



COMBATING GENDER
STEREOTYPES BY HIGHLIGHTING
WOMEN'S CONTRIBUTION TO THE
HISTORY OF SOCIETIES

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca

(<https://ror.org/02f40zc51>),

Salamanca, España

fgarcia@usal.es

<https://orcid.org/0000-0001-9987-5584>

<http://grial.usal.es>

<https://twitter.com/frangp>

19 de abril de 2023



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA



Resultados del Programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores:
dos años promoviendo sociedades más justas e igualitarias.

DATOS DEL PROYECTO [1]

- **Título:** Combating gender stereotypes by highlighting women's contribution to the history of societies
- **Acrónimo:** HerStory
- **Organismo financiador:** European Union. Citizens, Equality, Rights and Values Programme. CERV-2022-GE - Call for proposals to promote gender equality
- **Referencia:** 101087984
- **Duración:** 16/01/2023 hasta 15/01/2025 (2 años)
- **Presupuesto:** 506,152.80 €

CONSORCIO [1]

- **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, [USAL], SALAMANCA, SPAIN, Coordinador**
- **D'ANTILLES ET D'AILLEURS [DA&DA], FORT-DE-FRANCE, FRANCE**
- **SYMVOYLEYTIKO KENTRO STIRITHIS TIS OIKOGENEIAS [SYKESO], NICOSIA, CYPRUS**
- **KYTTARO ENALLAKTIKON ANAZITISEON NEON [KEAN], ILION, GREECE**
- **VAZMOZHNOСТИ BEZ GRANITSI [IOA], SOFIA, BULGARIA**
- **ANDRAGOSKI ZAVOD LJUDSKA UNIVERZA VELENJE [LUV], VELENJE, SLOVENIA**
- **CSI CENTER FOR SOCIAL INNOVATION LTD [CSI], Nicosia, CYPRUS**
- **VSI DIVERSITY DEVELOPMENT GROUP [DDG], VILNIUS LITHUANIA**
- **SPECCHIO MAGICO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS [SM], Monte Marenzo, ITALY**



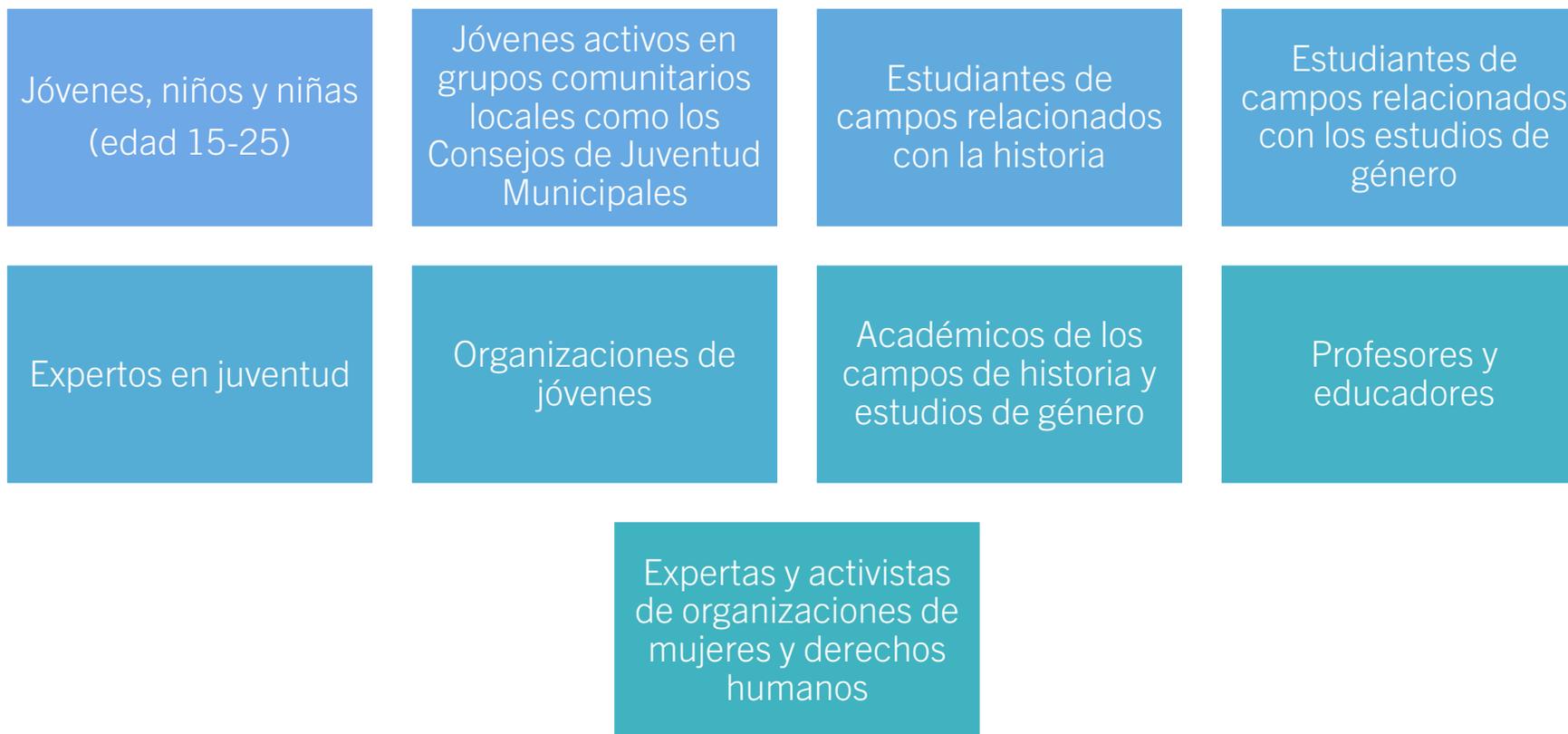
OBJETIVOS [1]

El proyecto tiene como objetivo destacar la huella de las mujeres en la historia en ciudades de toda Europa

HerStory tiene como objetivo crear un mapa transnacional que presentará mujeres importantes en política, sociedad, ciencias y artes, al mismo tiempo que destaca momentos históricos en los que la acción de las mujeres fue determinante

Se abordan los estereotipos de género que mantienen alejadas a las mujeres de los órganos de toma de decisiones, ya sea en política, en la vida social o en el trabajo, al mismo tiempo que se promueven modelos a seguir como herramientas de empoderamiento para niñas y mujeres

TARGET GROUPS [1]



EXPERIENCIA DEL GRUPO GRIAL [2] EN PROYECTOS RELACIONADOS CON LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL



Building the future of Latin America: engaging women into STEM [3]



Co-thinking and Creation for STEAM diversity-gap reduction [4]

7



Gaming for Social Inclusion and Civic Participation – A holistic approach for a cultural shift in education and policy [5]



Mentorías 4.0: creación de espacios coeducativos en carreras STEM [6]

METODOLOGÍA: INVESTIGACIÓN – ACCIÓN TRANSFORMADORA

Perspectiva	Estrategias	Calidad	Actitudes/Marcos metodológicos
(1) Tomar en cuenta las situaciones y contextos locales. (2) Incorporar el análisis local en modelos teóricos para entender el "cuadro completo"	Involucramiento activo en la realidad social mediante la participación de profesionales y miembros de la comunidad en actividades clave de I+D y comunicación.	Mantenerse abiertos y en contacto con los grupos objetivo y actores sociales, teniendo en cuenta sus perspectivas	Partir de una base de investigación participativa y construcción de conocimiento democrático comunitario. Asegurar la explotación y adopción de los resultados del proyecto por parte de los grupos objetivo y la sociedad en general
Adoptar una perspectiva interseccional en la investigación (evaluando información desde diferentes perspectivas)	Analizar interpretaciones o hipótesis alternativas	Investigación y acciones que se basan en la (auto)reflexión y el pensamiento crítico	(1) Modificar y redirigir las actividades a medida que aprendemos más a través de la investigación. (2) Considerar alternativas de investigación improvisadas (aún basadas en sólidos principios de investigación)
Mantener una conciencia constante y consistente de la posición social y las relaciones de poder, y su impacto en generar sesgos de investigación	"Contar la historia" de cómo se llevó a cabo la investigación y desarrollo. Divulgar la historia de la investigación de HerStory	Transparencia en los métodos de investigación, posibles sesgos y acciones	(1) Permitir la evaluación de nuestros resultados de investigación por parte de las partes participantes (es decir, los grupos objetivo). (2) Decidir de qué manera nuestros hallazgos son "válidos" o limitados
Evaluar la investigación y las acciones previas en base a nuevas perspectivas	Utilizar datos desagregados para elucidar tendencias y patrones subyacentes (basados en género u otros)	Investigación exploratoria e inquisitiva (en lugar de estrecha o habitual)	Convertir nuestros objetivos y valores en el objeto de investigación y reexaminación. Ampliar las opciones para la investigación y la acción

WP1 – GESTIÓN DE PROYECTOS, SEGUIMIENTO Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- Líder del WP: USAL
- Duración: M1-M24
- Un paquete de trabajo general que supervisa la implementación oportuna y de alta calidad de las actividades del proyecto dentro del presupuesto preestablecido.



WP2 – INVESTIGACIÓN Y MAPEO DE LAS HISTORIAS DE MUJERES LOCALES

- Líder del WP : SIKESO
- Duración: M1-M8
- El WP2 guía los esfuerzos de investigación del proyecto y examina críticamente el estado actual de la cuestión, las mejores prácticas, necesidades y expectativas de los grupos objetivo
- Los socios llevarán a cabo investigaciones sobre la huella de las mujeres en la historia, investigando la historia de sus ciudades
- Los socios organizarán dos grupos de discusión para obtener conclusiones sobre las mejores prácticas para destacar la historia oculta de las mujeres como un medio de empoderamiento femenino y promoción de la igualdad de género
- Resultado: informes europeos y nacionales, así como el Manual de Métodos de HerStory, que incluye sugerencias sobre métodos creativos e innovadores para explorar el Mapa de HerStory



WP3 – DESARROLLO DEL MAPA HERSTORY, PLATAFORMA EN LÍNEA Y APLICACIÓN MÓVIL

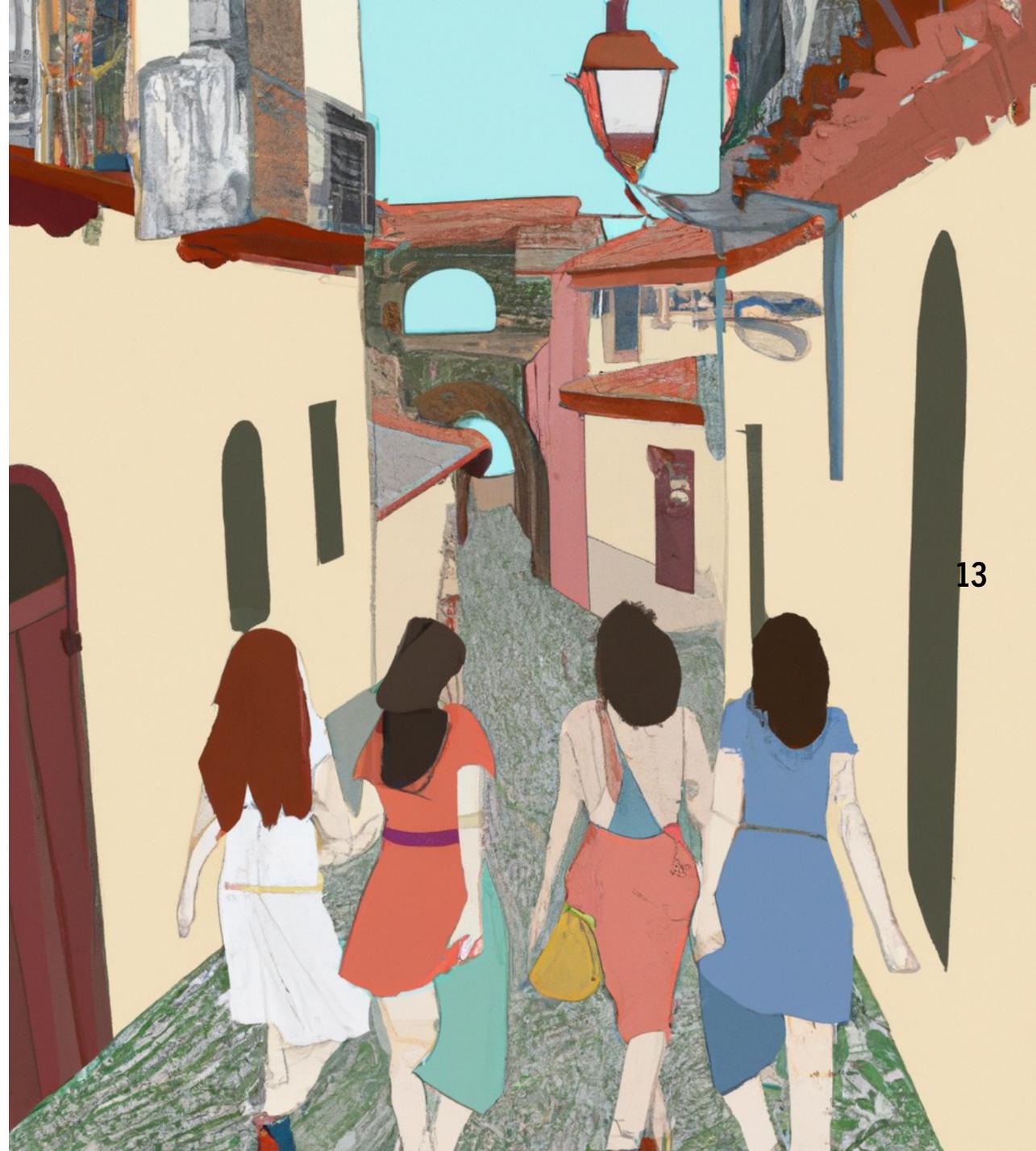
- Líder del WP : CSI
- Duración: M6-M24
- Este paquete de trabajo desarrolla el mapa transnacional de la historia de las mujeres, que estará disponible a través de una plataforma en línea y una aplicación móvil
- A través de la plataforma en línea y la aplicación móvil de HerStory, los usuarios pueden visitar el mapa transnacional de HerStory que consiste en los mapas de HerStory de las ciudades asociadas. La información se extraerá a través de textos, fotos y videos que se desarrollarán en relación con la campaña de medios de HerStory
- Los usuarios que visiten la plataforma en línea y la aplicación móvil de HerStory encontrarán actividades a través de las cuales podrán realizar el recorrido de HerStory de manera física en cada ciudad asociada. Las actividades, como la búsqueda del tesoro, utilizando métodos como la gamificación, serán creativas y entretenidas, mientras se obtiene conocimiento sobre la huella de las mujeres en la historia, promoviendo de esta manera mensajes positivos sobre la igualdad de género
- Resultados: plataforma en línea, aplicación móvil y mapa de HerStory

WP4 – EXPLORANDO EL MAPA HERSTORY: IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

- Líder del WP: KEAN
- Duración: M16-M24
- Este WP4 se refiere a la implementación de la exploración física del mapa HerStory con el grupo objetivo
- En la primera fase del WP4, los socios organizarán recorridos de prueba del mapa utilizando los métodos creativos proporcionados en la plataforma en línea y la aplicación móvil HerStory, con el objetivo de identificar cualquier error o debilidad
- Implementación del Tour del Mapa de HerStory con un número de 160 participantes provenientes de los grupos objetivos directos de las ciudades asociadas en cada una de las dos ediciones (piloto y experiencia final). Por lo tanto, un número de 320 jóvenes, estudiantes de las áreas de Historia y Estudios de Género, así como aquellos activos en grupos de comunidades locales, expertos jóvenes, académicos de las áreas de Historia y Estudios de Género, maestros y expertos/activistas de organizaciones de mujeres y derechos humanos en cada país asociado tendrán la experiencia del Mapa de HerStory en un grupo de 20 personas por edición, de las que al menos 10 deben ser jóvenes. Al final de cada tour, los participantes evaluarán toda la experiencia

WP5 – DISEMINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- Líder del : LUV
- Duration: M1-M24
- Plan de difusión y comunicación, difusión de productos y actividades de sensibilización
- Ejecutar la Campaña de Medios HerStory. La campaña será una herramienta compacta y uniforme que, por un lado, proporcionará información sobre el papel de las mujeres en la historia de cada ciudad socia y, por otro, promoverá el proyecto HerStory
- La campaña se basará en una serie de vídeos que primero destacarán la falta de conocimiento sobre la historia de las mujeres utilizando los resultados del grupo focal con jóvenes que se llevará a cabo en WP2. También se proporcionará información sobre personalidades femeninas importantes y eventos que tuvieron lugar en la ciudad, que están relacionados con la contribución de las mujeres, promoviendo modelos y logros como medio de campaña de concienciación que combate los estereotipos de género mientras empodera a las mujeres
- Durante todo el proceso de HerStory, un Consejo Asesor en cada país socio, compuesto por expertos en juventud, educación, historia y género, así como por autoridades locales y del sector turístico, supervisará todas las fases del proyecto, ofreciendo sugerencias basadas en su experiencia y manteniendo informadas e involucradas a las personas de su campo
- HerStory es congruente con la política de Conocimiento Abierto [7], especialmente con la Ciencia Abierta [8] y la Educación Abierta [9]



Work package

Core Objective

Main Output(s)

Analysis, Evaluation & Good Practice

WP2: Research and Mapping Local Women Histories

Knowledge acquisition on Women's Histories at HerStory Cities and methods to promote them

HerStory: Women's footprint in local history, methods and tools (national and EU reports)

Development, Implementation & Assessment Processes

WP3: Development of HerStory Map, Online Platform and Mobile App

Methodological design and development of online and open-access tools

HerStory Map, Info pack and creative methods

WP4: HerStory Map: Learning and Training Activities Implementation

Training and implementation at national levels of each partner country

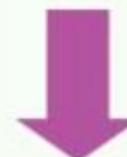
· Piloting HerStory Map ·
Implementation of the HerStory excursion with the target group

Dissemination & Sustainability of Results

WP5: Dissemination and Sustainability

Sharing among target groups, stakeholders and general public

HerStory Media Campaign's Videos
Newsletters, Press Releases



HerStory aims at promoting women's footprint in local histories through inspiring women figures as role models, historical moments in which women's action was determinant, related streets and monuments in every partner city targeting young people stakeholders in the field as well as local authorities and other interested parties. Through a combat media campaign HerStory will provide relative info as well as positive messages regarding gender equality

PLAN DE TRABAJO

ACTIVITY	MONTHS																							
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24
T1.1. Management and General Administration																								
T1.2. Financial Management																								
T1.3. Quality Assurance																								
T1.4. IP and Ethics Management																								
Task 2.1 Desk Research																								
Task 2.2 Focus Group 1																								
Task 2.3 Focus Group 2																								
Task 3.1 HerStory local Map Development																								
Task 3.2 HerStory Transnational Map																								
Task 3.3 HerStory Online Platform and Mobile App Development and Fine Tuning																								
T4.1 Pilot implementation and fine tuning of the HerStory Map physical excursion																								
T4.2 HerStory Map physical excursion																								
T4.3 HerStory Map physical excursion evaluation																								
T5.1. Dissemination and sustainability planning and reporting																								
T5.2. Development of dissemination products																								

REFERENCIAS

1. A. García-Holgado and F. J. García-Peñalvo, "HerStory Project Overview," HerStory Consortium 2023. Available from: <http://bit.ly/3JRPFIA>. doi: 10.5281/zenodo.7777190.
2. F. J. García-Peñalvo, M. J. Rodríguez-Conde, R. Therón, A. García-Holgado, F. Martínez-Abad and A. Benito-Santos, "Grupo GRIAL," *IE Comunicaciones. Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, no. 30, pp. 33-48, 2019.
3. F. J. García-Peñalvo, A. García-Holgado, A. Dominguez and J. Pascual Eds., "Women in STEM in Higher Education. Good Practices of Attraction, Access and Retainment in Higher Education," *Lecture Notes in Educational Technology (LNET)* Singapore: Springer Singapore, 2022. doi: 10.1007/978-981-19-1552-9.
4. H. Hasti, D. Amo-Filva, D. Fonseca, S. Verdugo-Castro, A. García-Holgado and F. J. García-Peñalvo, "Towards Closing STEAM Diversity Gaps: A Grey Review of Existing Initiatives," *Applied Sciences*, vol. 12, no. 24, art. 12666, 2022. doi: 10.3390/app122412666.
5. F. J. García-Peñalvo *et al.*, "Gaming for Social Inclusion and Civic Participation: the INGAME project," in *Proceedings of the 2021 International Symposium on Computers in Education (SIIE) (23-24 September 2021, Málaga, Spain)*, A. Balderas, A. J. Mendes and J. M. Dodero, Eds., USA: IEEE, 2021. doi: 10.1109/SIIE53363.2021.9583646.
6. A. B. González-Rogado, A. García-Holgado and F. J. García-Peñalvo, "Mentoring for future female engineers: pilot at the Higher Polytechnic School of Zamora," in *Proceedings XI JICV 2021. XI International Conference on Virtual Campus (Salamanca, Spain, September 30th – October 1st, 2021)*, A. García-Holgado, F. J. García-Peñalvo, C. S. González-González, A. Infante-Moro and J. C. Infante-Moro, Eds., USA: IEEE, 2021. doi: 10.1109/JICV53222.2021.9600410.
7. F. J. García-Peñalvo, C. García de Figuerola and J. A. Merlo-Vega, "Open knowledge: Challenges and facts," *Online Information Review*, vol. 34, no. 4, pp. 520-539, 2010. doi: 10.1108/14684521011072963.
8. F. Miedema, *Open Science: the Very Idea*. Dordrecht, The Netherlands: Springer, 2022. doi: 10.1007/978-94-024-2115-6.
9. A. García-Holgado *et al.*, *Handbook of successful open teaching practices*, Logroño, La Rioja: Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), 2020. [Online]. Available from: <https://bit.ly/3eU2cXu>. doi: 10.5281/zenodo.4062529.



COMBATING GENDER
STEREOTYPES BY HIGHLIGHTING
WOMEN'S CONTRIBUTION TO THE
HISTORY OF SOCIETIES

Francisco José García-Peñalvo

Grupo GRIAL

Dpto. Informática y Automática

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca

(<https://ror.org/02f40zc51>),

Salamanca, España

fgarcia@usal.es

<https://orcid.org/0000-0001-9987-5584>

<http://grial.usal.es>

<https://twitter.com/frangp>

19 de abril de 2023



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA