



# Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

**Dr. Francisco J. García Peñalvo**

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

**Universidad de Salamanca**

**Vicerrector de Innovación Tecnológica**



Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León

II Jornadas de *E-learning* en las Administraciones Públicas  
Salamanca, 1-2 julio 2008



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**



# Índice

1. Contexto
2. Universidad de Salamanca Digital
3. Universidad Virtual
  - a) Campus virtual
  - b) Aspectos metodológicos
  - c) Proyecto piloto
4. Conclusiones

# I. Contexto



# Introducción

- Era de la economía del conocimiento
  - Albores de una sociedad digital
- Pilares tradicionales de la Universidad
  - Docencia
  - Investigación
- A los que hay que añadir
  - Innovación
  - Extensión cultural

# Nuevas realidades

- Globalización e internacionalización
- Pérdida del significado de espacio
  - Se disuelven las fronteras
- Cambia la percepción de la variable tiempo
- Nuevas necesidades sociales
  - Servicios en el centro del “negocio”
- Creciente competencia entre universidades
  - Posicionamiento
  - Concepción de “marca”
    - Como identidad
    - Como sello de calidad



VNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo

eclap  
Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

# Papel de las TIC

- La información y el conocimiento estarán presentes allí donde la actividad lo requiera
- Con el rumbo con el que camina la universidad es necesaria la adecuación e integración en el mundo digital
- Una Universidad está obligada a ofrecer sus servicios por medios telemáticos
  - Para posicionarse como un **líder** en la formación superior y en la investigación
  - Para **agilizar** sus procesos **burocráticos**
  - Para **eliminar** cualquier **barrera** de **accesibilidad**

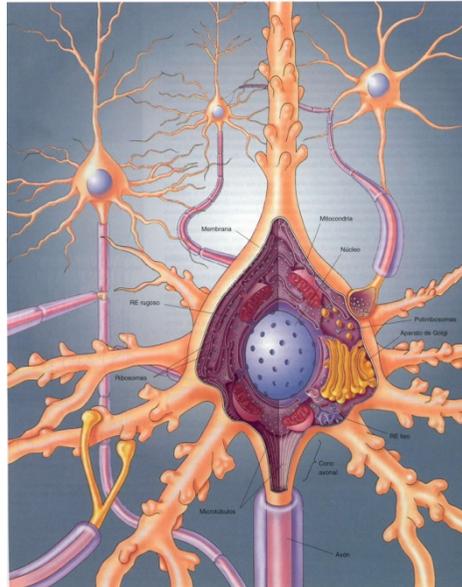


# Papel de las TIC

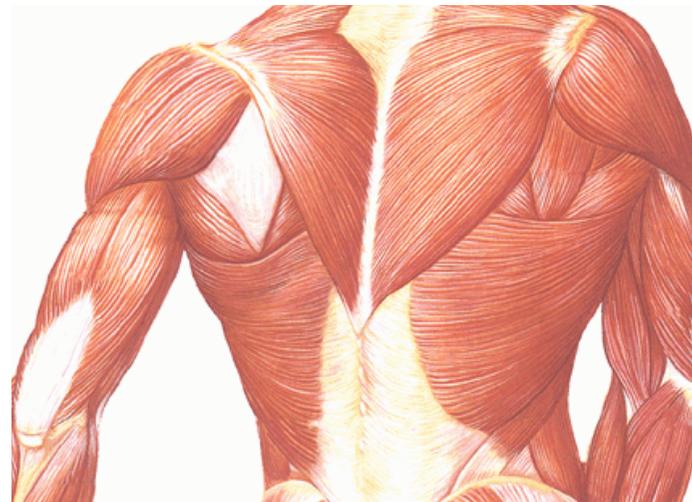
“La revolución digital permitirá a la Universidad mejorar su sincronización con la Empresa”

(Toffler)

# Papel de las TIC



**Las tecnologías de la información  
son el sistema nervioso  
y el músculo de los negocios**



# Papel de las TIC

Los *bits* gobiernan a los átomos (P. Cochrane)



La transformación de átomos a *bits* es irrevocable e imparable (N. Negroponte)

# Visión de la USAL

VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA  
D i g i t a l

## 2. Universidad de Salamanca Digital



UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

# Un contexto

- Connotaciones políticas y económicas

“El paso a una economía digital, basada en el conocimiento, será un poderoso motor para el crecimiento, la competitividad y el empleo... todo ciudadano debe poseer los conocimientos necesarios para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información”

*(Consejo Europeo. Lisboa, 2000)*

- Connotaciones legales

“Al servicio, pues, del ciudadano la Administración queda obligada a transformarse en una administración electrónica regida por el principio de eficacia que proclama el artículo 103 de nuestra constitución”

*Ley 11/2007 de 22 de Junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP)*

- Connotaciones académicas

“Compromiso firme de los Estados (europeos) para crear un área común de educación superior, que promueva la convergencia de los sistemas educativos de los distintos países europeos y que busque la mejora de la transparencia y de la compatibilidad de los estudios, títulos y diplomas en Europa”

*(Declaración de Bolonia – European Ministers of Education, 1999)*

# Objetivos estratégicos

- Atender los requisitos de la convergencia hacia espacios comunes de educación superior
- Garantizar el acceso a la administración electrónica
- Romper las barreras de acceso a la Universidad
  - Espacio
  - Tiempo
  - Dinero
- Alcanzar nuevos mercados y estudiantes
- Posicionarse en los *rankings* mundiales

# Responsabilidad

- Vicerrectorado de Innovación Tecnológica
  - Delegación de responsabilidades por parte del Rector
  - Trabajo en **EQUIPO** y para el **EQUIPO** dentro de la estructura de gobierno
  - Creación de una organización en la que sustentar el plan estratégico
  - Creación de sinergias

# Directrices

- Apuesta por el movimiento **open**
  - Nunca como una imposición
  - Reutilización y difusión de contenidos
    - Proyecto *Open CourseWare (OCW)*
- Apuesta por la **formación online**
  - No se quiere perder el valor de la presencialidad
  - Se busca ser más competitivo
  - Aportar lo mejor de la formación presencial a la formación *online*
    - El factor humano
- Apuesta por una **mejora de la gestión**
  - Administración electrónica



# Vista general



VNIVERSIDAD D SALAMANCA



## Vicerrectorado de Innovación Tecnológica

**DR. D. FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PEÑALVO**

Secretaría: D<sup>ña</sup> Antonia Lomo Iglesias

Edificio de Rectorado,  
Patio de Escuelas, 1  
Salamanca, España  
Teléfono: 34 923 294 433  
Fax: 34 923 294 502  
E-mail: vic.it@usal.es

Presentación

Socios Tecnológicos

Servicios Asociados

Proyectos

Noticias

Contactar

### Indice

- PRESENTACIÓN
- SOCIOS TECNOLÓGICOS
- SERVICIOS ASOCIADOS:
  - Servicios Informáticos (CPD)
  - Oficina del Conocimiento Abierto (OCA)
  - Centro Tecnológico Multimedia (CTM)
  - Medios Audiovisuales
  - Servicio de Archivos y Bibliotecas
  - Universidad Virtual
- PROYECTOS:
  - Programa Athenea
  - Programa Shokran
  - Universidad Digital
- Noticias
- Contactar



### Vicerrectorado de Innovación Tecnológica

Es responsabilidad del Vicerrectorado de Innovación Tecnológica definir la política tecnológica de la Universidad. Para ello, se debe cuidar que exista la infraestructura física y lógica adecuada para que los procesos de formación, investigación y gestión se puedan llevar a cabo utilizando la tecnología como una herramienta o un medio que los facilite o posibilite, sin que por ello esta tecnología suponga una barrera añadida a su desarrollo. Este reto se afronta desde una perspectiva estratégica que concluya con una solución integrada, coherente y accesible, en lugar de potenciar una serie de esfuerzos aislados, que solamente consumen recursos y no consolidan una acción de conjunto.

De una forma más precisa este cometido se concreta en las siguientes áreas de responsabilidad:

- Servicios Informáticos.
- Infraestructuras tecnológicas.
- Medios audiovisuales.
- Licencias de *software* para la gestión, investigación y docencia.
- *Software* libre en la Universidad.
- Definición de estándares para la interoperabilidad de aplicaciones y el intercambio de información en formato digital entre los miembros de la comunidad.
- Informatización y automatización de los procesos de gestión universitaria.
- Plataformas tecnológicas para *eLearning*.
- Enseñanza no presencial y nuevas tecnologías de enseñanza.

<http://www.usal.es/~vic.it>



VNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

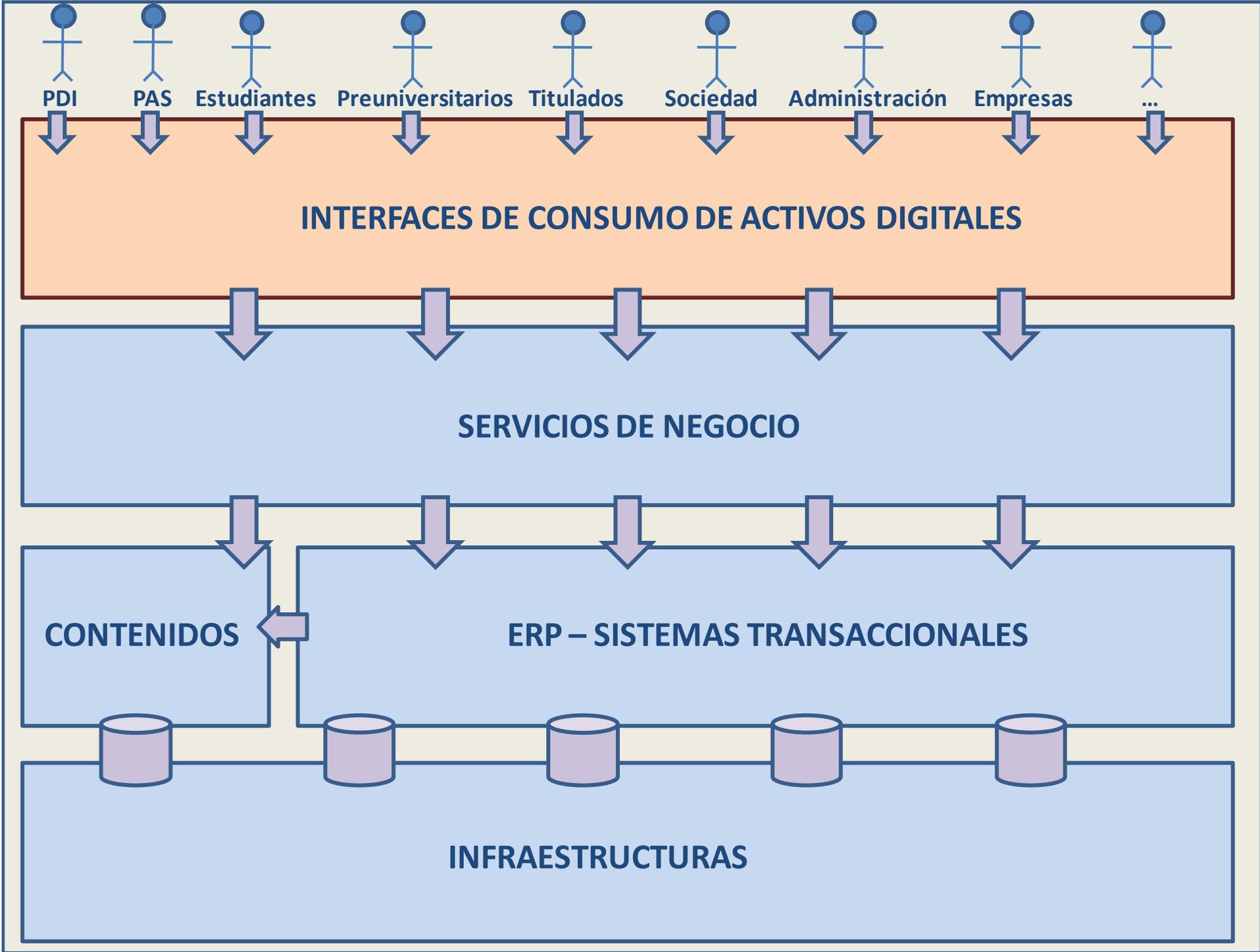
# Arquitectura de la UD



Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



UNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



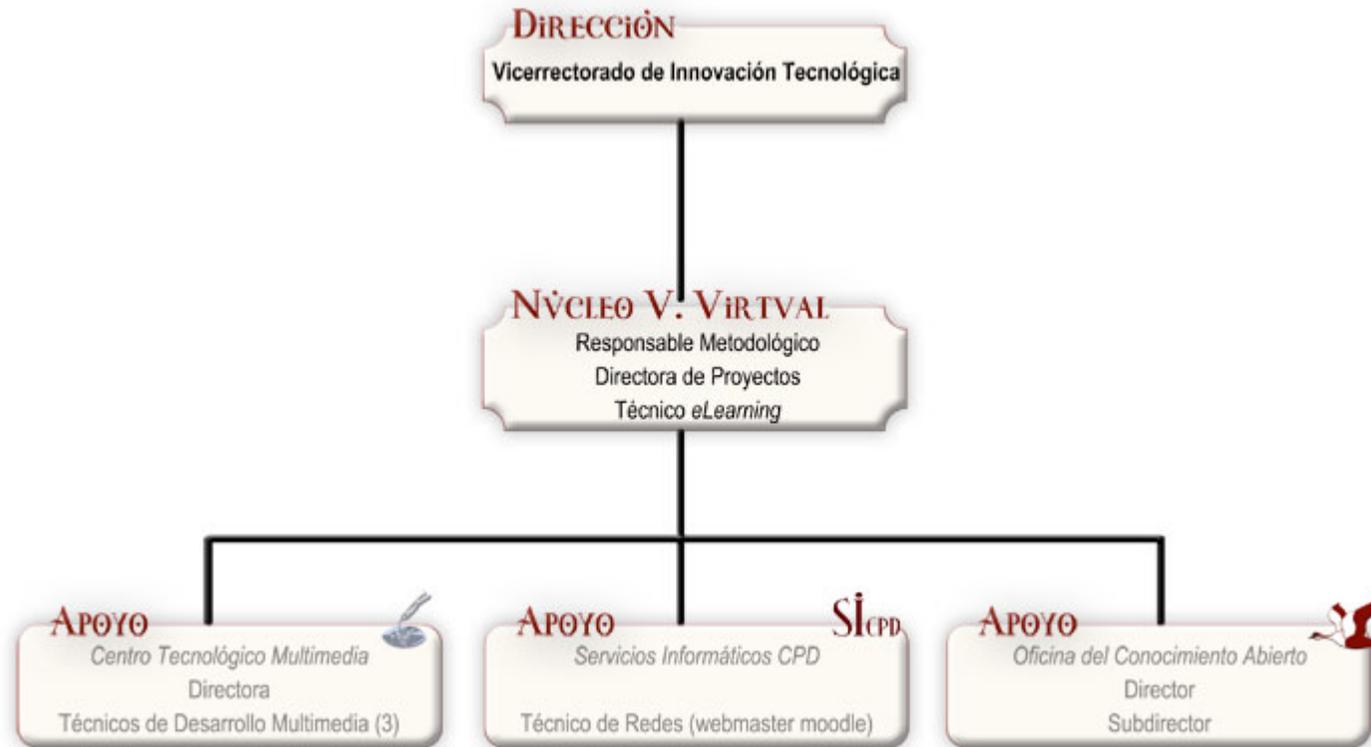
# Universidad Virtual



# Una propuesta



# Organigrama



# Portal de la Universidad Virtual



VNiVERSiDAD ViRTVAL

Hospedería de Fonseca. C/ Fonseca 2, 2ª planta.  
37002 Salamanca. Telf.: 34 923 294 746.  
uvirtual@usal.es



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

INICIO PRINCIPIOS ACTIVIDADES Y SERVICIOS EQUIPO NOTICIAS CONTACTO

## Menú principal

- Inicio
- Principios
- Actividades y Servicios
  - Formación
  - Asesoramiento
  - Desarrollo
  - Proyectos
  - Calidad
  - Instituciones y Empresas
- Equipo
  - Organigrama
  - Directorio
- Noticias
- Contacto

## Presentación

Reciban la bienvenida al espacio web de la Universidad Virtual de Salamanca. Esta unidad, dependiente del Vicerrectorado de Innovación Tecnológica, tiene como misión principal impulsar, prestar soporte, formación y asesoramiento en todo lo relacionado con la formación virtual o eLearning, tanto a la comunidad universitaria como a instituciones o empresas que lo requieran.

### Sus funciones son:

- Poner en funcionamiento y dar soporte tanto técnico como metodológico al Campus Virtual Institucional.
- Realizar labores de investigación y difusión en el ámbito de la formación online o eLearning.
- Proporcionar formación en el uso de las herramientas tecnológicas para la formación online, así como sus aplicaciones didácticas.
- Asesorar y prestar asistencia técnica y metodológica en relación con la formación online tanto a la comunidad universitaria como a otras instituciones o empresas.
- Promover o contribuir al desarrollo de proyectos de investigación o de I+D+i, tanto en la comunidad universitaria como en colaboración con otras entidades o empresas, relacionados con la formación online y la innovación tecnológica aplicada a la educación.
- Elaborar indicadores de calidad y promover su



VNiVERSiDAD ViRTVAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# 3.a Campus Virtual



# Premisas

- Campus Virtual único para la Universidad de Salamanca
- Dará cobertura a toda la formación con soporte *online* de la Universidad
  - Grado, Postgrado, Doctorado, Formación Continua
- Se necesita “algo más” que un sistema de gestión del aprendizaje
  - Debe estar integrado en un conjunto de servicios de información, gestión, docencia, etc.



# Elección de una plataforma

- Se descarta el desarrollo propio por los tiempos de ejecución y los costes
- Se descartan las soluciones propietarias por su dificultad de adaptación, tiempos y/o coste de las modificaciones
- Se opta por soluciones de código abierto (*open source*) y licencias gratuitas,
  - En consonancia con la apuesta de la Universidad por el *open knowledge*

# Elección de una plataforma

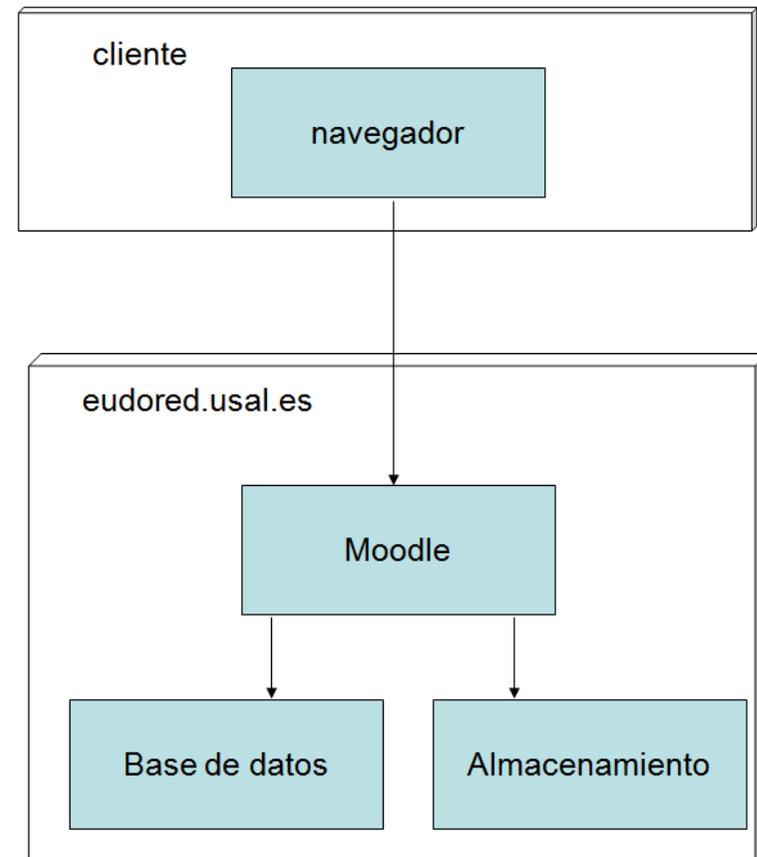
- Se necesita una herramienta sencilla de usar y con facilidades de desarrollo
- Soporte de estándares (SCORM, IMS, etc.)
- Diversidad de herramientas de interacción y colaboración
- No se puede “nadar contra corriente”
  - La mayoría de quienes utilizan alguna plataforma conocen Moodle

And the winner is...

Moodle 1.9

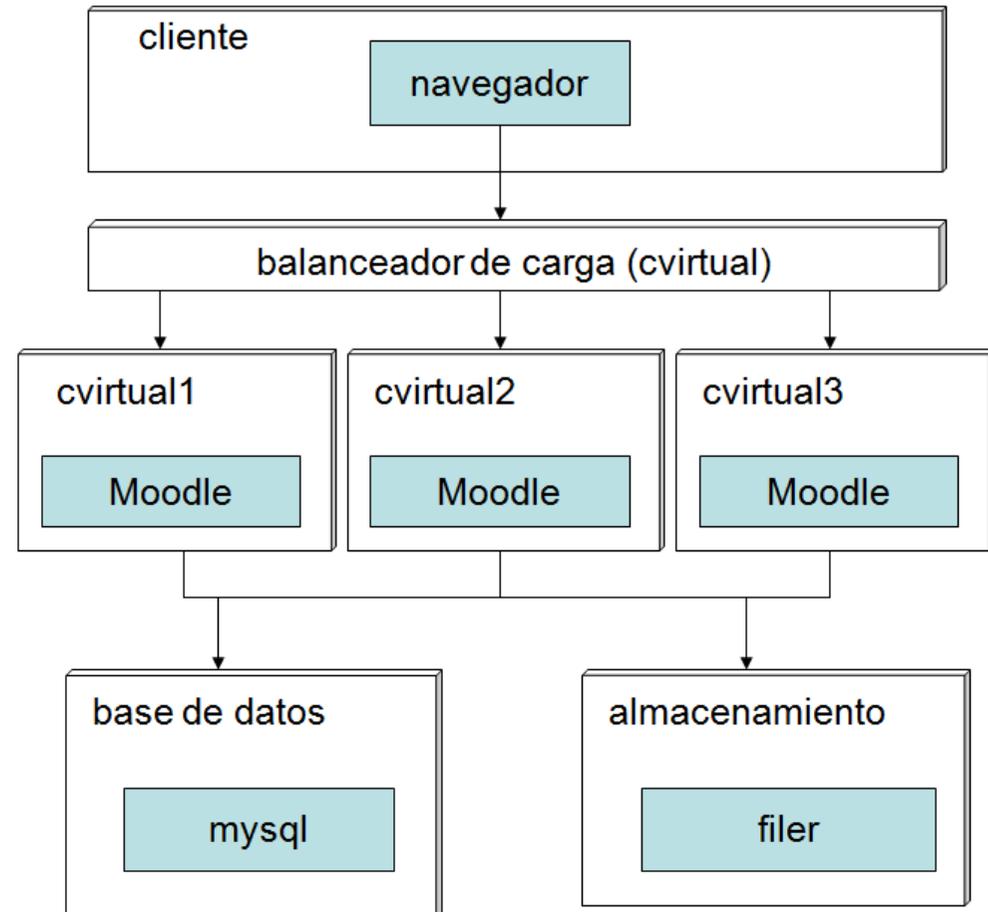
# Arquitectura del campus virtual

- De un despliegue pensado en una penetración mínima y en una nula escalabilidad



# Arquitectura del campus virtual

- Se ha pasado a una arquitectura escalable, sustentada en máquinas virtualizadas



# Desarrollo tecnológico

- El Campus Virtual será objeto de desarrollo y evolución constante
- Para su mejora permanente se recurrirá a
  - Integración con los sistemas de información de la universidad
    - Ya existe integración con Gestión Académica y con el Proyecto OCW
  - Desarrollos propios del equipo de la Universidad Digital
  - Desarrollos procedentes de consorcios o redes institucionales usuarias de Moodle
  - Desarrollos de las comunidades Moodle
  - Desarrollo de proyectos de Investigación e I+D+i promovidos por la Universidad Virtual en colaboración con Grupos de Investigación, empresas y/u otras instituciones
- Los desarrollos tecnológicos que se realicen se originarán en la experiencia de los propios usuarios del entorno, mediante los oportunos planes de evaluación de calidad



# 3.b Aspectos metodológicos



VNiVERSiDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



VNiVERSiDAD SALAMANCA

# Soporte y servicio

- Se consolida un servicio de asesoramiento, formación, desarrollo y gestión de proyectos de *eLearning*, en el seno del proyecto Universidad Digital, vinculado al Vicerrectorado de Innovación Tecnológica



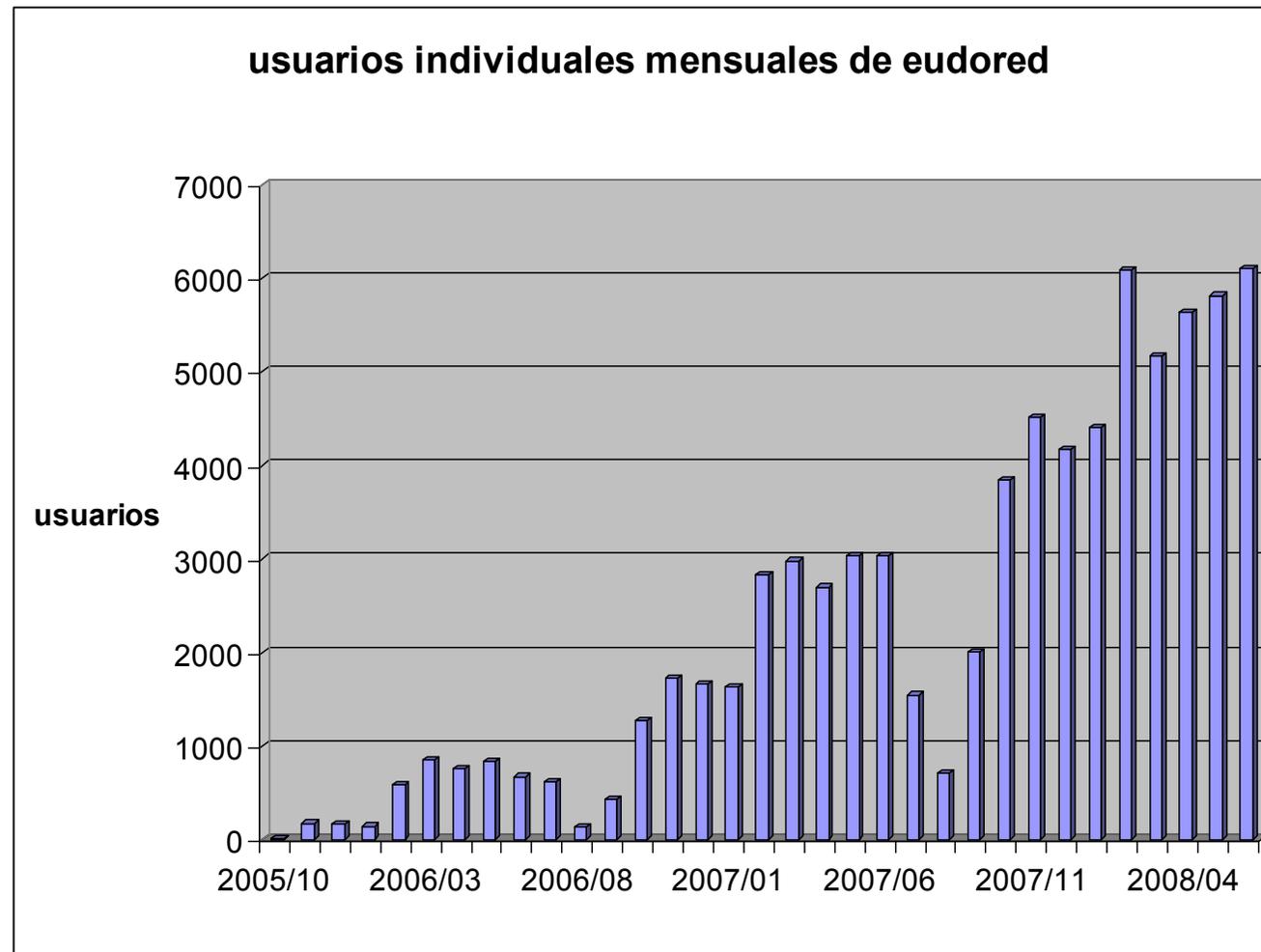
# Planes estratégicos

- La puesta en marcha de la Universidad Virtual supone “mucho más” que un reto tecnológico
- La clave del éxito estará en la implicación del **factor humano**
- Para dotar de “músculo” a la Universidad Virtual se activarán los siguientes planes
  - Plan de Formación
  - Plan de Asesoramiento
  - Plan de Desarrollo tecnológico
  - Plan de Gestión de Proyectos de Innovación Tecnológica y *eLearning*
  - Plan de evaluación y gestión de la calidad de la formación *online*

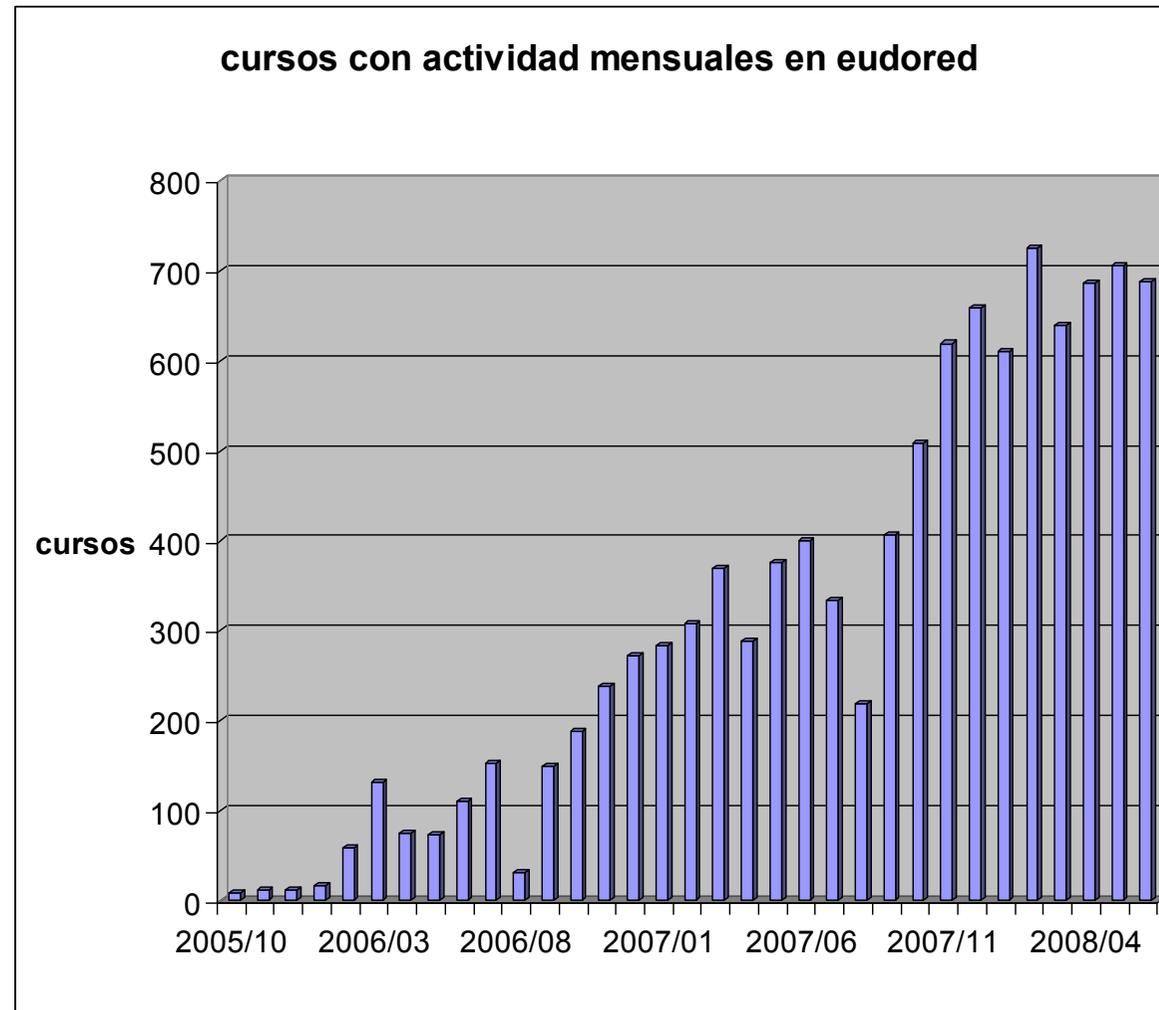
# Plan de formación

- La penetración de sistemas de gestión del aprendizaje entre la comunidad universitaria debe ser mayor
  - Necesidad de una importante estrategia de formación
  - Cursos de Formación en el uso del Campus Virtual para todos los sectores implicados
    - Docentes, Estudiantes, Personal de Administración y Servicios

# Plan de formación



# Plan de formación



# Plan de formación

- Elaboración de guías de autoaprendizaje con soporte tutorial
- Otros cursos de formación
  - Diseño instruccional aplicado al *eLearning*
  - Métodos de tutoría *online*
  - Elaboración de materiales formativos para *eLearning*
- Formación a medida: cursos a demanda de la comunidad universitaria relacionados con el *eLearning*

# Plan de asesoramiento

- La Universidad Virtual dispondrá de una estructura de asesoría formativa en *eLearning* para la comunidad universitaria
  - Con el objeto de contribuir a alcanzar el mayor grado de aprovechamiento de la formación *online*
- La Universidad Virtual elaborará los siguientes manuales o guías de estilo
  - Guía de estilo para el desarrollo de materiales didácticos
  - Guía de estilo para la planificación de actividades formativas/ unidades didácticas
  - Guía de estilo para la monitorización/tutorización de actividades *online*
  - Manual de procesos de evaluación aplicados a *eLearning*
  - Manual de calidad y certificación de competencias y destrezas en *eLearning*



UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



UNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

# Plan de gestión de proyectos

- El I+D+i es una constante en la Universidad Virtual
  - La Universidad Virtual colaborará con todos los Grupos, Departamentos, Facultades, Docentes o Servicios Universitarios que demanden apoyo para el desarrollo de proyectos de Innovación Tecnológica o *eLearning*
  - La Universidad Virtual recabará apoyo en la Comunidad Universitaria para el desarrollo de los proyectos promovidos por la propia unidad
  - La Universidad Virtual colaborará con otras instituciones o empresas en el desarrollo de proyectos relacionados con la Innovación Tecnológica y el *eLearning*

# Plan de calidad

- La Universidad Virtual elaborará indicadores y manuales de calidad y promoverá su uso en la comunidad universitaria
- La Universidad Virtual realizará evaluaciones de calidad a requerimiento de los interesados en
  - Tecnología
  - Procesos de formación
  - Servicios
  - Contenidos formativos
- Estas evaluaciones de calidad se ofrecen también a empresas e instituciones demandantes

## 3.c Proyecto piloto



# Presentación

- La Universidad Virtual se “presenta en sociedad” junto con el nuevo campus virtual conjuntamente con la programación de los Cursos de Verano 2008



UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



UNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# Planificación

- El desarrollo del campus virtual debe ser paralelo al de un gestor de contenidos de información dinámico
  - <http://cverano.usal.es>

**Menú principal**

- Inicio
- Sedes
- Catálogo de cursos
- Otros Cursos
- Instrucciones de Inscripción
- Patrocinadores
- Alojamiento
- Descargas
- Contacto

**Presentación**

Les damos la bienvenida al portal informativo del Programa Institucional de la Universidad de Salamanca, organizado por el Vicerrectorado de Docencia. La edición que presentamos este año es la más completa en cuanto a oferta de cursos, y la más innovadora de cuantas iniciativas estivales ha emprendido la Universidad de Salamanca.

El programa formativo de los Cursos de Verano 2008 consta de 121 cursos de conocimiento, que se desarrollarán entre el 16 de junio y el 26 de septiembre.

**Manuales de Moodle**

- Manual del estudiante
- Manual del estudiante
- Manual del profesor

**Calendario**

junio 2008

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**Entrar**

Ud. no está en el sistema. (Entrar)

Español - España (es\_es)

**Aviso. Acceso estudiantes**

Datos de acceso de los estudiantes:  
**Usuario:** email facilitado en la inscripción  
**Contraseña:** NIF, pasaporte o documento facilitado en la inscripción  
El acceso para los estudiantes está disponible en las 48 horas siguientes a la formalización de la matrícula



VNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo

eclap  
Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



VNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# Demo



## Cursos de Verano 2008



Hospedería Fonseca - C/ Fonseca, 2, primera planta - Teléfono 923 294 500 (exts. 1174 y 3050) - Fax 923 294 684

INICIO SEDES CATÁLOGO DE CURSOS OTROS CURSOS INSTRUCCIONES DE INSCRIPCIÓN PATROCINADORES ALOJAMIENTO DESCARGAS CONTACTO

### Menú principal

- Inicio
- Sedes
- Catálogo de cursos
- Otros Cursos
- Instrucciones de Inscripción
- Patrocinadores
- Alojamiento
- Descargas
- Contacto



Tamaño de Letra - = +

Inscripción en  
Cursos de  
Verano 2008



<http://cverano.usal.es>



### Presentación



Les damos la bienvenida al portal informativo del Programa Institucional de Cursos de Verano 2008 de la Universidad de Salamanca, organizado por el Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea. La edición que presentamos este año es la más completa en cuanto a oferta de cursos y sedes de celebración, y la más innovadora de cuantas iniciativas estivales ha emprendido nuestra Universidad.

El programa formativo de los Cursos de Verano 2008 consta de 121 cursos, agrupados por áreas de conocimiento, que se desarrollarán entre el 16 de junio y el 26 de septiembre, ambos inclusive, en catorce localidades de Salamanca, Ávila, Zamora y Portugal. Este año se han incorporado nuevas sedes, en atención a la vocación de servicio público y el interés de la Universidad por acercarse lo más posible a la sociedad, desplegando buena parte de la actividad estival fuera de las aulas de las facultades universitarias.

Fieles a esta vocación de servicio público y al compromiso con la sociedad de nuestro entorno, los Cursos de Verano incluyen, como en ediciones anteriores, el Programa Institucional Abierto, dirigido a personas sin formación universitaria, y las Semicolonias, destinadas a niños y jóvenes.

Pero la edición de Cursos de Verano 2008 es especial también por el grado de innovación técnica y metodológica. Además de las catorce sedes de los cursos presenciales, se incluye una variada oferta de cursos *online* y se estrena este portal de información centralizada para todos los Cursos de Verano. Igualmente, se ha programado un número importante de cursos mixtos (*blended*) que combinan formación presencial y *eLearning*. Por último, todos los cursos (ya sean presenciales, *online* o mixtos) dispondrán de un acceso al campus virtual de la Universidad de Salamanca en el que los participantes podrán obtener los materiales, debatir sobre los contenidos del curso, organizar iniciativas de colaboración y trabajo en grupo, etc., lo cual constituye un valor añadido que no ofrece ninguna

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

# Portal de los Cursos de Verano 08

- Se implementan paralelamente un gestor de contenidos y un gestor de aprendizaje
- Se dota al gestor de contenidos de mayores potencialidades respecto al sitio web de Formación Continua
  - Listas “inteligentes” que permiten ordenar los cursos por cualquier criterio
  - Información completa de cada curso, estructurada de manera estándar
  - Posibilidad de insertar noticias
  - Formulario de contacto directo para cada curso
  - Espacio para patrocinadores
  - Enlace directo al Campus Virtual

**Cursos de Verano 2008**

Inicio | Sedes | **Catálogo de cursos** | Otros cursos | Instrucciones de inscripción | Patrocinadores | Alojamiento | Descargas | Contacto

**Menú principal**

- Inicio
- Sedes
- Catálogo de cursos
- Otros cursos
- Instrucciones de inscripción
- Patrocinadores
- Alojamiento
- Descargas
- Contacto

**Catálogo de cursos**

A continuación se ofrece el listado completo de **Cursos de Verano 2008**. Puede ordenar los cursos por cualquiera de los campos de la cabecera pulsando sobre el nombre del campo deseado. Para acceder a la información completa del curso de su interés, pulse el título del curso.

Área Tem.	Localidad	Código	Fechas	Hr.	Cr.	Título del curso
Ciencias Sociales y Jurídicas	Online	08/1115/01	16 jun-14 jul	30	3	"Herramientas para la elaboración de contenidos y la evaluación de aprendizajes" (3ª Edición)
Ciencias Sociales y Jurídicas	Online	08/1114/01	16 jun-14 jul	30	3	"Manejo básico de los servicios de Internet" (3ª Edición)
Ciencias Sociales y Jurídicas	Online	08/1250/01	23 jun-25 jul	30	3	"De la Web 2.0 a los Mundos Virtuales 3D: aspectos sociales de las nuevas formas de comunicación, interacción y adquisición del aprendizaje"
Ciencias	Online	08/0402/01	27 jun-11 jul	20	2	"Gestión de la innovación y la tecnología desde el conocimiento" (2ª edición)
Artes y Humanidades	Salamanca	08/0909/01	30 jun-4 jul	30	3	"Educar desde la comunicación y el comportamiento positivo"
Artes y Humanidades	Salamanca	08/0909/01	30 jun-4 jul	30	3	"Los trabajos lingüísticos de la RAE". (Financiado)



UNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración Pública de Castilla y León



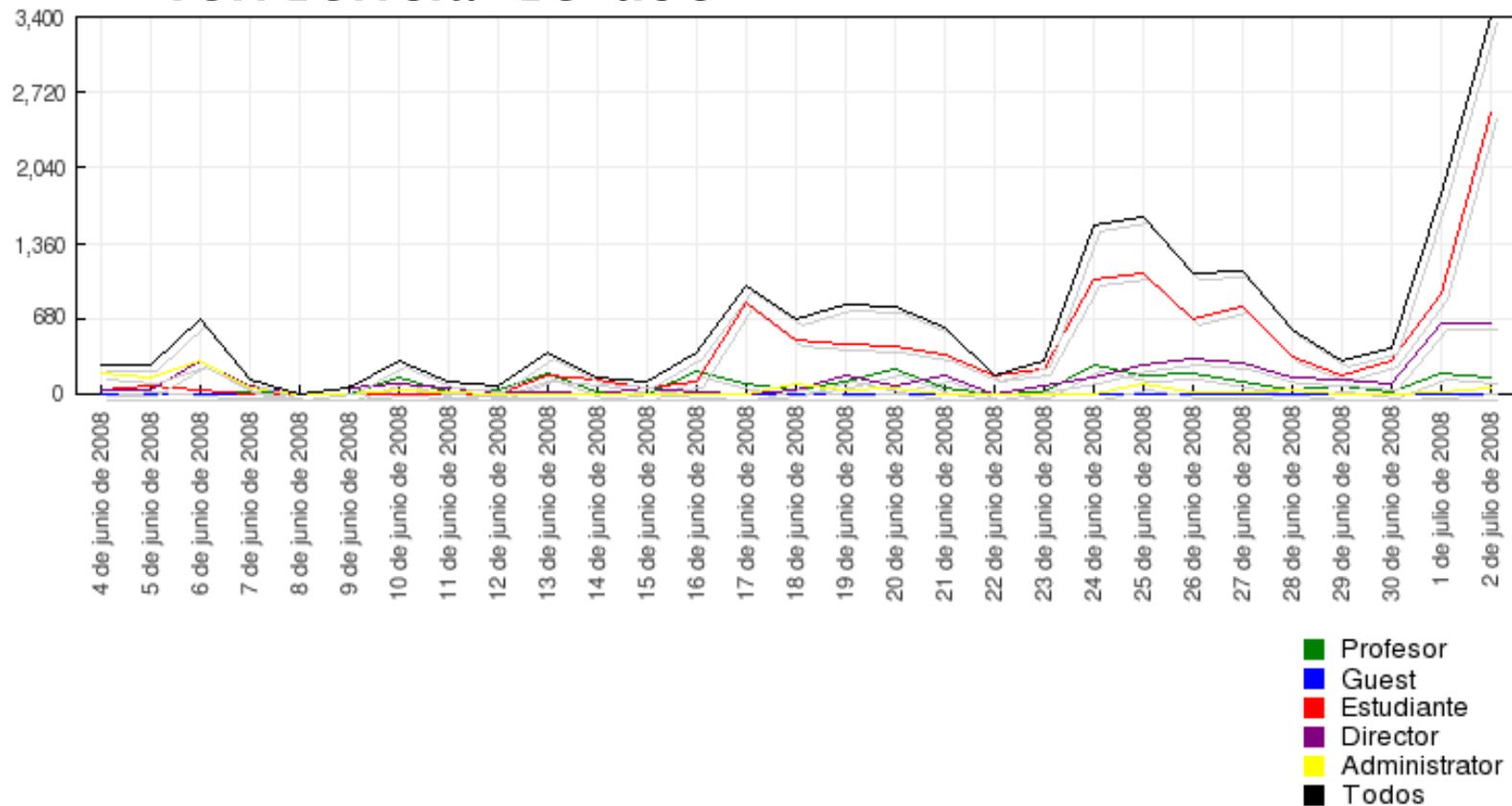
UNIVERSIDAD SALAMANCA

# Resultados

- Todos los cursos de verano poseen una instancia virtual en el Campus, ya sean cursos presenciales, mixtos u *online*
- Se ofrece una plantilla estándar de curso
- Los estudiantes y directores aparecen pre-cargados en el sistema
- Se presta soporte técnico, instruccional y metodológico a los directores
- Se han elaborado sencillos manuales de uso en soporte web, pdf y videotutoriales

# Resultados

## • Tendencia de uso



VNIVERSIDAD VIRTUAL

Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual  
Francisco J. García Peñalvo



Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León



VNIVERSIDAD  
SALAMANCA

# 4. Conclusiones

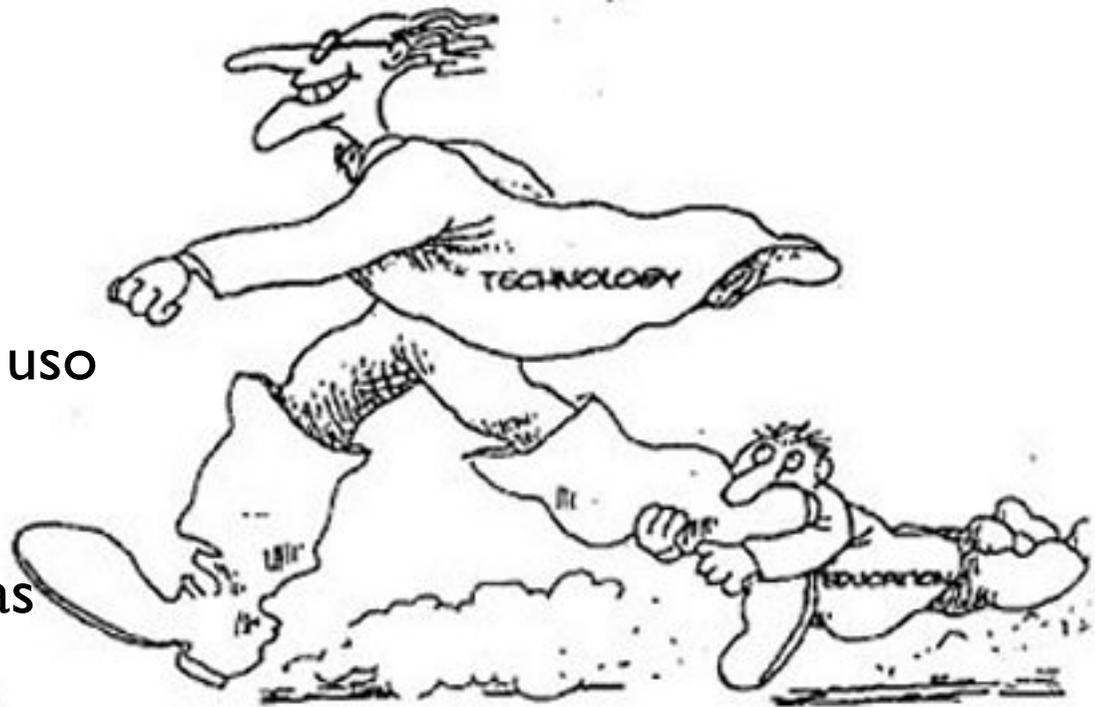


# Conclusiones

- La Universidad del siglo XXI necesita de la tecnología

..pero...

- Existe un desfase entre el nivel de implantación y el uso efectivo de las herramientas tecnológicas en las universidades



# Conclusiones

- La tecnología no es el fin de la Universidad, sino el medio y la herramienta para desarrollar sus procesos



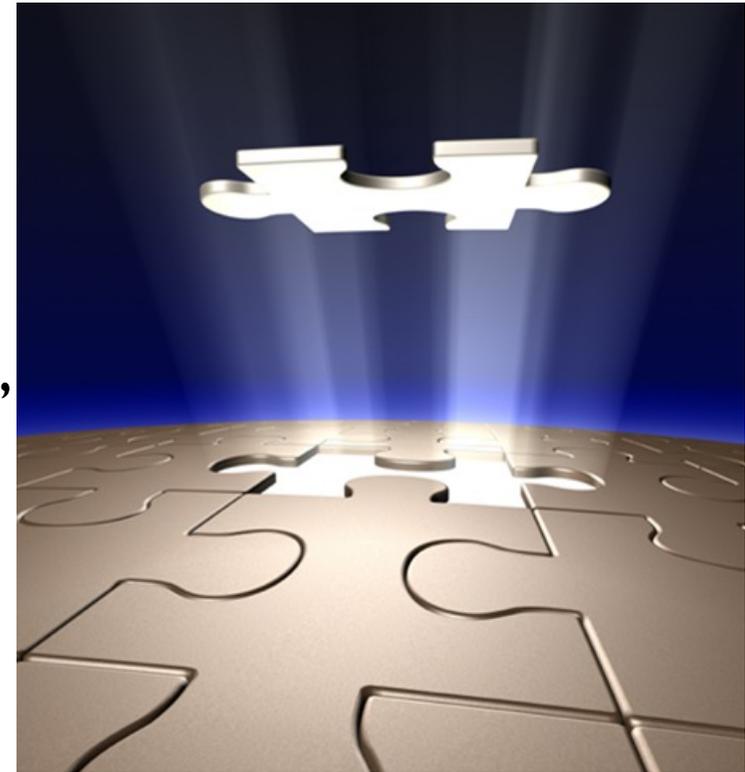
# Conclusiones

- Existen dificultades en reconocer el potencial de las herramientas TIC y en adaptar adecuadamente sus estrategias y prácticas de negocio
  - Hay que alfabetizar a la demanda



# Conclusiones

- Se necesita un plan estratégico cuyo alcance debe implicar a todos los sectores de la academia
  - Esfuerzo tecnológico, **humano**, formativo, administrativo y legislativo



# Conclusiones

- En el contexto de la formación *online* no se debe olvidar nunca el factor humano porque

# elearning



# Conclusiones

- Apuesta institucional y estratégica por la Universidad Digital
- Formación *online* como una pieza más de un puzle en el que intervienen los contenidos y los servicios telemáticos
- No se renuncia a la esencia de VIII siglos de historia, pero tampoco a la modernidad y a la innovación





That's all folks !!!

**Gracias por su atención**



# Presentación de la Universidad de Salamanca Virtual

**Dr. Francisco J. García Peñalvo**

[fgarcia@usal.es](mailto:fgarcia@usal.es)

**Universidad de Salamanca**

**Vicerrector de Innovación Tecnológica**



Escuela de Administración  
Pública de Castilla y León

II Jornadas de *E-learning* en las Administraciones Públicas  
Salamanca, 1-2 julio 2008



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

