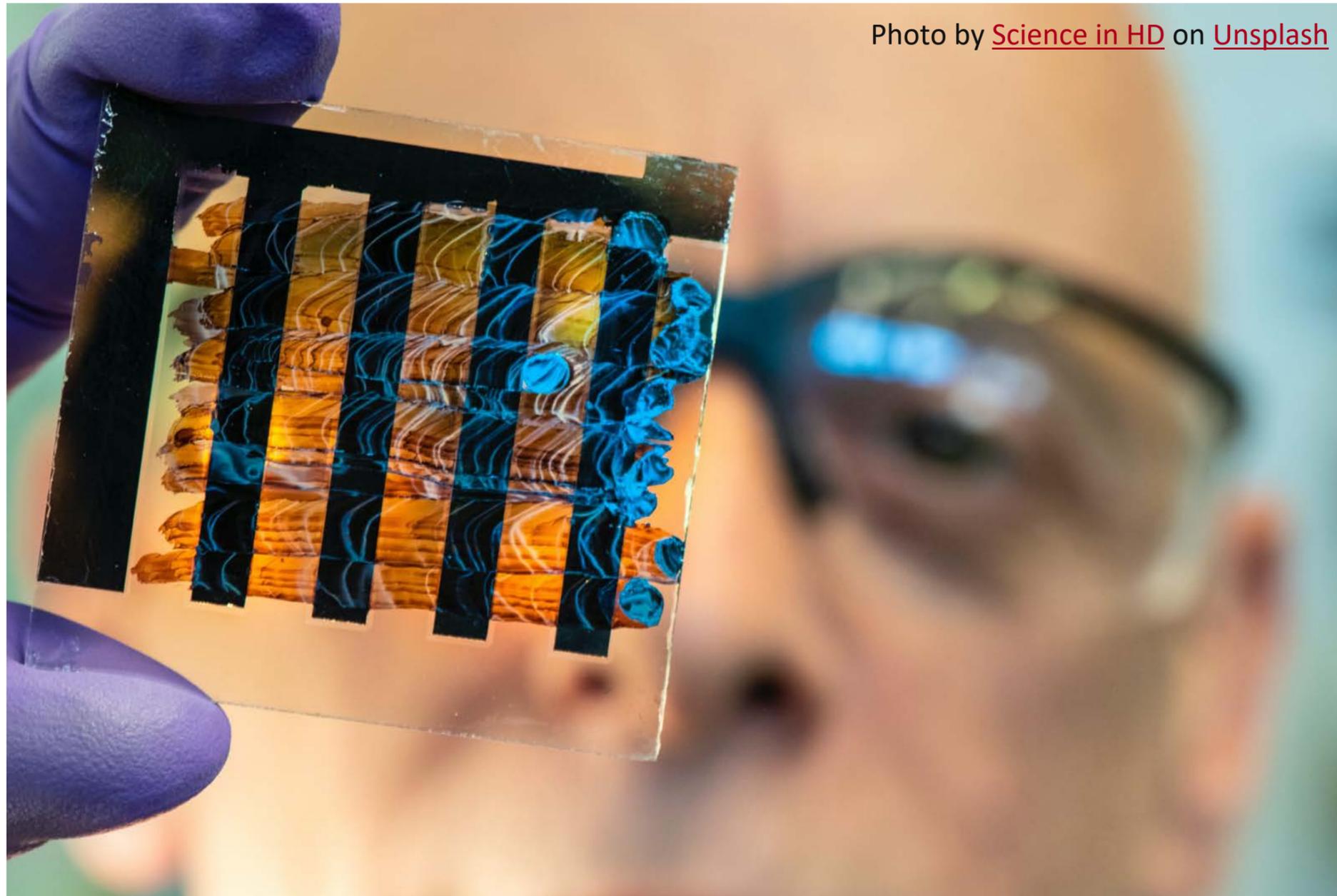
Día 08 de junio de 2022 a las 16:00h

Disponible en:

<https://bit.ly/3MpSIWY>

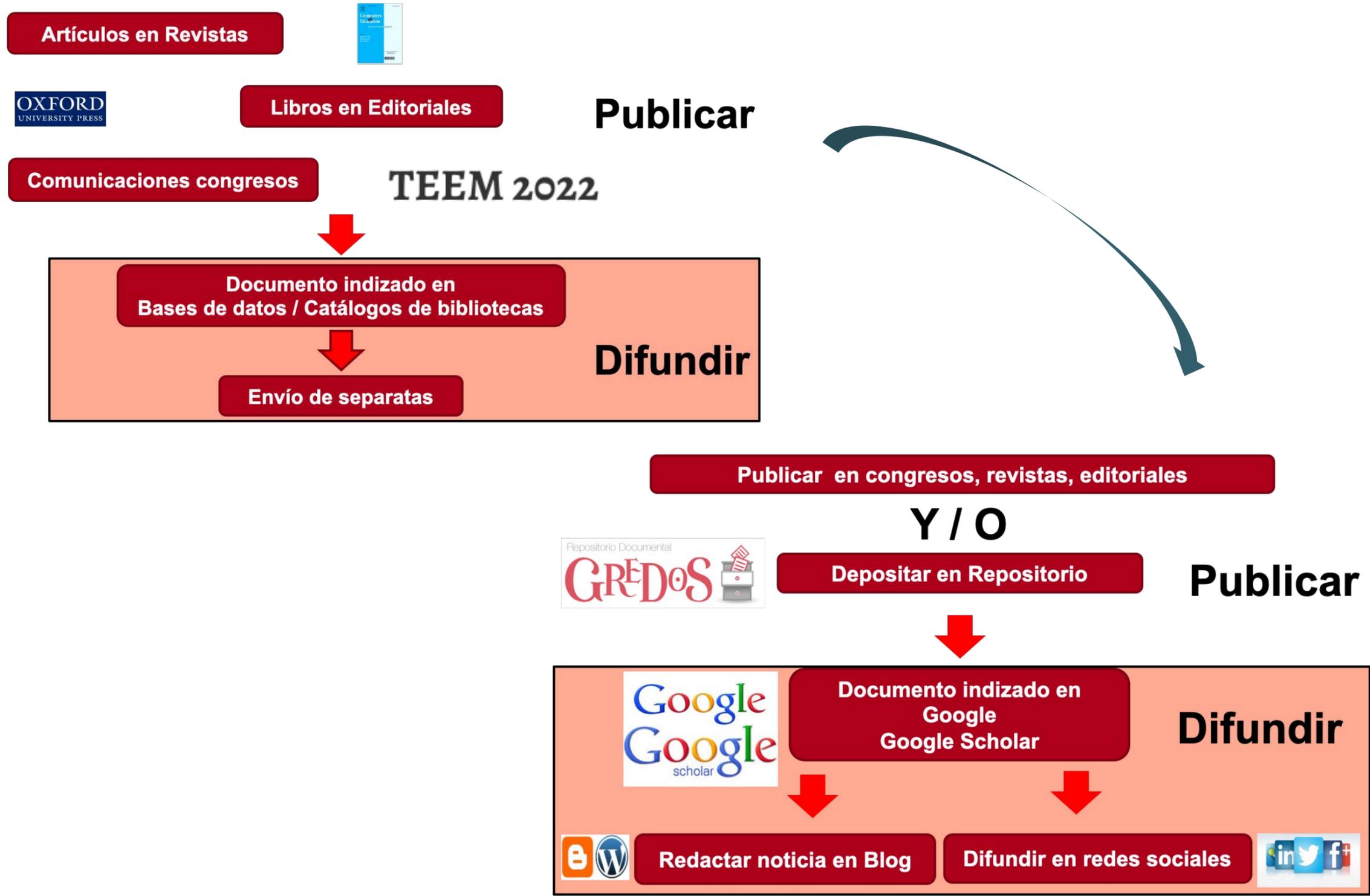


# Transformación digital



También en la investigación

# Cambio en el modelo de comunicación científica



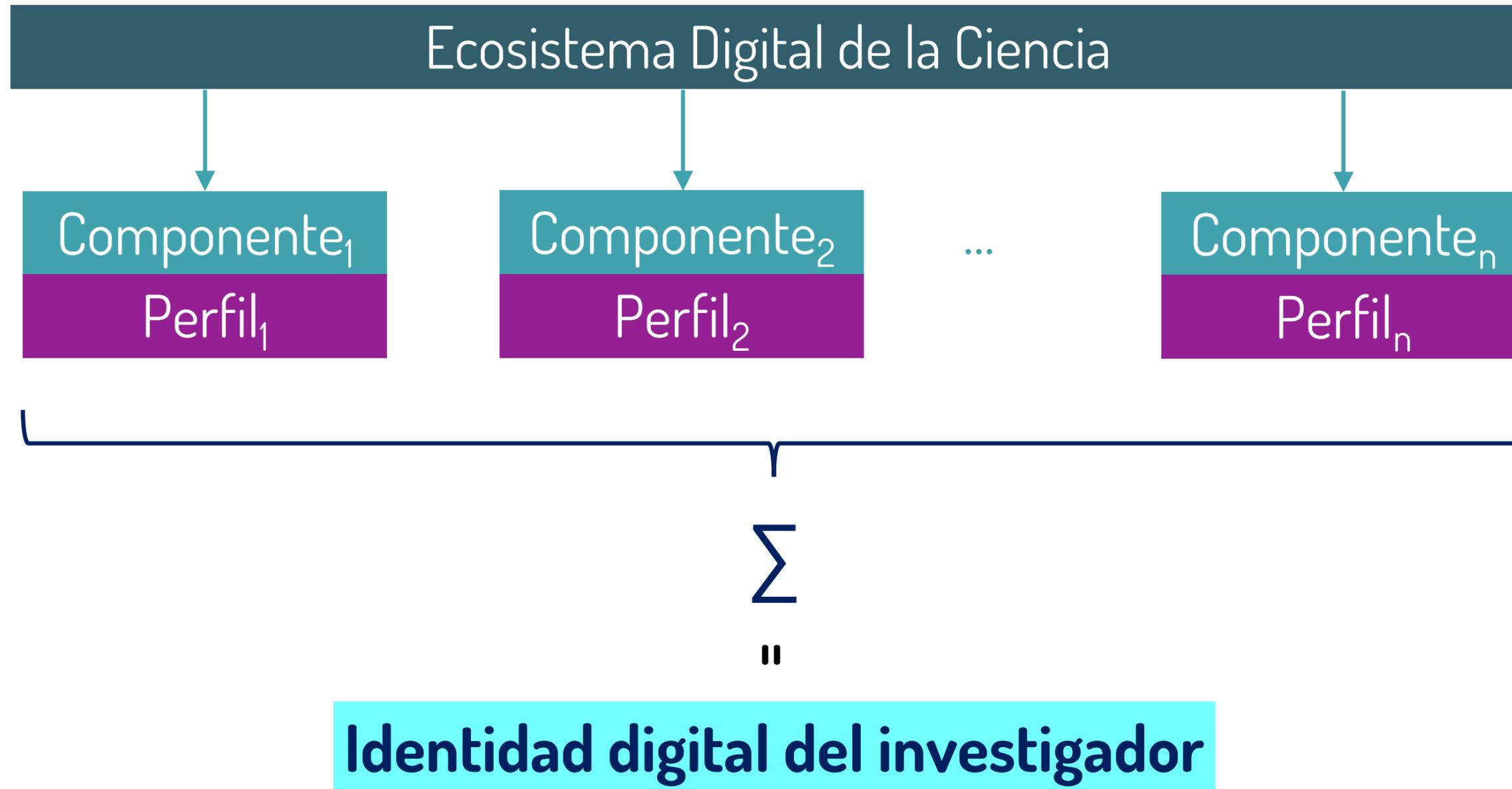
Adaptado de [1]

# Para atraer la atención sobre la producción científica hay que hacerla visible y accesible



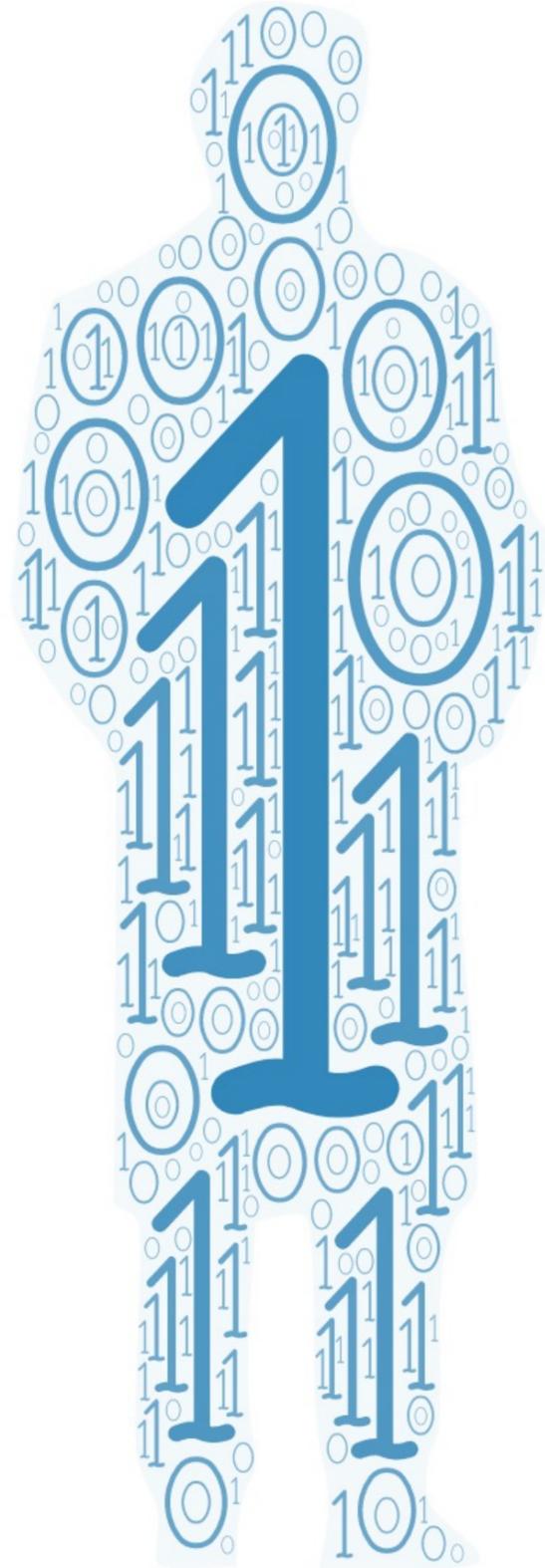
La Ciencia Abierta se sustenta en un ecosistema digital que el académico no puede ignorar y debe ser consciente de su identidad digital [2, 3]

# Ecosistema digital de ciencia [4]



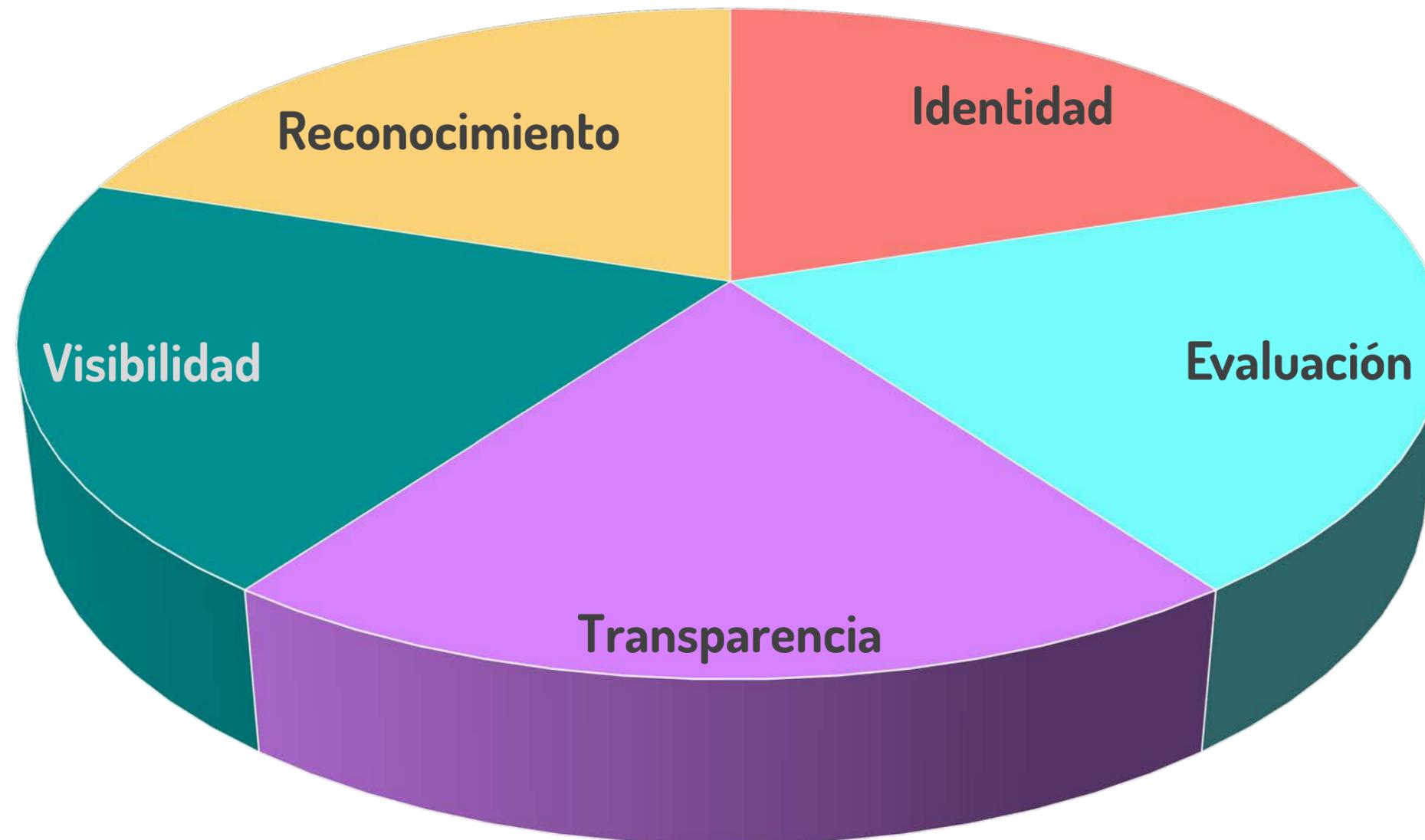
# Identidad digital del investigador

La identidad digital es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser identificado y reconocido en un contexto digital, distinguiéndose del conjunto de investigadores a través de la normalización, con el uso de identificadores, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza [5]



## **Necesidad de gestionar una identidad digital como investigadores en el ecosistema digital de ciencia**

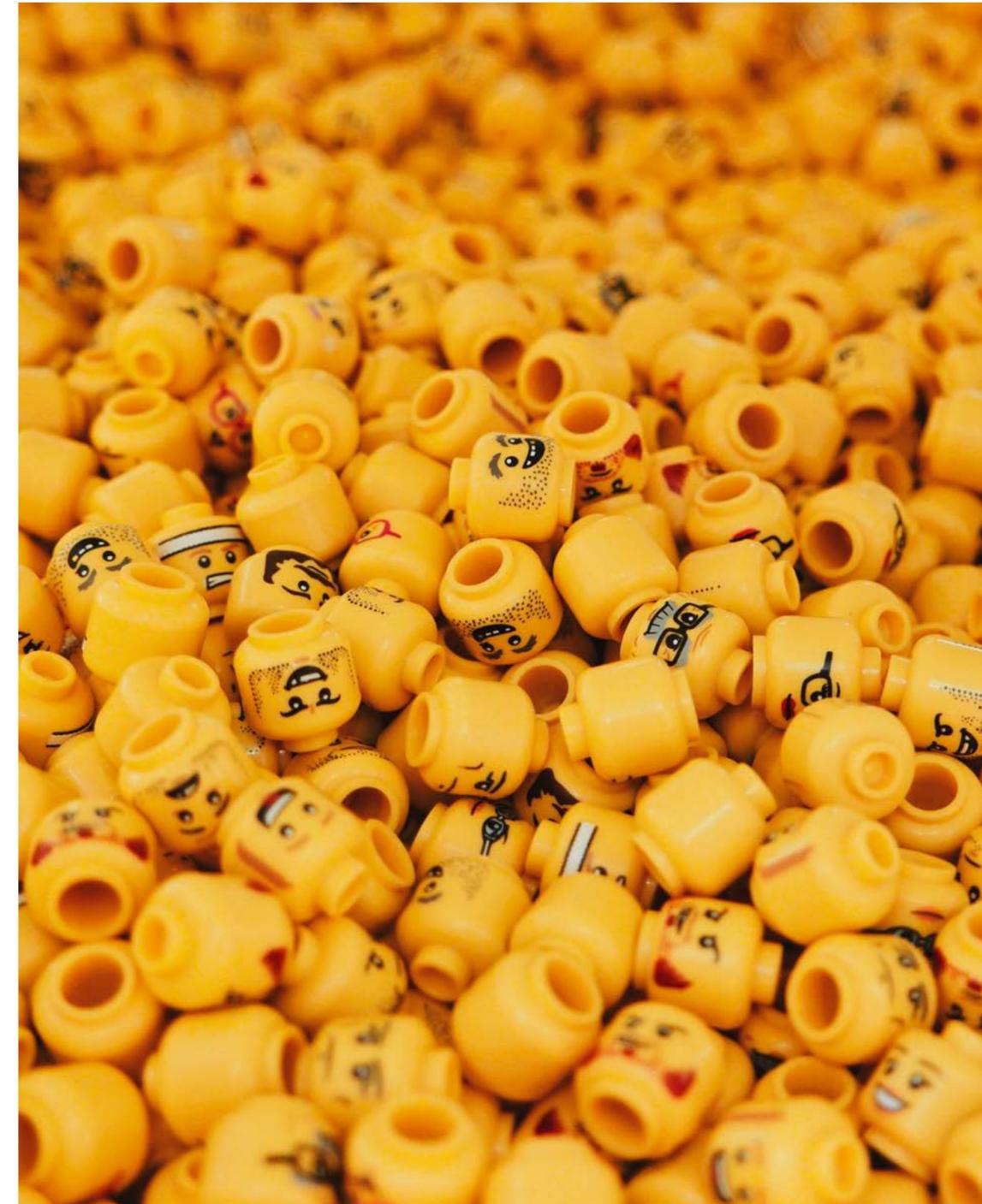
## Dimensiones de la identidad digital del investigador [4]



# Identidad

**Cada investigador debe ser identificable inequívocamente en el ecosistema digital de ciencia**

- **Aproximación informal** - Elegir un formato único, consistente y persistente de nombre con el que firmar los trabajos académicos
- **Aproximación formal** - Identidad digital normalizada. Uso de un identificador único.  
ORCID



# Evaluación – Bases de datos de revistas [6]



# Productos para evaluar revistas [6]



# Productos para evaluar artículos [6]

Productos para  
evaluar artículos

- Web of Science e INCITES
- Scopus y SCIVAL
- Google Scholar
- Dialnet Métricas
- Dimensions

# Bases de datos para obtener métricas agregadas para un investigador



Bases de datos de referencia

- Web of Science  
(perfil en Publons - <https://publons.com>)
- Scopus (<https://www.scopus.com/>)
- Google Scholar (<https://scholar.google.es/>)
- Dialnet (<https://dialnet.unirioja.es/metricas/>) (\*)

**Un investigador debe tener un perfil en estas bases de datos si tiene producción indexada en alguna de ellas, quiere obtener sus métricas agregadas o la base de datos es relevante para su área de conocimiento o su institución**



# Transparencia

- Acto de rendición de cuentas ante la sociedad cuando tanto la producción como las métricas de un investigador son accesibles a través de perfiles públicos
- Publons y Google Scholar permiten que los perfiles de los investigadores sean públicos

# Visibilidad

- Atraer el foco de otros investigadores hacia la producción propia
- La transparencia ya aporta un grado importante de visibilidad, especialmente con Google Scholar
- Pero existen productos orientados a la conexión social de los investigadores que aportan una visibilidad notoria a sus usuarios

# Redes sociales verticales para investigadores

Redes sociales  
especializadas  
para investigadores

- ResearchGate (<https://www.researchgate.net>)
- Academia (<https://www.academia.edu/>)

**Actualmente, uno de los factores que más influyen en la visibilidad y capacidad de ser citado es la presencia en las redes sociales académicas de una manera activa**

**No es necesario tener presencia en todas ellas**

**Aunque se pueden calcular métricas, no se consideran adecuadas para utilizarlas en los currículos oficiales**

# Reconocimiento

- Los perfiles digitales definen ciertas formas de reconocimiento por los logros más destacados de los investigadores

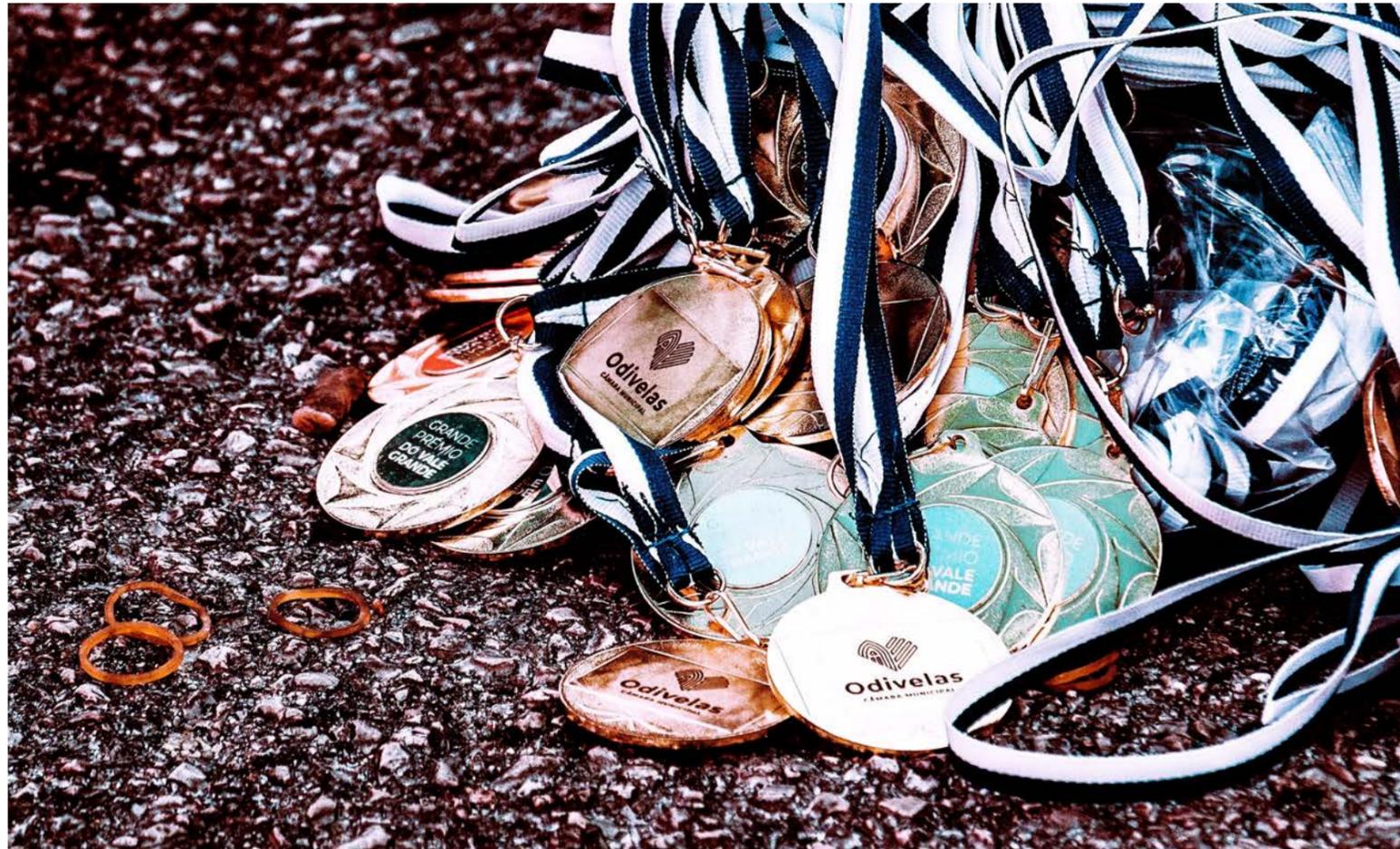


Photo by [RUN 4 FFWPU](#) from [Pexels](#)

# Conclusiones



# Protocolo para crear la identidad digital de un investigador



Photo by [Mat Brown](#) from [Pexels](#)

# Protocolo para crear la identidad digital del investigador [7-15]

- 1. Elección del nombre de investigador (prácticas de normalización/desambiguación)**
- 2. Creación y mantenimiento de un perfil en ORCID**
- 3. Creación, curación y mantenimiento de un perfil WoS (ResearchID / Publons)**
- 4. Identificación y curación del perfil en Scopus**
- 5. Creación y curación de un perfil en Dialnet (\*)**
- 6. Creación y curación de un perfil en Google Scholar**
- 7. Creación y mantenimiento de un perfil en ResearchGate**
- 8. Creación, curación y mantenimiento de un perfil como revisor de artículos científicos en WoS (ResearchID / Publons)**
- 9. Registro de la identidad digital en un formato de fácil consulta y actualización**
- 10. Divulgación (propagación) de la actividad**

# Dinámica de grupo

¿Se percibe la transformación digital en la investigación?

¿Qué componentes conoces del ecosistema digital de Ciencia Abierta?

¿Cómo enlaza la identidad digital con la reputación científica?

¿Qué interrelaciones se encuentran entre la Ciencia Abierta  
y la identidad digital del investigador?

¿Dónde se ubica la Ciencia Abierta en el actual modelo de evaluación  
de la investigación?

¿Cuál es la ratio percibida del coste/beneficio del esfuerzo investido en crear  
y mantener la identidad digital como investigador?

# Conclusiones



CONCLUSION

<https://bit.ly/3xj0185>

# Los componentes que agregan indicadores y métricas no son perfectos

- Puede haber errores en la atribución de producción digital
- Puede haber errores en los metadatos
- Puede haber pérdida de citas

**Se requiere una curación permanente de los perfiles**

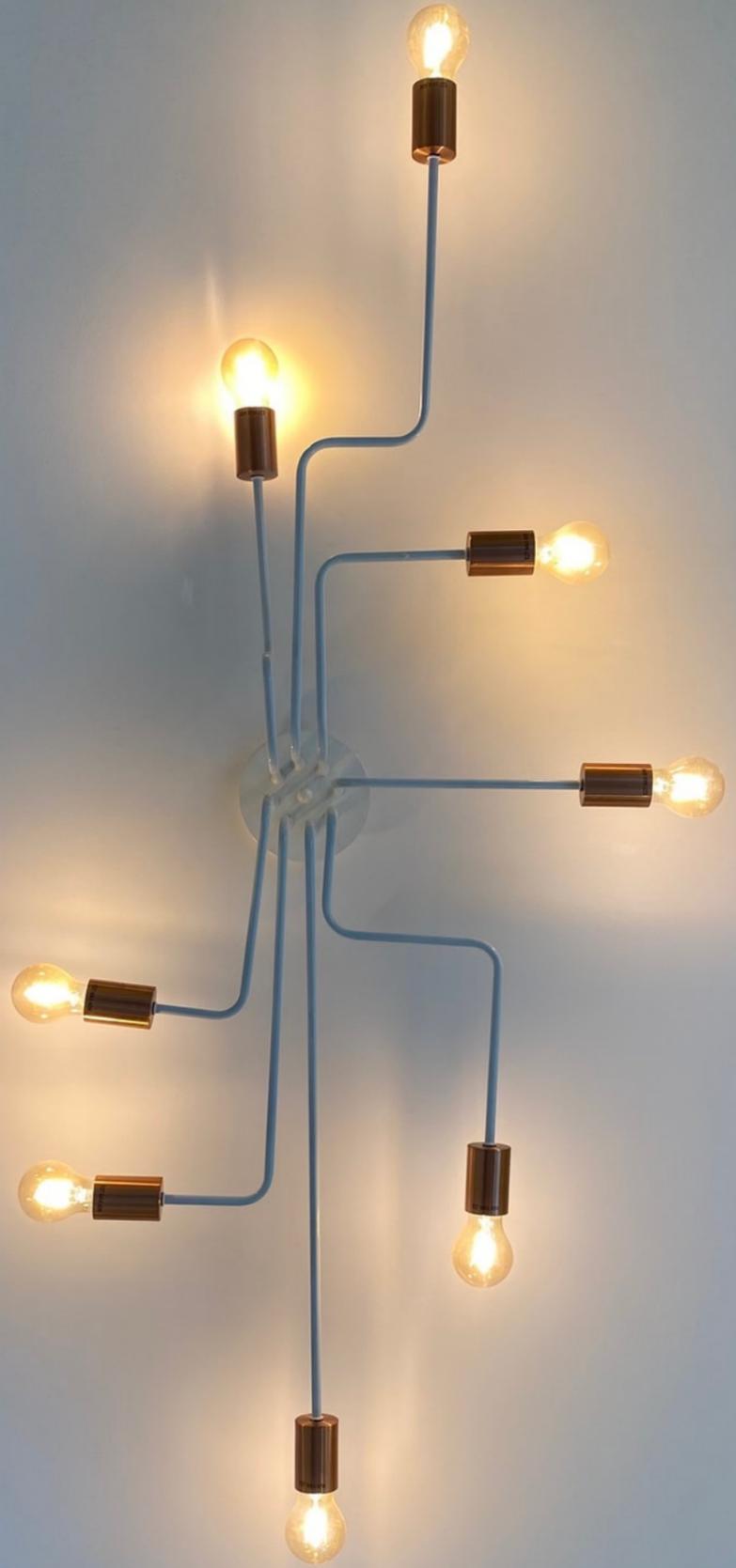
# La identidad digital de un investigador se debe completar con un conjunto de **buenas prácticas**



- Conocer bien los perfiles del ecosistema y sus reglas [6]
- Cuidar los metadatos de una publicación [16]
- Publicar en acceso abierto [17]
  - Ruta dorada – revistas *open access* [18]
  - Ruta verde – repositorios institucionales [19, 20]
- Los repositorios institucionales permiten hacer visible la literatura gris [21]
- Difundir la producción científica [1]
- Divulgación [22]
- Redes sociales especializadas y generalistas [23]

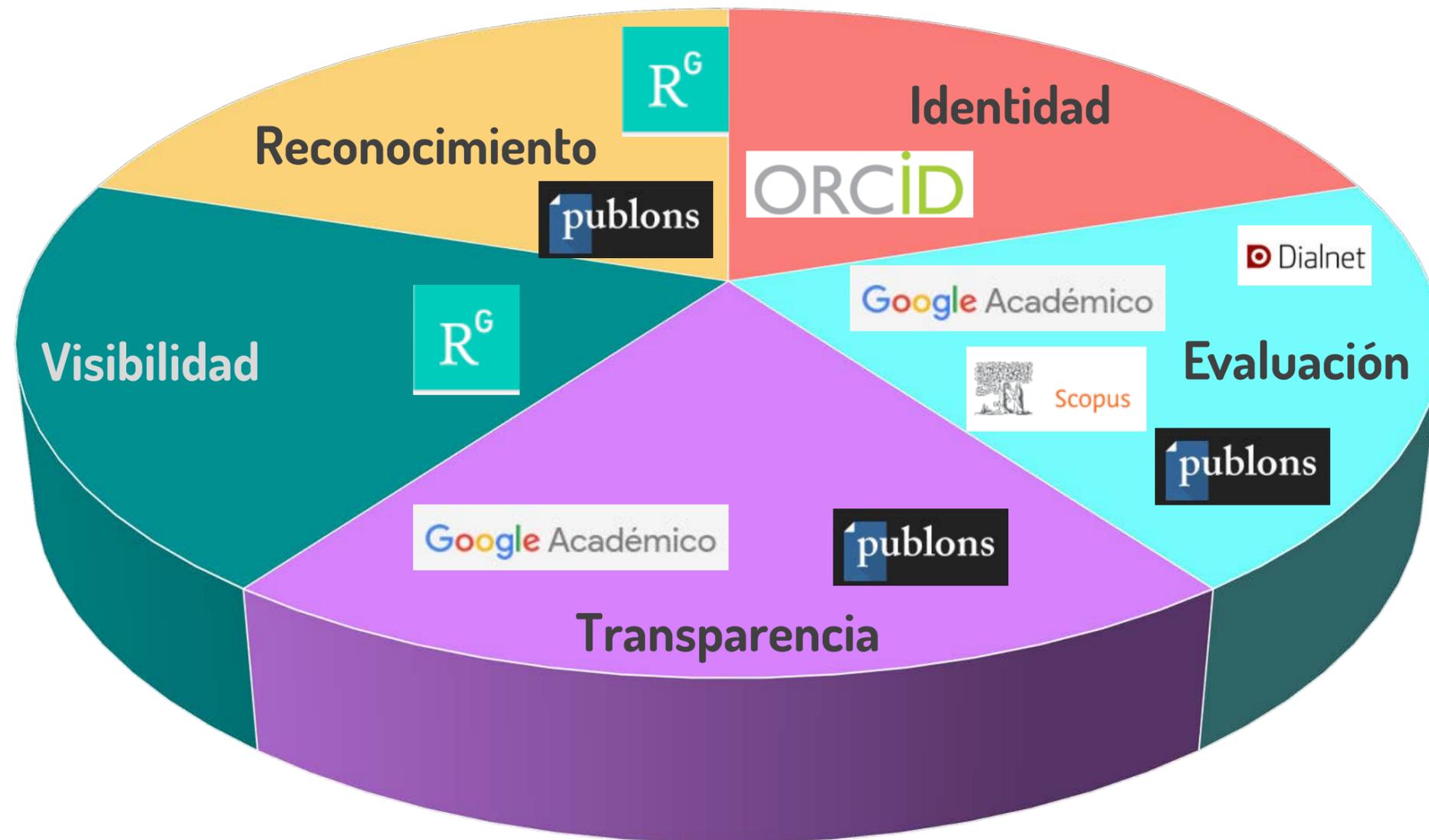
- Es fundamental conocer la esencia y lo que aporta cada uno de los componentes
- El objetivo es conformar la identidad digital en un ecosistema diverso, cuyos componentes deberían complementarse más que solaparse

**"ALL IDEAS  
GROW OUT OF  
OTHER IDEAS."  
— ANISH KAPOOR**



- No se debe perder de vista la conexión y la importancia del ecosistema tecnológico institucional con la identidad digital del investigador [24]
  - Repositorio institucional
  - Acceso a WoS
  - Acceso a Scopus
  - Portal de investigación

## Dimensiones de la identidad digital del investigador [4]



DANKE!

THANK YOU!

MERCI!

GRAZIE!

GRACIAS!

DANK JE WEL!





**Referencias**

# Referencias



1. E. Delgado López-Cózar y A. Martín-Martín, "Difusión y visibilidad de la producción científica en la red: Construyendo la identidad digital científica de un autor," presentado en Programa de Doctorado en Estudios Migratorios, 11-12 abril de 2016, Granada, España, 2016. Disponible: <https://goo.gl/XAV5fg>
2. F. J. García-Peñalvo *et al.*, "Mirando hacia el futuro: Ecosistemas tecnológicos de aprendizaje basados en servicios," en *La Sociedad del Aprendizaje. Actas del III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2015 (14-16 de Octubre de 2015, Madrid, España)*, Á. Fidalgo Blanco, M. L. Sein-Echaluce Lacleta y F. J. García-Peñalvo, Eds. pp. 553-558, Madrid, Spain: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid, 2015.
3. F. J. García-Peñalvo, "Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica," *Education in the Knowledge Society*, vol. 19, no. 2, pp. 7-28, 2018. doi: 10.14201/eks2018192728
4. F. J. García-Peñalvo, "Las dimensiones de la identidad digital de un investigador," presentado en III Jornadas Investigación e Innovación Educativa, Albacete, España, 12 de diciembre de 2019, 2019. Disponible: <https://bit.ly/34clj10>. doi: 10.5281/zenodo.3570884.
5. V. Fernández-Marcial y L. González-Solar, "Promoción de la investigación e identidad digital: El caso de la Universidade da Coruña," *El profesional de la información*, vol. 24, no. 5, pp. 656-664, 2015. doi: 10.3145/epi.2015.sep.14.
6. F. J. García-Peñalvo, "EKS Challenges for 2020," *Education in the Knowledge Society*, vol. 21, art. 1, 2020. doi: 10.14201/eks.22203
7. F. J. García-Peñalvo, "¿Cómo construir un perfil digital de investigador en Innovación Educativa?," presentado en IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2017 (4-6 de Octubre de 2017), Zaragoza, España, 2017. Disponible: <https://goo.gl/zFpHxu>. doi: 10.5281/zenodo.1001027.
8. F. J. García-Peñalvo, "Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica," *Education in the Knowledge Society*, vol. 19, no. 2, pp. 7-28, 2018. doi: 10.14201/eks2018192728.
9. F. J. García-Peñalvo, *Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Perfil Docente: Ingeniería del Software y Gobierno de Tecnologías de la Información. Perfil Investigador: Tecnologías del Aprendizaje. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial*. Salamanca, España: Departamento de Informática y Automática. Universidad de Salamanca, 2018. Disponible en: <https://goo.gl/VWW3wQ>. doi: 10.5281/zenodo.1237989.
10. F. J. García-Peñalvo, Á. Fidalgo-Blanco, M. L. Sein-Echaluce y F. Tricas García, "La Presencia del Investigador en el Ecosistema Digital de la Ciencia Abierta," en *Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2019 (9-11 de Octubre de 2019, Madrid, España)*, M. L. Sein-Echaluce Lacleta, Á. Fidalgo-Blanco y F. J. García-Peñalvo, Eds. pp. 498-503, Zaragoza, Spain: Servicio de Publicaciones Universidad de Zaragoza, 2019. doi: 10.26754/CINAIC.2019.0101.
11. F. J. García-Peñalvo, "¿Cómo construir un perfil digital de investigador en Innovación Educativa?," presentado en IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2017 (4-6 de Octubre de 2017), Zaragoza, España, 2017. Disponible: <https://goo.gl/zFpHxu>. doi: 10.5281/zenodo.1001027.
12. F. J. García-Peñalvo, "Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica," *Education in the Knowledge Society*, vol. 19, no. 2, pp. 7-28, 2018. doi: 10.14201/eks2018192728.

# Referencias



13. F. J. García-Peñalvo, *Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Perfil Docente: Ingeniería del Software y Gobierno de Tecnologías de la Información. Perfil Investigador: Tecnologías del Aprendizaje. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial*. Salamanca, España: Departamento de Informática y Automática. Universidad de Salamanca, 2018. Disponible en: <https://goo.gl/VWW3wQ>. doi: 10.5281/zenodo.1237989.
14. F. J. García-Peñalvo, Á. Fidalgo-Blanco, M. L. Sein-Echaluce y F. Tricas García, "La Presencia del Investigador en el Ecosistema Digital de la Ciencia Abierta," en *Actas del V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2019 (9-11 de Octubre de 2019, Madrid, España)*, M. L. Sein-Echaluce Lacleta, Á. Fidalgo-Blanco y F. J. García-Peñalvo, Eds. pp. 498-503, Zaragoza, Spain: Servicio de Publicaciones Universidad de Zaragoza, 2019. doi: 10.26754/CINAIC.2019.0101.
15. F. J. García-Peñalvo, "Ecosistemas digitales de investigación," presentado en Plan de Formación Docente del Profesorado 2021-2022 de la Universidad de Salamanca, Salamanca, España, 3-15 de junio, 2022. Disponible: <https://bit.ly/3mdGqAM>. doi: 10.5281/zenodo.6610433.
16. F. J. García-Peñalvo, J. A. Merlo-Vega, T. Ferreras-Fernández, A. Casaus-Peña, L. Albás-Aso y M. L. Atienza-Díaz, "Qualified Dublin Core Metadata Best Practices for GREDOS," *Journal of Library Metadata*, vol. 10, no. 1, pp. 13-36, 2010. doi: 10.1080/19386380903546976
17. P. Suber, *Open Access*. Cambridge, MA, USA: MIT Press, 2012.
18. H. Piwowar *et al.*, "The State of OA: A large-scale analysis of the prevalence and impact of Open Access articles," *PeerJ*, vol. 6, art. e4375, 2018.
19. T. Ferreras-Fernández, J. A. Merlo-Vega y F. J. García-Peñalvo, "Science 2.0 supported by Open Access Repositories and Open Linked Data," en *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013)*, F. J. García-Peñalvo, Ed. ACM International Conference Proceeding Series (ICPS), pp. 331-332, New York, NY, USA: ACM, 2013. doi: 10.1145/2536536.2536586
20. T. Ferreras-Fernández, "Los repositorios institucionales: Evolución y situación actual en España," en *Ecosistemas del Conocimiento Abierto*, J. A. Merlo Vega, Ed. Aquilafuente, no. 228, pp. 39-84, Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca, 2018.
21. T. Ferreras-Fernández, F. J. García-Peñalvo y J. A. Merlo-Vega, "Open access repositories as channel of publication scientific grey literature," en *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)*, G. R. Alves y M. C. Felgueiras, Eds. pp. 419-426, New York, USA: ACM, 2015. doi: 10.1145/2808580.2808643.
22. Crue y FECYT, *Guía de valoración de la actividad de divulgación científica del personal académico e investigador*, Madrid, España: Crue Universidades Españolas, 2018. [Online]. Disponible en: <https://goo.gl/uAHWMe>
23. K. Jordan, "From Social Networks to Publishing Platforms: A Review of the History and Scholarship of Academic Social Network Sites," *Frontiers in Digital Humanities*, vol. 6, no. 5, 2019. doi: 10.3389/fdigh.2019.00005
24. F. J. García-Peñalvo, "Ecosistemas tecnológicos universitarios," en *UNIVERSITIC 2017. Análisis de las TIC en las Universidades Españolas*, J. Gómez, Ed. pp. 164-170, Madrid, España: Crue Universidades Españolas, 2018.

## Cita recomendada

F. J. García-Peñalvo, "Identidad Digital en Abierto: Lost in translation," presentado en Webminar Ciencia Abierta en Educación, Red de Institutos de Investigación en Educación (RIIE), España, 8 de junio de 2022. Disponible: <https://bit.ly/3MpSIWY>. doi: 10.5281/zenodo.6623581.

# Identidad Digital en Abierto: Lost in translation

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca (<https://ror.org/02f40zc51>), Salamanca, España

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

<https://orcid.org/0000-0001-9987-5584>

<http://grial.usal.es>

<https://twitter.com/frangp>



**SEMINARIO**

Webinar Ciencia Abierta  
en Educación

Día 08 de junio de 2022 a las 16:00h

Disponible en:

<https://bit.ly/3MpSIWY>

