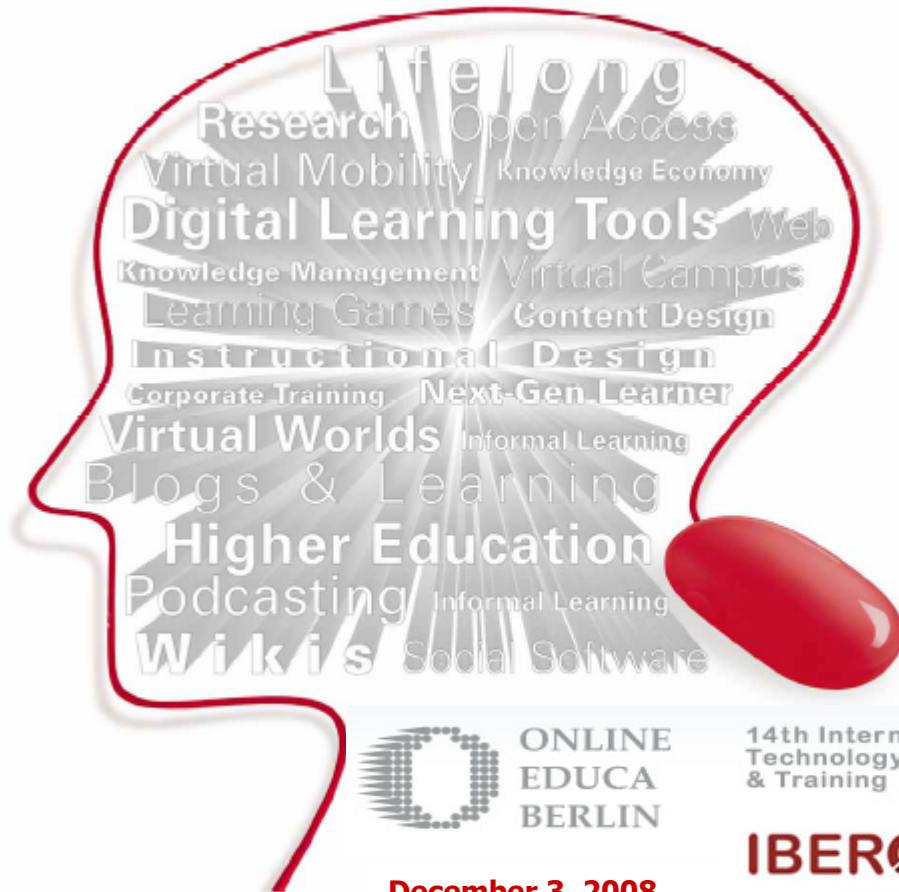




VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



ONLINE  
EDUCA  
BERLIN

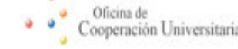
14th International Conference on  
Technology Supported Learning  
& Training

IBEROCAMÉRICA

December 3, 2008  
Hotel InterContinental Berlin

**LIBRO BLANCO UD2010**

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PEÑALVO  
MIEMBRO DEL COMITÉ TECNOLÓGICO Y ACADÉMICO

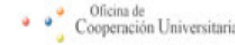


## Contenidos

1. Introducción
2. El Libro Blanco UD2010
3. El Modelo de Referencia UD2010
4. Conclusiones



# 1. INTRODUCCIÓN



## La era digital

- En los comienzos del siglo XXI se está en los albores de una sociedad digital
- Nos encontramos ante un momento transformación, lo que implica necesariamente manejar los riesgos que ello conlleva
  - Funcionamiento diario
  - Resistencia al cambio



## Nuevas reglas

- Los **servicios** se convierten en el centro del negocio
- Flexibilidad absoluta
- Las distancias y las diferencias horarias ya no son relevantes
- La información y el conocimiento estarán presentes allí donde la actividad lo requiera





Universidad  
Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA



Oficina de  
Cooperación Universitaria

Santander

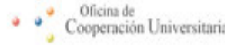
150

Telefónica

uni>ersia  
red de universidades. red de oportunidades

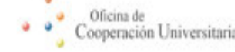
## Motivación

- Con el rumbo con el que camina la educación superior es necesaria la adecuación e integración en el mundo digital
- Una entidad de educación superior está obligada a ofrecer sus servicios por medios telemáticos
  - Para posicionarse como un líder en la formación superior y en la investigación
  - Para agilizar sus procesos burocráticos
  - Para eliminar cualquier barrera de accesibilidad



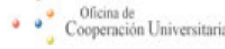
## Contexto

- Connotaciones políticas y económicas
  - Economía digital basada en el conocimiento
- Connotaciones legales
  - Marco de obligado cumplimiento para las AAPP
- Connotaciones académicas
  - EEES



## 2. EL LIBRO BLANCO UD2010





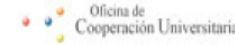
## Presentación

- Libro Blanco de la Universidad Digital 2010
  - Presentado en la Universidad de Salamanca, 2 de octubre de 2008
  - Elaborado por
    - U. de Alcalá, U. Carlos III de Madrid, U. de Castilla-La Mancha, U. Rey Juan Carlos, U. de la Rioja, U. de Salamanca, U. de Sevilla y U. de Valladolid
    - Banco Santander, Telefónica, Universia y OCU



Universidad  
Rey Juan Carlos



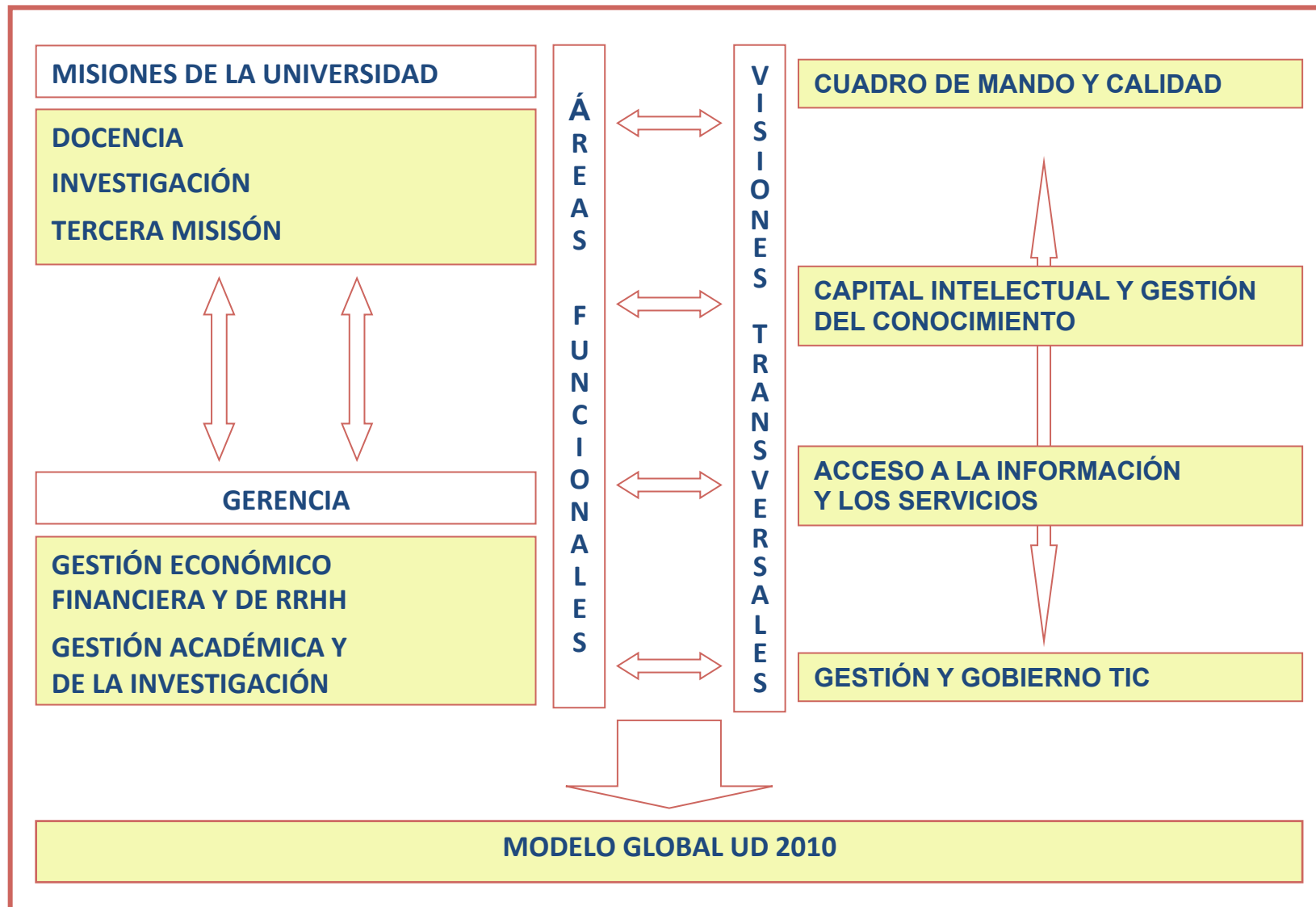


## Qué es el Libro Blanco UD2010

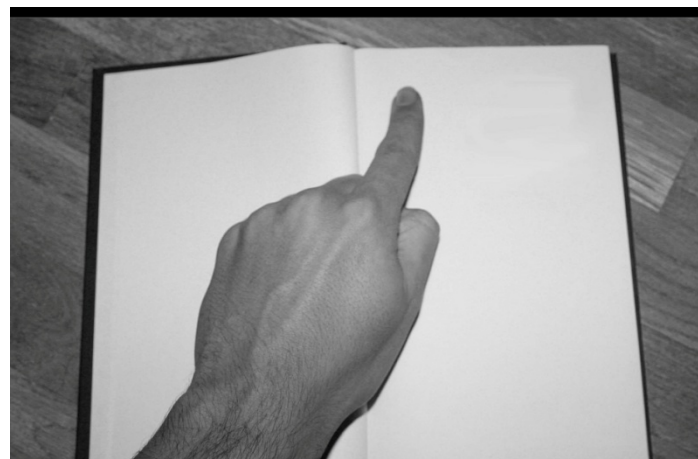
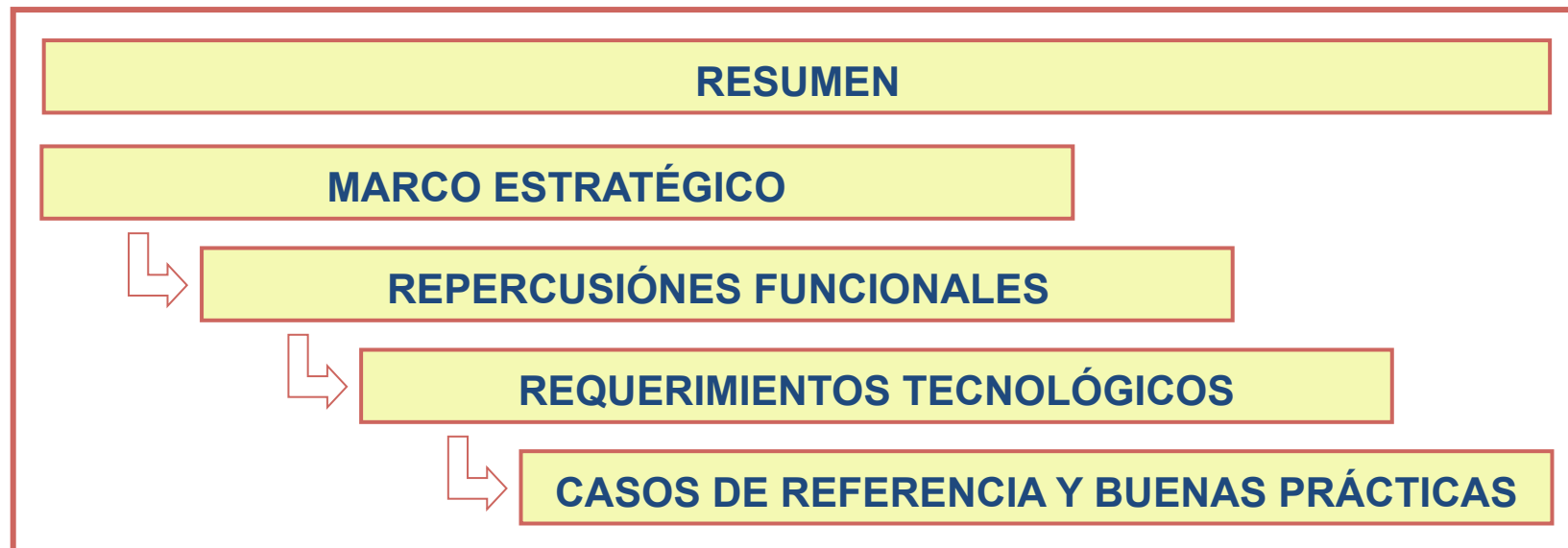


**EL LIBRO BLANCO UD 2010 ES EL RESULTADO DE UNA REFLEXIÓN COLECTIVA, ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESAS, ACERCA DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA QUE DEBE ABORDAR EL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL ANTE LOS OBJETIVOS Y RETOS A LOS QUE ACTUALMENTE SE ENFRENTA**

## Estructura del LB UD2010



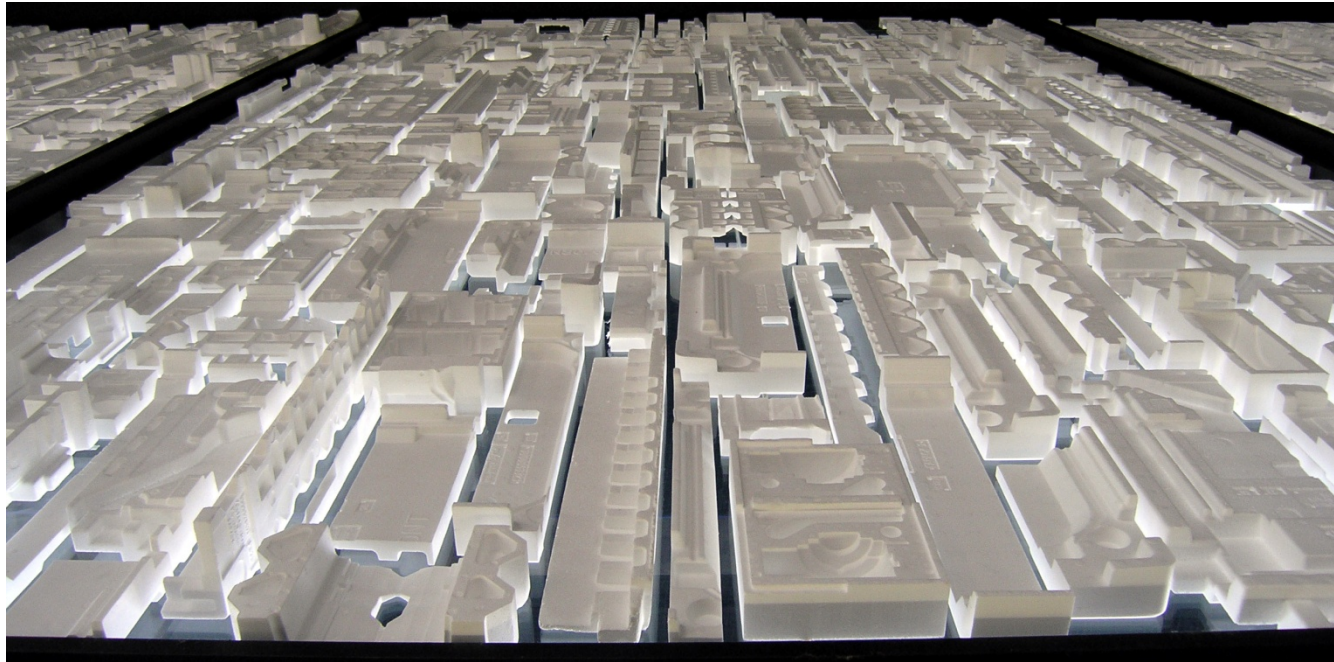
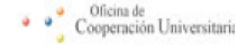
## Estructura de los capítulos



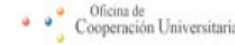


## Comité Tecnológico y Académico

<b>Presidente: Mario Piattini Velthius</b>	<b>UCLM</b>	<b>Catedrático de Tecnologías y Sistemas de Información</b>
<b>Ángel Sánchez Temprano</b>	<b>UAH</b>	<b>Director de Informática</b>
<b>José Manuel Torralba Castelló</b>	<b>UC3M</b>	<b>Catedrático de Ciencia e Ingeniería de Materiales</b>
<b>José Luis Moraga Alcázar</b>	<b>UCLM</b>	<b>Gerente</b>
<b>Eugenio Fernández Vicente</b>	<b>URJC</b>	<b>Director de Informática y Comunicaciones</b>
<b>Eliseo Vergara González</b>	<b>UR</b>	<b>Vicerrector de Infraestructuras y Nuevas Tecnologías</b>
<b>Francisco José García Peñalvo</b>	<b>USAL</b>	<b>Vicerrector de Innovación Tecnológica</b>
<b>Juan Camarillo Casado</b>	<b>USE</b>	<b>Jefe de Servicio de Área de Universidad Digital</b>
<b>Rubén Lorenzo Toledo</b>	<b>UVa</b>	<b>Director de la ETSI Telecomunicaciones</b>
<b>Alfredo Albáizar Fernández</b>	<b>Santander</b>	<b>Director de Santander Universidades</b>
<b>Antonio Castillo Holgado</b>	<b>Telefónica</b>	<b>Subdirector General de Inteligencia Competitiva</b>
<b>David Álvarez Ramos</b>	<b>OCU</b>	<b>Director de Tecnología del Grupo OCU</b>
<b>Director Proyecto: Jaime Laviña Orueta</b>		<b>Consultor independiente</b>
<b>Coordinación técnica: Laura Mengual Pavón</b>		<b>Directora de Estudios, Planificación y Calidad de OCU</b>

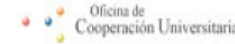


# 3. EL MODELO DE REFERENCIA UD2010



## Estrategia general

- Internacionalización e integración en los espacios comunes de educación superior
- Mayor conexión con el tejido productivo y mejora de los canales de transferencia de conocimiento
- Búsqueda de la excelencia académica y de investigación y consecución de altos niveles de calidad
- Cumplimiento de la legislación europea y nacional sobre sociedad de la información
- Plena transparencia, rendición de cuentas a la sociedad y optimización de la gestión de los fondos públicos y privados
- Cambio de paradigma en la metodología educativa

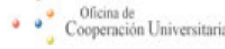


## Un nuevo entorno para la Universidad

- Globalización e internacionalización







## Tecnología

- La tecnología es clave en la Universidad del Siglo XXI

– Web y Web 2.0

– *Service Oriented Computing (SOC) y Business Process Management System (BPMS)*

– Evolución de los sistemas de gestión de bases de datos

– Gestión de documentos y XML

– *Workflow Management Systems (WFMS)*

– *Data warehouses y datamining*

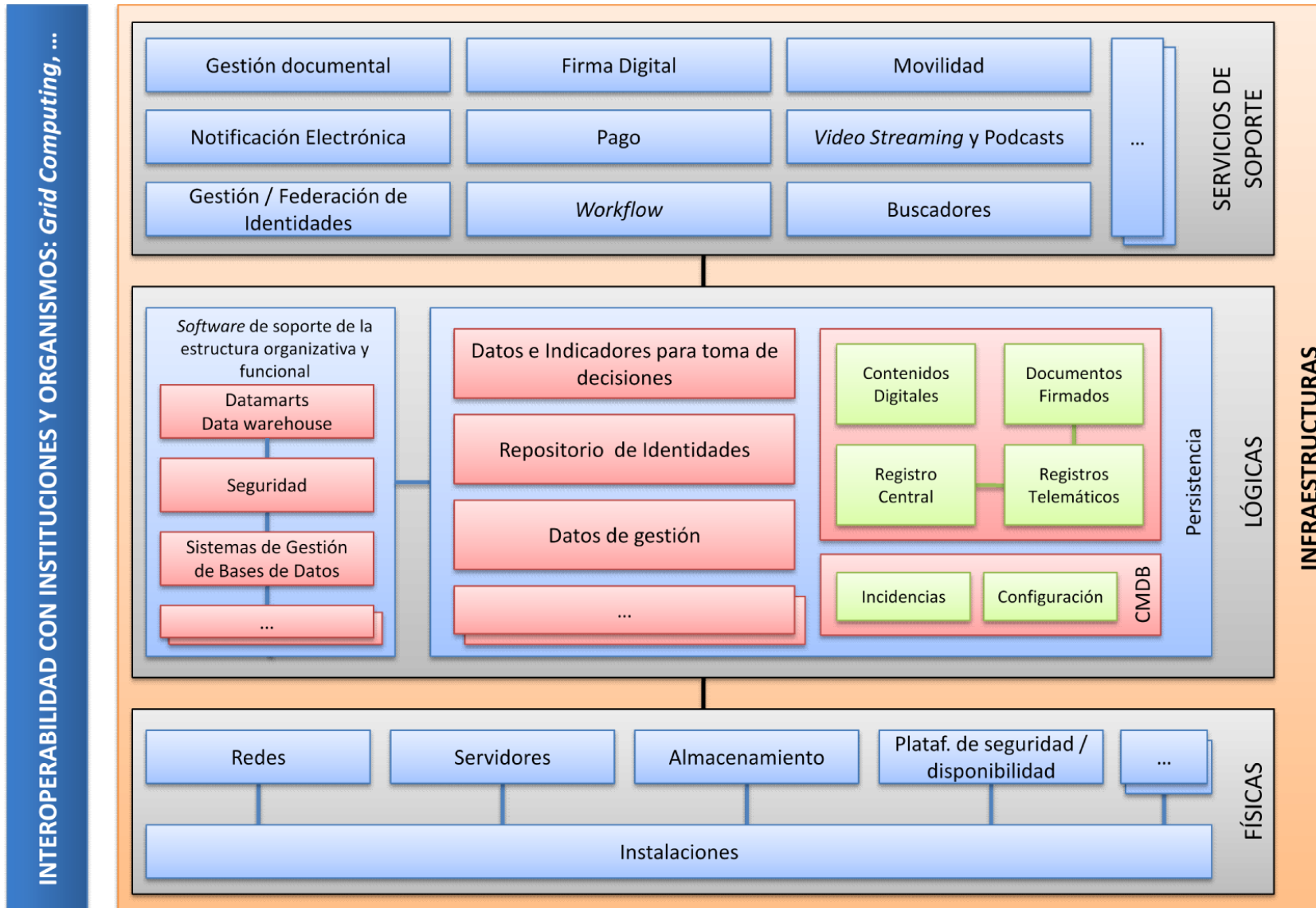
– *Enterprise Resource Planning (ERP)*



## Modelo UD2010



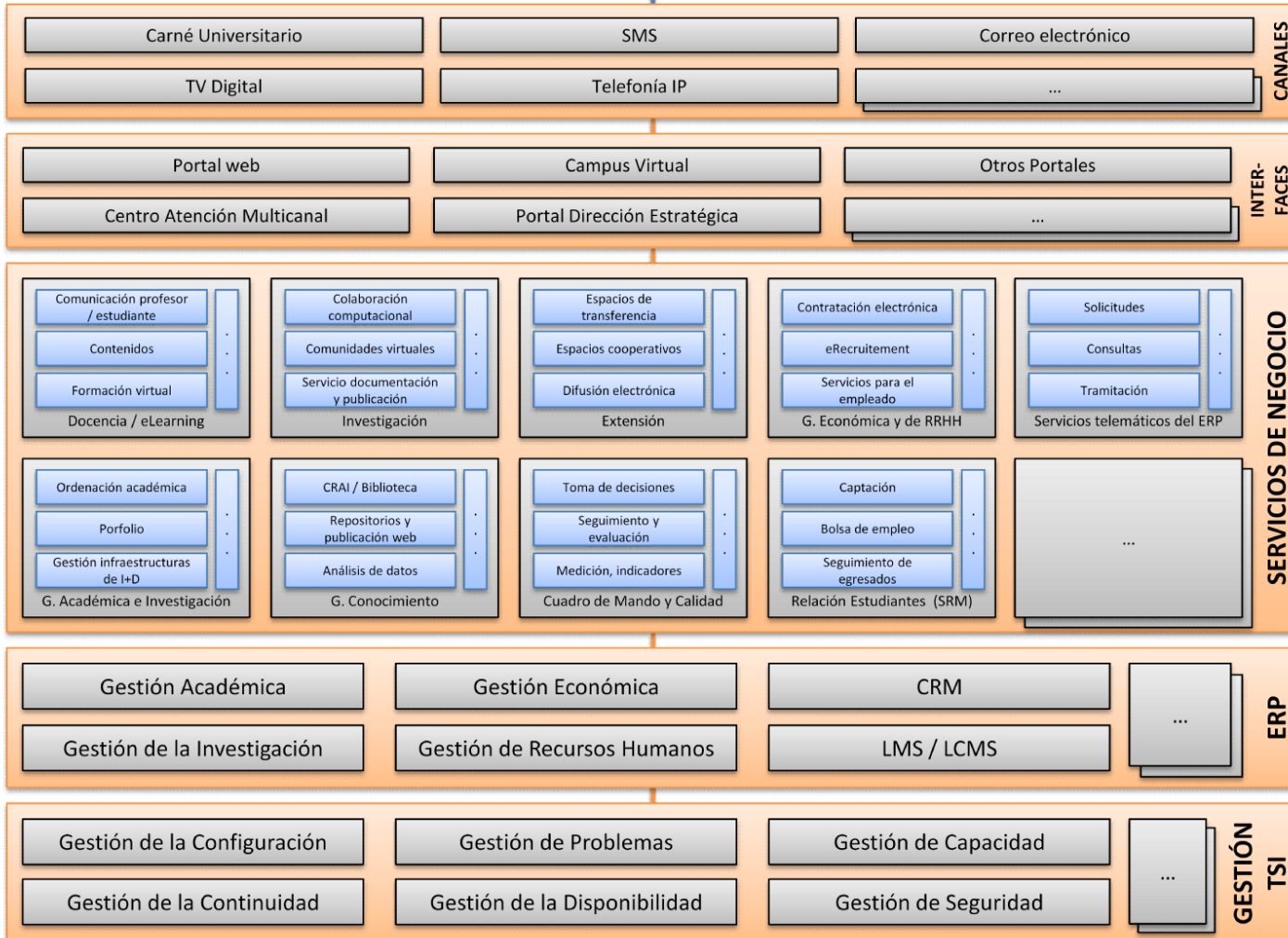
# Modelo UD2010



# Modelo UD2010

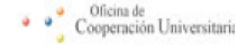
Preuniversitarios, Empresas, Estudiantes, PDI, PAS, Órganos de Gobierno, Consejos Sociales, Titulados, Egresados, Instituciones, Fundaciones, Centros, Administración, Clientes, Sociedad...

INTEROPERABILIDAD CON INSTITUCIONES, ORGANISMOS Y SERVICIOS



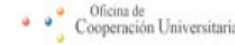


## 4. CONCLUSIONES



## Conclusiones

- Se está construyendo un nuevo modelo de Universidad. Algunas claves
  - La tecnología pasa de ser un gasto a ser un elemento diferenciador
  - La formación a lo largo de la vida (*lifelong learning*)
  - La formación va más allá de los límites del aula
  - La Universidad compite contra un mundo globalizado y no sólo con las universidades de su entorno
  - Universidad como socio en la Sociedad

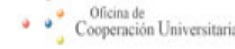


## Conclusiones

**“El crecimiento de la sociedad del conocimiento depende de la producción de nuevos conocimientos, su transmisión a través de la educación y la formación y su divulgación a través de las tecnologías de la información y la comunicación”  
(Comisión Europea)**

**Rediseño de funciones y tareas, cambio de aptitudes y formación**

**Mejora de la eficiencia y posibilidad de externalización**



## Conclusiones

**Alineamiento organizacional**

**Inversión en una  
infraestructura de TSI**

**Fuerte implicación por parte  
de los equipos directivos de  
las universidades**

**Buen  
gobierno  
de las TSI**





VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

ONLINE  
EDUCA  
BERLIN

14th International Conference on  
Technology Supported Learning  
& Training

**IBEROCAMÉRICA**

**December 3, 2008**  
**Hotel InterContinental Berlin**

## LIBRO BLANCO UD2010

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PEÑALVO  
MIEMBRO DEL COMITÉ TECNOLÓGICO Y ACADÉMICO