



Proyecto SCOPEO

Observatorio de la actividad, la innovación y las tendencias en la formación en Red



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



Mesa sobre Innovación en Formación Pública



Salón Admira 2009. Salón de productos y servicios para la innovación y modernización de las Administraciones Públicas
Valladolid, 28-30 de mayo de 2009

Contenido

1. Introducción
2. SCOPEO
3. Formación en red en las AAPP
4. Conclusiones



1. INTRODUCCIÓN

Contexto de partida

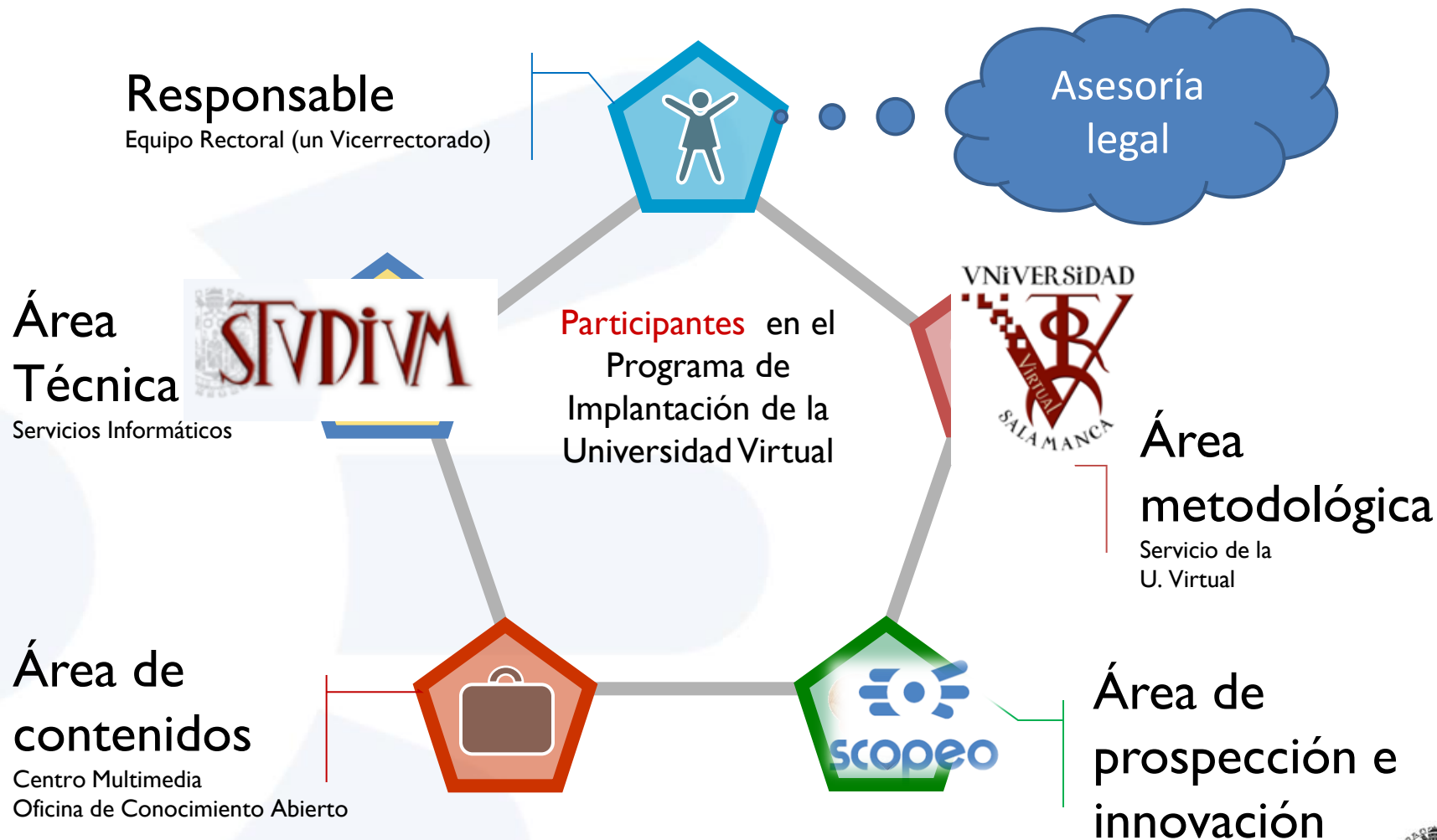
- Un plan estratégico TIC para la Universidad de Salamanca
 - Proyecto Universidad de Salamanca Digital
- Algunas claves relacionadas con la docencia
 - Apuesta por el conocimiento en abierto
 - Campus virtual institucional para la docencia *online* => Soportado por un servicio “**La Universidad Virtual**”



Oficina del **Conocimiento Abierto**



Universidad Virtual



Proyecto SCOPEO. Salón Admira 2009. Mesa sobre Innovación en Formación Pública



2. SCOPEO

Visión SCOPEO

- Ser un organismo líder de opinión, credibilidad y rigor académico, en cuanto a investigación y reflexión sobre la *Formación en Red*, en España
- Tener un portal con un alto posicionamiento en este sector, con indicadores de calidad que transmitan rigor e imparcialidad y le otorguen el crédito y el respeto en el mundo hispanohablante

Misión SCOPEO

Realizar una labor continua y muy rigurosa de investigación y reflexión sobre la implantación de la *Formación en Red* en España, en cuatro sectores estratégicos de actividad

- Colegios e institutos (formación preuniversitaria)
- Universidades y centros de formación superior (formación universitaria)
- Administraciones públicas
- Empresas privadas

Objetivo General

Impulsar y difundir la *Formación en Red*, en la sociedad Española, a través de la evaluación y seguimiento del uso educativo de las TIC

Escuela

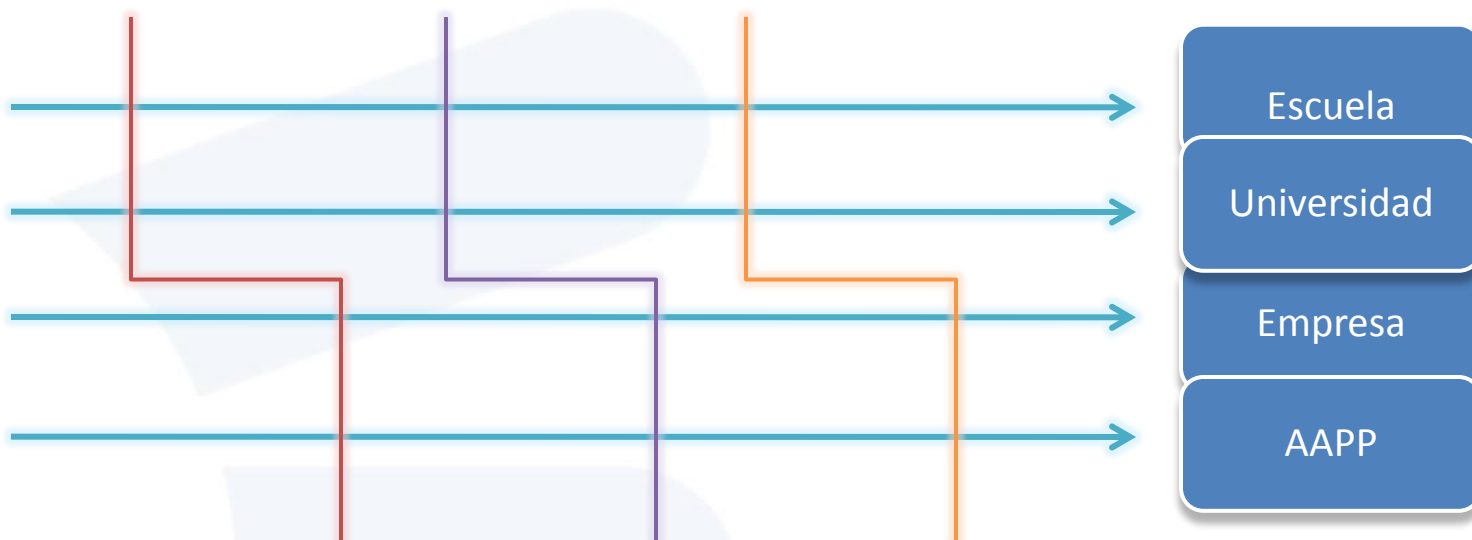
Universidad

Empresa

Administración
Pública

Núcleos de Investigación

Líneas
básicas



Líneas transversales

LMS
empleados

mLearning

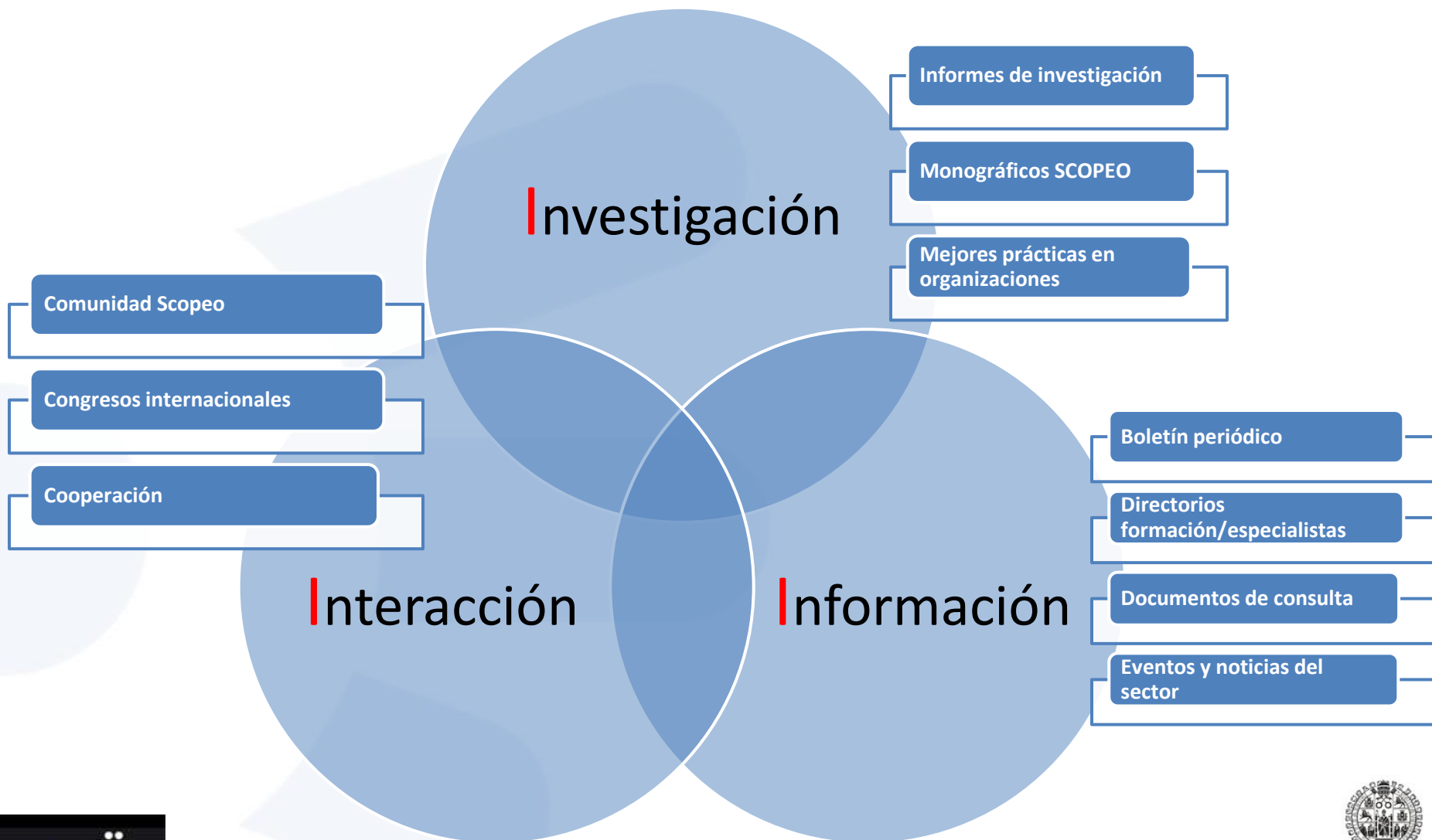
Web 2.0

Itinerarios
formativos

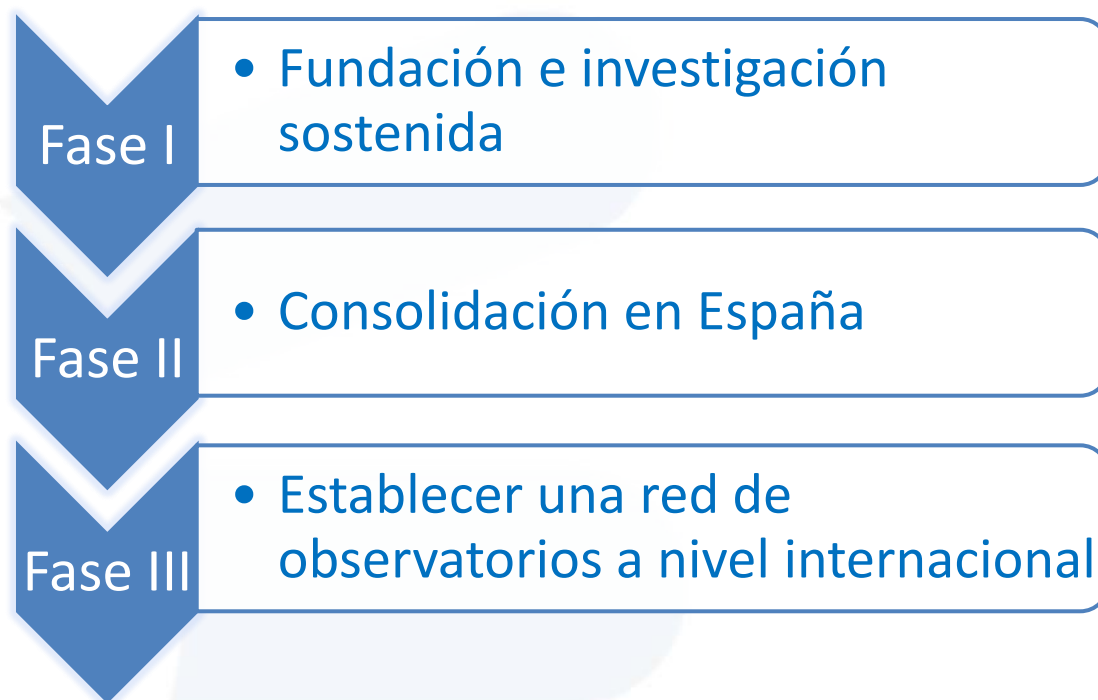
Tutoría *online*

Etc.

Metodología SCOPEO: las tres 'íes'



Fases de Scopeo



Organigrama

Comité de Honor

Presidencia

D. José Ramón Alonso Peña
Rector Magnífico de la Universidad de Salamanca

D. Germán Sánchez Ruipérez
Presidente de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Miembros

D. Antonio Silván
Rodríguez

Consejero de Fomento
de la Junta de CyL

Dña. Isabel Alonso
Sánchez

Consejera de
Administración
Autonómica

...

Organigrama

Comité de Dirección

Presidencia

D. Francisco José García Peñalvo
Vicerrector de Innovación Tecnológica de la Universidad de Salamanca

Vicepresidencias

Dña. Carolina
Blasco Delgado
Directora General de
Telecomunicaciones
de la Junta de CyL

D. Joaquín Pinto
Escribano
Director del Centro
Internacional de
Tecnologías
Avanzadas de la
Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

...

Organigrama

Equipo de trabajo

D. Iñigo Babot Gutiérrez
Director Ejecutivo

D. Cristóbal
Suárez Guerrero

Coordinador

Dña. Beatriz
Pacheco
Fortínez

Gestión de
información

D. Javier López
Rodrigo

Gestión de la
investigación

...



3. FORMACIÓN EN RED EN LAS AAPP

Metodología

- Con la finalidad de recabar información a través de opiniones y percepciones de expertos en la implantación de la Formación en Red en España, se han desarrollado cuatro sesiones de trabajo, uno por cada sector, usando el *Focus Group* como procedimiento de estudio
- Aunque se contó con una batería de preguntas semiestructuradas según los objetivos de la investigación, el debate se abrió por caminos imprevistos de reflexión, mejorando sustancialmente el acopio de datos
- Al finalizar cada sesión, se efectuó un esfuerzo por integrar lo desarrollado y ofrecer las principales ideas extraídas de la reunión

Focus Group AAPP

- La sesión de *Focus Group* de AAPP fue organizada por el Vicerrectorado de Innovación Tecnológica de la Universidad de Salamanca en colaboración con la Escuela de Administración Pública de Castilla y León (ECLAP)
- Se desarrolló en la Biblioteca del Colegio Arzobispo Fonseca, en Salamanca, el martes 10 de marzo de 2009
- En esta sesión participaron 13 representantes de diferentes instituciones públicas españolas

Algunos datos del FG con AAPP

- Motivaciones para implantar la Formación en Red en las AAPP
 - Necesidad de flexibilizar la formación (3)
 - Mejora de cursos autoformativos tipo “ladrillos PDF” (2)
 - Necesidad de contar con expertos de primer nivel (2)
 - Visión emprendedora (1)
 - La administración como motor y como pionera en innovación (1)
- Principales retos para su implantación
 - Ajuste de horarios para la formación (3)
 - Asumir que la Formación en Red es educación (2)
 - Evitar el ‘abandono cognitivo’ (2)
 - Resistencia natural al cambio por parte de los participantes (2)
 - Institucionalmente, cuesta creer en la formación virtual (2)

Algunos datos del FG con AAPP

- Penetración
 - Todas las instituciones participantes disponían de Formación en Red, en mayor o menor grado (13)
 - Las 3 instituciones con más penetración de la Formación en Red, calculan que su actividad online es actualmente del 40%
- Respuesta de las personas implicadas en la formación
 - Participantes
 - Van acostumbrándose a ‘aprender haciendo’, en la Formación en Red, cuando presencialmente podían ser sujetos pasivos (2)
 - Responsables de formación
 - Existe un alto grado de colaboración entre las instituciones y organismos, en torno al desarrollo de experiencias y soluciones de formación virtual (5)
 - Tutores internos
 - Cuando se consigue que sean los propios empleados quienes ayudan a otros de la misma institución, transmiten más *expertise*, un plus de conocimiento y pueden incluso mentorizar a compañeros más jóvenes (2)



4. CONCLUSIONES

Proyecto SCOPEO. Salón Admira 2009. Mesa sobre Innovación en Formación Pública

Conclusiones

- SCOPEO nace desde la Universidad para observar, aprender, interiorizar, informar y compartir
- La iniciativa está abierta y los resultados serán abiertos
- La experiencia de los *Focus Groups* fue sumamente positiva en los cuatro sectores
- Los representantes de las AAPP mostraron una experiencia a tener en cuenta, ser concededores de las posibilidades de la formación en red, pero también de las enormes dificultades para su despliegue, y ser tremendamente proactivos y proclives a la innovación

Conclusiones

- El gran objetivo y reto de SCOPEO

OPEN INNOVATION

Conclusiones

- La presentación oficial prevista en junio de 2009

<http://scopeo.usal.es>



Proyecto SCOPEO

Observatorio de la actividad, la innovación y las tendencias en la formación en Red



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



Mesa sobre Innovación en Formación Pública



Salón Admira 2009. Salón de productos y servicios para la innovación y modernización de las Administraciones Públicas
Valladolid, 28-30 de mayo de 2009