

TALLER DISEMINACIÓN EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

Dr. Francisco José García Peñalvo

fgarcia@usal.es

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>

Universidad de Salamanca
Grupo GRIAL

15 de noviembre de 2016
Arequipa 2016





Contenido

Objetivos del taller

La importancia de la diseminación y divulgación científica

Qué es susceptible de publicarse como innovación educativa

Dónde publicar una experiencia de innovación educativa

Estructura de una publicación sobre una innovación educativa

Recomendaciones

Conclusiones

Referencias





Objetivos del taller

- Justificar la importancia de la diseminación científica
- Concienciar de la importancia de tener y mantener una identidad digital como investigadores
- Plantear qué experiencias de innovación educativa son las más adecuadas para publicar y dónde publicarlas
- Definir unas guías de referencia sobre la estructura de una publicación sobre innovación educativa
- Plantear algunas recomendaciones a seguir en el proceso de publicación de un artículo sobre innovación educativa



CITIE 2016

Congreso Internacional de
Tendencias en Innovación Educativa

La importancia de la diseminación y divulgación científica

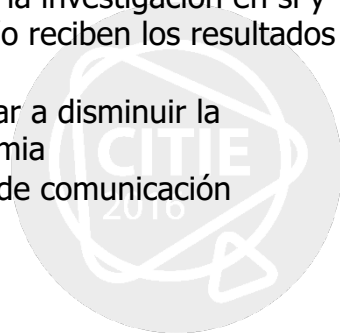
<https://unsplash.com/photos/e-S-Pe2EmrE>





Introducción

- La escritura de artículos es la forma más común de comunicación científica
- Cuanto mejor sea la capacidad de transmitir y comunicar de un investigador mayores serán los beneficios para la carrera personal del propio investigador, para la investigación en sí y para las instituciones que financian y/o reciben los resultados de la investigación
- La comunicación científica debe ayudar a disminuir la distancia entre la sociedad y la academia
- Existen, por tanto, diferentes formas de comunicación científica
 - Diseminación
 - Difusión
 - Divulgación



Diseminación, difusión y divulgación científica (García-Peñalvo, 2016)

- Diseminación científica se refiere a la transmisión, por parte de los investigadores, de informaciones científicas y tecnológicas para sus pares o especialistas en el mismo sector de la Ciencia utilizando un lenguaje específico
- Difusión científica se refiere a la misión de los investigadores de transmitir al público los conocimientos de su disciplina, donde el público incluye a profesionales de otras áreas
- Divulgación científica se refiere a la transmisión al gran público, empleando un lenguaje accesible, informaciones científicas y tecnológicas

Identidad digital de las universidades

- Las universidades se encuentran en un momento crítico para redefinir su papel en la sociedad y poder competir en un mercado globalizado (García-Peñalvo, 2011; Lara, 2009)
 - Tienen que diferenciarse y competir, ya no solo con otras universidades, sino con instituciones y modelos educativos que son mucho más dinámicos
- La imagen que proyecten las universidades en este nuevo contexto social no depende solo de sus departamentos de comunicación e imagen corporativa
 - Tiene que calar y ser proactiva desde mucho más abajo, desde el autorreconocimiento, compartiendo identidad y demostrando una actitud abierta y flexible frente a los riesgos que ello pueda generar



Identidad digital de las universidades

- Supone conocer el medio, sus prácticas, tomar una postura con respecto a las mismas y construir una identidad acorde con una cultura digital interiorizada que se base en la transparencia y la coherencia (Lara, 2009)
- El reto es doble (Lara, 2007)
 - Tiene que cambiar su modelo y sus prácticas para competir en una sociedad dominada por la economía del conocimiento
 - Tiene que dar respuesta a su responsabilidad de formar y educar para la sociedad en la que se enmarca, lo cual pasa irremediabilmente por integrar la propia cultura digital como un elemento curricular indispensable
- La identidad digital de las universidades tiene, por tanto, que basarse en gran medida en la identidad digital de sus miembros, especialmente de sus profesores e investigadores



Definición de identidad digital

Identidad 2.0 o identidad digital es todo lo que un individuo manifiesta en el ciberespacio e incluye tanto sus actuaciones como la forma en la que este es percibido por los demás en la red

(Aparici & Osuna Acedo, 2013)



Definición de identidad digital del investigador

La identidad digital es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser identificado y reconocido en un contexto digital, distinguiéndose del conjunto de investigadores a través de la normalización, con el uso de identificadores, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza

(Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)



Definición de reputación científica

La reputación científica es el prestigio de un investigador obtenido gracias a la calidad e impacto de sus resultados de investigación

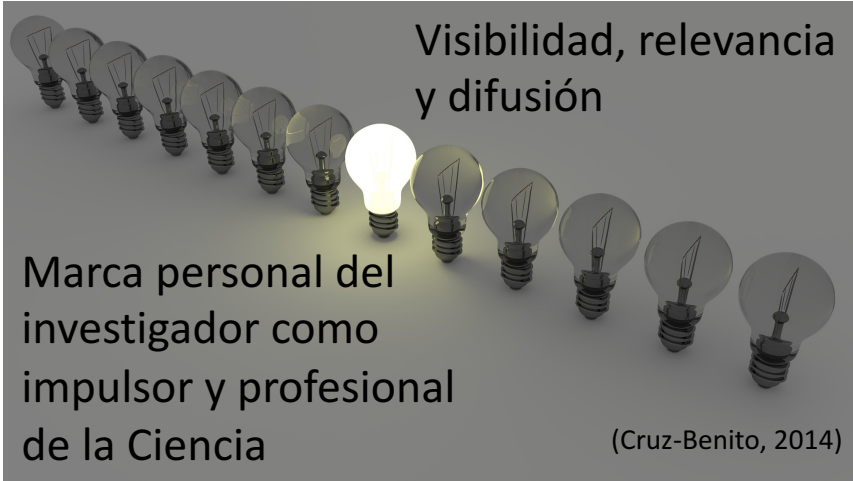
(Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)





¿Por qué cuidar la identidad digital de un investigador?

<https://pixabay.com/es/bombillas-de-luz-bombilla-la-luz-1125016>



Visibilidad, relevancia
y difusión

Marca personal del
investigador como
impulsor y profesional
de la Ciencia

(Cruz-Benito, 2014)

Principales sistemas relacionados con la identidad y la reputación científica digital (Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)

Sistema	Creación	Tipo	Datos	Servicios
<i>Orcid</i>	2009	Plataforma de identidades	Número de identificación Variantes de nombre Filiación Palabras clave Datos curriculares y de financiación Vínculos con páginas web e identificadores Lista editable de publicaciones	Cada información puede hacerse pública, privada o visible a grupos concretos Generación de códigos QR APIs de apoyo a la comunicación y autenticación de sistema a sistema Sincronización con <i>Scopus</i> y <i>ResearcherID</i>
<i>ResearcherID</i>	2008	Plataforma de autoridades	Número de identificación Variantes de nombre Filiación Palabras clave Datos curriculares y de financiación 3 listas editables de publicaciones Indicadores bibliométricos	Dos listas de publicaciones para realizar análisis comparativos o rastrear los trabajos de colegas Creación de insignia (<i>badge</i>) Búsqueda por palabras clave, nube de etiquetas y geográfica Controlar la privacidad de las informaciones por partes Integrado en las referencias de <i>WoS Core Collection</i>
<i>Scopus author identifier</i>	2004	Identificador dependiente de la base de datos	Número de identificación Variantes de nombre Filiación Palabras clave Lista no editable de publicaciones Indicadores bibliométricos	Creación automática del <i>Scopus author profile</i> El autor puede corregir los fallos derivados de algoritmos en la identificación Visible gratuitamente en <i>Free Scopus author preview</i>

Principales sistemas relacionados con la identidad y la reputación científica digital (Fernández-Marcial & González-Solar, 2015)

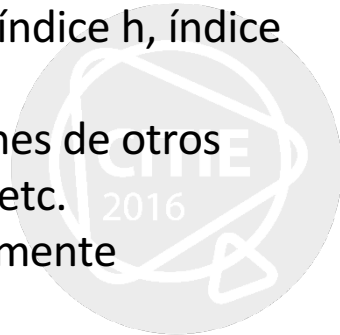
Perfil de <i>Google Scholar</i>	2011	Sistema de perfiles de investigadores	Nombre Filiación Palabras clave Lista de referencias editable Indicadores bibliométricos	Creación voluntaria sobre la cuenta personal de <i>Google</i> pero requiere una dirección de correo institucional para hacerse público Localizable desde <i>Google Scholar</i> o desde otro perfil Crear alertas sobre las citas o documentos asociados a un perfil
<i>ResearchGate</i>	2008	Sistema de perfiles de investigadores	Nombre Filiación Palabras clave Descripción de proyectos Habilidades (avaladas por otros miembros) Referencias y texto completo Cálculo de alométricas, <i>RG Score</i>	Publicar el texto completo de los artículos Foro de discusión Q&A Áreas privadas para el trabajo colaborativo, <i>Projects</i> Ofertas de trabajo Solicitar y realizar revisiones, <i>Open Review</i>
<i>Mendeley</i>	2007	Sistema de gestión de referencias / sistema de perfiles de investigadores	Nombre Filiación Palabras clave Datos curriculares y premios Lista de publicaciones propias Listas de publicaciones de interés	Extraer automáticamente los metadatos de documentos Almacenamiento y anotación de documentos en pdf Elaboración de citas bibliográficas Genera estadísticas por disciplina, país o nivel académico Formar grupos de investigación con carpetas compartidas Búsqueda de personas con intereses similares y seguimiento





Google Scholar

- Base de datos sobre publicaciones científicas
- Indexa publicaciones, citas, patentes, resúmenes, etc.
- Calcula el número de citas, índice h, índice i10
- Permite seguir actualizaciones de otros autores, seguir co-autores, etc.
- Se pueden añadir dinámicamente publicaciones





Google Scholar

- Google Scholar es el principal perfil de un investigador de cara a potenciar su visibilidad y su reputación científica
- Es muy recomendable (debería ser obligatorio) que todo investigador tenga un perfil público en Google Scholar

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=dpYhOkMAAAAJ>



Google Scholar



Francisco José García Peñalvo

Universidad de Salamanca
 eLearning, ingeniería del software, web 2.0
 Dirección de correo verificada de usal.es
 Mi perfil es público.

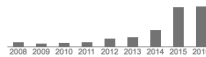
[✎ Editar](#) [✉ Seguir](#)

[Cambiar foto](#)

<input type="checkbox"/> Título	+ Añadir	☰ Más	1-20	Citado por	Año
Estado actual de los sistemas e-learning					
<input type="checkbox"/>	FJ García Peñalvo Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información ...			201 *	2005
Open knowledge: challenges and facts					
<input type="checkbox"/>	FJ García-Peñalvo, JA García de Figueroa, & Merlo Online Information Review 34 (4), 520-539			147	2010
Opening learning management systems to personal learning environments					
<input type="checkbox"/>	FJ García-Peñalvo, MÁ Conde, M Aller, MJ Casany Journal of Universal Computer Science 17 (9), 1222-1240			138	2011
Advances in E-Learning: Experiences and Methodologies:					

Google Académico

Índices de citas	Total	Desde 2011
Citas	7686	6283
Índice h	43	37
Índice i10	228	184



- Añadir coautores**
- Valentina Zangrando [+](#) [×](#)
 - ERLA MARIELA MORALES M... [+](#) [×](#)
 - Diego Alonso Gómez Aguilar,... [+](#) [×](#)
 - Patricio Ricardo Humanante... [+](#) [×](#)
 - M^a José Casany [+](#) [×](#)



Google Scholar

- Las métricas que calcula dan una idea de la presencia global que tiene el investigador en la comunidad académica porque no restringe el campo de indexación como lo hace WoS o Scopus
- Los perfiles públicos permiten compararse entre colegas y acceder a información muy relevante de cara al citado de trabajos académicos
- Facilita compilar las citas recibidas



CITIE 2016

Congreso Internacional de
Tendencias en Innovación Educativa

Qué es susceptible de publicarse como innovación educativa

«handy HTF "innovation"»
by greggorievich
<http://www.deviantart.com/>



INNOVATION

When you've got no hands, you've gotta find another way.





Innovación educativa



(Fidalgo, 2010)

“Improve educational outcomes, well-being and engagement to support diverse groups of children and students” (DECD, 2010)



Definición de innovación educativa

Realizar cambios en el aprendizaje/formación que produzcan mejoras en los resultados de aprendizaje. Sin embargo, para que se considere innovación educativa el proceso debe responder a unas necesidades, debe ser eficaz y eficiente, además de sostenible en el tiempo y con resultados transferibles más allá del contexto particular donde surgieron



(Sein-Echaluze et al., 2014)





Toda innovación implica cambio, pero todo cambio no necesariamente implica innovación (Fidalgo, 2013)



INNOVATION

Just because it's a new idea
does not mean it's a good idea.



«Innovation» by Leesie2k5
<http://www.deviantart.com/>

Límites de la innovación educativa

- Alcance local
- Necesidades de la asignatura
- Surge y se aplica en el entorno de la asignatura
- Suele innovar en los procesos
- Suele incorporar TIC
- El equipo de innovación es el equipo docente (incluso un único profesor)
- En ocasiones se cuenta con escaso apoyo institucional
- Se aplica en la asignatura a medida que se desarrolla

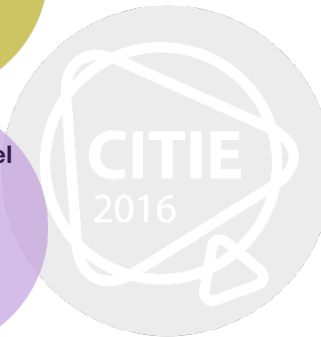
- Alcance Global
- Necesidades organizativas, estratégicas o competitivas
- Equipos multidisciplinares
- Innovación en servicios y productos
- Apoyo institucional
- Desarrollo de prototipos, pruebas, pilotos y planes de implantación

HÁBITAT NATURAL
DEL PROFESORADO

INNOVACIÓN EDUCATIVA

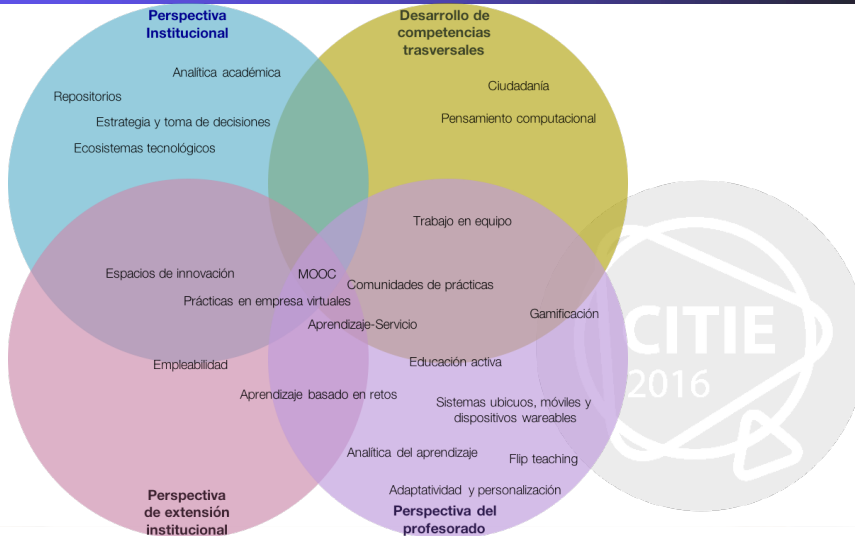


Mapa de tendencias en innovación educativa



(García-Peñalvo, 2015; García-Peñalvo et al., 2015)

Mapa de tendencias en innovación educativa



(García-Peñalvo, 2015; García-Peñalvo et al., 2015)

Dimensiones que más influyen en el interés de una experiencia de innovación educativa (García-Peñalvo, 2013)

- Grado de innovación
- Alcance
- Proceso definido (seguimiento y replicación)
- Transferibilidad
- Experiencia acumulada
- Indicadores de mejora de los resultados (obtenidos y analizados mediante un método de investigación)

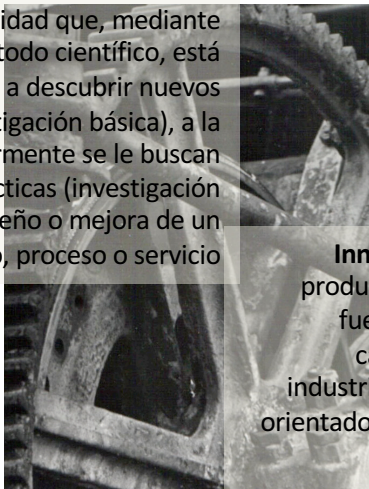


«Innovation» by Devin58
<http://www.deviantart.com/>



Innovar vs. Investigar

Investigar es la actividad que, mediante la aplicación del método científico, está encaminada a descubrir nuevos conocimientos (investigación básica), a la que posteriormente se le buscan aplicaciones prácticas (investigación aplicada) para el diseño o mejora de un producto, proceso o servicio



Innovar es introducir nuevos productos y servicios, procesos, fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continúa, y orientados al cliente, consumidor o usuario (J.A. Schumpeter)

Wheels Of Innovation
Christopher Lane



Dónde publicar una experiencia de innovación educativa



«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
- Repositorios
- Congresos y jornadas
- Capítulos de libros
- Revistas



Dónde publicar una experiencia de innovación educativa



«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
 - Reflexiones
 - Seguimiento con resultados parciales
- Repositorios
- Congresos y jornadas
- Capítulos de libros
- Revistas

Dónde publicar una experiencia de innovación educativa



«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
- Repositorios
 - Experiencias con metainformación
 - Informes finales
 - *Preprints*
- Congresos y jornadas
- Capítulos de libros
- Revistas

Dónde publicar una experiencia de innovación educativa

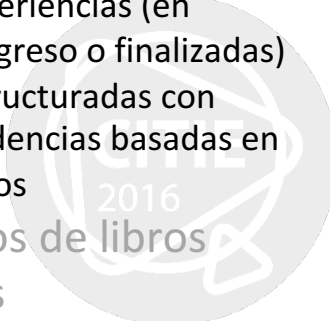


«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
- Repositorios
- Congresos y jornadas
 - Experiencias (en progreso o finalizadas) estructuradas con evidencias basadas en datos
- Capítulos de libros
- Revistas



Dónde publicar una experiencia de innovación educativa

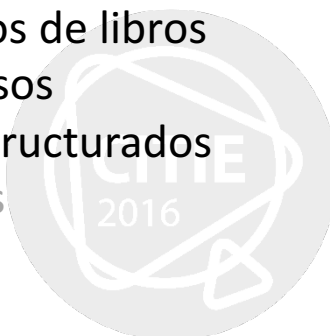


«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
- Repositorios
- Congresos y jornadas
- Capítulos de libros
 - Casos estructurados
- Revistas



Dónde publicar una experiencia de innovación educativa



«Innovation distinguishes...»

by MutantPuppy

<http://www.deviantart.com/>

- Blogs
- Repositorios
- Congresos y jornadas
- Capítulos de libros
- Revistas
 - Experiencias de alto “impacto” en la mejora contrastadas empíricamente
 - *Scholarship of Teaching and Learning, SoTL* (Rodríguez-Conde et al., 2016)



Estructura de una publicación sobre una innovación educativa

INTRODUCCIÓN

MÉTODOS

RESULTADOS

DISCUSIÓN

Estructura IMRD o IMRaD



Estructura de una publicación sobre una innovación educativa

- Los artículos de investigación se estructuran típicamente en este orden básico (Hall, 2012)
 - **Introducción**
 - ¿Por qué se realizó la investigación? ¿Cuáles fueron las preguntas de investigación, las hipótesis o el propósito de la investigación?
 - **Métodos**
 - ¿Cuándo, dónde y cómo se llevo a cabo la investigación? ¿Qué materiales se utilizaron o a qué personas se incluyeron en los grupos de estudio?

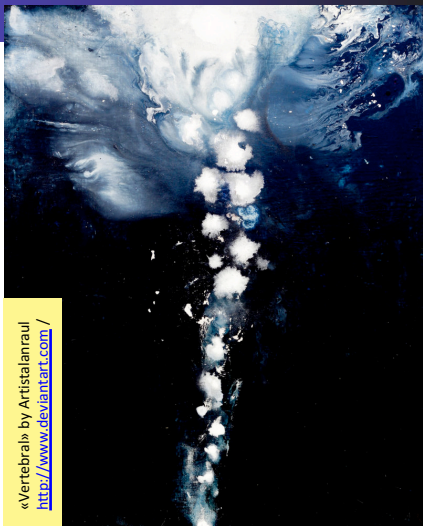
Estructura de una publicación sobre una innovación educativa

- Los artículos de investigación se estructuran típicamente en este orden básico (Hall, 2012)
 - Resultados
 - ¿Qué respuestas se encontraron a las respuestas de investigación? ¿Qué se encontró el estudio? ¿Eran ciertas las hipótesis?
 - Discusión
 - ¿Qué podrían implicar las respuestas y por qué son importantes? ¿Cómo encaja con lo que otros investigadores han encontrado? ¿Cuáles son las perspectivas para futuras investigaciones?



Estructura de una publicación sobre una innovación educativa

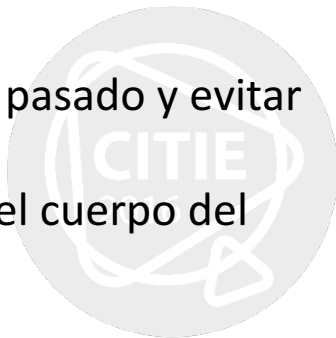
- Resumen
- Palabras clave
- Introducción
- Estado de la cuestión
- Descripción de la innovación educativa
- Metodología
- Resultados
- Discusión
- Conclusiones
- Referencias





Resumen - Recomendaciones

- Un solo párrafo
- Debe escribirse al final
- Los resúmenes más efectivos están entre las 200-300 palabras
- Utilizar formas verbales en pasado y evitar primeras personas
- Emplear palabras clave en el cuerpo del resumen





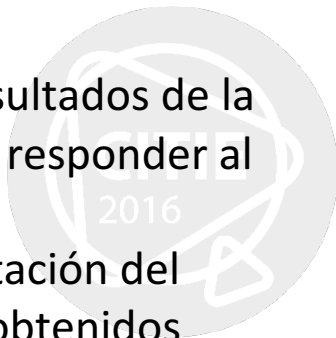
Resumen - Recomendaciones

- No incluir citas bibliográficas, ni tampoco acrónimos
- No incluir detalles innecesarios
- Se pueden usar frases clave sacadas del cuerpo del artículo, pero conviene editarlas y se debe cuidar que el conjunto se lea bien mediante el uso de los conectores adecuados



Resumen - Estructura

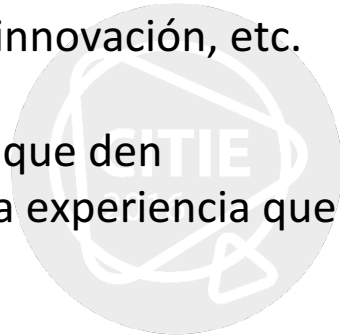
- Comenzar por dejar muy claro el propósito de la experiencia
- Seguir por una descripción somera de la metodología
- Describir los principales resultados de la experiencia (que tiene que responder al propósito de la misma)
- Terminar con una interpretación del impacto de los resultados obtenidos





Introducción - Recomendaciones

- Ofrece el contexto de la experiencia de innovación educativa
- Debe permitir a cualquier lector entender el ámbito, alcance, grado de innovación, etc. de la experiencia
- Debe comenzar con frases que den información de soporte a la experiencia que se va a describir





Introducción - Recomendaciones

- Presentar las tesis centrales de la experiencia de una manera concisa tras la primera contextualización de la misma
- Seguir con los objetivos de la experiencia
- Terminar la introducción con un párrafo que describa la estructura del artículo, mediante una presentación sucinta de las secciones del mismo



Estado de la cuestión - Recomendaciones

- Es relevante en los artículos de revistas
- Se incluyen trabajos relacionados o experiencias previas para identificar las aportaciones que se presentan
- Debería hacerse de una forma crítica y no meramente expositiva, para destacar los aspectos más importantes que han servido de base a la experiencia y aquellos que se han mejorado



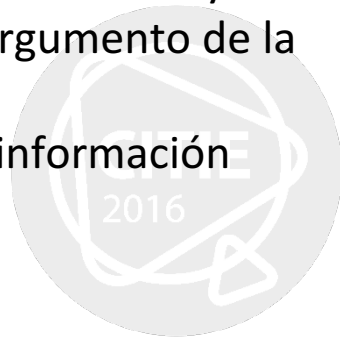
Conclusiones - Recomendaciones

- De forma implícita se debe recuperar la tesis o el posicionamiento que se presentó en la introducción, así como los principales objetivos
- Enfatizar la importancia e impacto de la innovación educativa presentada sobre la base de los datos e indicadores recogidos



Conclusiones - Recomendaciones

- Ofrecer sugerencias futuras basadas en las aportaciones que se hayan realizado
- Terminar con una frase contundente y relevante que enfatice el argumento de la experiencia presentada
- No se debe aportar nueva información



Referencias - Recomendaciones

- Todas las citas utilizadas deben recogerse en la sección de referencias y solo deben aparecer las citadas
- Cumplir estrictamente el estilo de referencias solicitado por la publicación. Se recomienda utilizar un gestor de referencias
- Cuidar la calidad de la cita. Las citas incompletas o con errores dan mala imagen a un artículo



Referencias - Recomendaciones

- Incluir referencias actualizadas
- Incluir, preferentemente, citas de revistas.
Mejor cuanto mayor sea el impacto de la publicación citada





Proceso de publicación - Recomendaciones

- Deben cuidarse los aspectos formales de la revista/conferencia
 - Formato/plantilla
 - Estilos marcados
 - Estructura recomendada
 - Plazos
- Debe leerse detalladamente toda la información que la revista/conferencia ponga a disposición de los autores





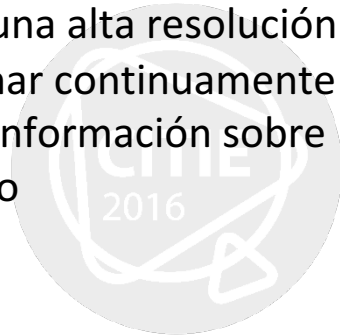
Proceso de publicación - Recomendaciones

- Deben leerse artículos ya publicados en esa revista/conferencia
- Debe cuidarse la redacción en el idioma que se solicite el artículo. Si no es la lengua nativa deberían utilizarse servicios profesionales de traducción/revisión
- Debe conocerse y seguir todas las recomendaciones para el envío del artículo, especialmente si se realiza a través de un sistema centralizado de gestión de las contribuciones



Proceso de publicación - Recomendaciones

- Normalmente cuando se envía a una revista se debe acompañar de una carta al editor en jefe
- Las imágenes conviene tenerlas listas en ficheros independientes en una alta resolución
- No resulta adecuado presionar continuamente al editor en jefe solicitando información sobre el estado del artículo enviado



Proceso de publicación - Recomendaciones

- Normalmente, un artículo antes de ser aceptado para su publicación pasará por varias iteraciones de solicitud de cambios y mejoras
- Cada nueva versión debe cuidarse exactamente igual que la primera
 - Con el añadido de que se debe realizar un informe que contenga la respuesta a todos los cambios y comentarios realizados por los revisores y los editores

Conclusiones

- Las innovaciones educativas se pueden y se deben publicar para facilitar su transferibilidad y adopción en otros contextos (atender al concepto SoTL)
- No todos los cambios en el proceso enseñanza/aprendizaje pueden considerarse innovaciones educativas
- El paso del tiempo y la evolución tecnológica provoca que las innovaciones pasen a ser aspectos cotidianos
- El contexto de una experiencia es importante para determinar si esta supone una innovación o no, aunque quizás en términos globales esta pueda resultar de escaso interés (o no) para su transferencia o adopción por terceros



«No cats allowed» by ZoranPhoto
<http://www.deviantart.com/>

Conclusiones

- Hay muchos tipos de publicaciones sobre innovación educativa, cuanto mayor sea el nivel de la publicación más exigentes serán los indicadores de impacto y calidad de los resultados de la innovación educativa realizada

- Alto grado de innovación

- Proceso bien definido

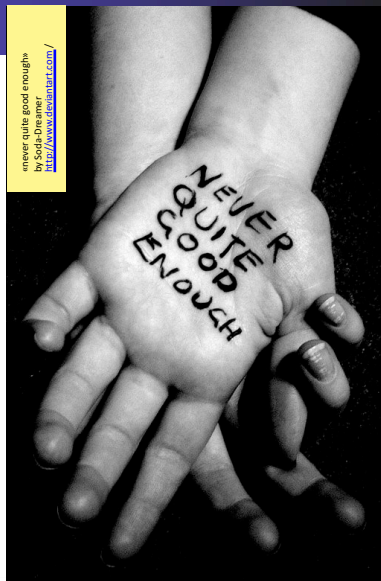
- Altas posibilidades de transferencia

- Indicadores de impacto y mejora de la experiencia realizada empíricamente contrastados

- Tener resultados contrastados es la mejor manera de medir el impacto real sobre el proceso enseñanza/aprendizaje y conseguir la transferencia y adopción por terceros

Conclusiones

- Con una buena experiencia no es suficiente para conseguir una publicación
- Hay que ser capaces de
 - Transmitirla correctamente en un artículo con la estructura y contenidos adecuados
 - Cumplir los aspectos formales requeridos por la publicación elegida
 - Seguir el proceso de envío y seguimiento que esté determinado





Referencias

- Aparici, R., & Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea en Comunicación*, 4(2), 137-148. doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- Australian National Audit Office.(2009) Innovation in the public sector: Enabling better performance, driving new directions. Canberra: Commonwealth of Australia.
- Cruz-Benito, J. (2014). Difusión y visibilidad de publicaciones científicas en Internet: ¿Qué puede hacer el autor para promocionar su investigación? In J. Samuel Pérez-Blanco, A. Muro Álvarez, & J. Cruz-Benito (Eds.), *EducaFarma 2.0. White papers sobre innovación aplicada en el área de las Ciencias Bio-Sanitarias* (pp. 35-41). Salamanca, España: Decanato de la Facultad de Farmacia, Universidad de Salamanca.
- Department of Education and Child Development (2010) Research and Innovation Framework. DECD: Adelaide. Available online. Retrieved 21/04/2012.
http://www.decd.sa.gov.au/research/files/links/Research_Framework_DECD_F_1.pdf
- Fernández-Marcial, V., & González-Solar, L. (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña. *El Profesional de la Información*, 24(5), 656-664.
[doi:http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14](http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14)
- Fidalgo Blanco, Á. (2010). El símil de la silla para entender qué es la innovación educativa y cómo aplicarla. Retrieved from <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2010/10/17/el-simil-de-la-silla-para-entender-que-es-la-innovacion-educativa-y-como-aplicarla/>



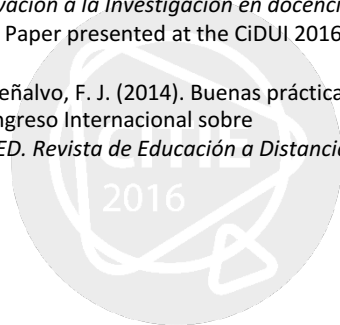
Referencias

- Fidalgo Blanco, Á. (2013). Actualización no es innovación, es obligación. Retrieved from <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2013/10/14/actualizacion-no-es-innovacion-es-obligacion/>
- García-Peñalvo, F. J. (2011). La Universidad de la próxima década: La Universidad Digital. In C. Suárez-Guerrero & F. J. García-Peñalvo (Eds.), *Universidad y Desarrollo Social de la Web* (pp. 181-197). Washington DC, USA: Editandum.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Cómo hacer una publicación científica en innovación educativa. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=qPpK3KELczo>
- García-Peñalvo, F. J. (2015). Mapa de tendencias en Innovación Educativa. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(4), 6-23. doi:10.14201/eks2015164623
- García-Peñalvo, F. J. (2016). Diseminación y divulgación científica. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/500>
- García-Peñalvo, F. J., Fidalgo Blanco, Á., & Sein-Echaluce Lacleta, M. L. (2015). *Tendencias en Innovación Educativa*. Paper presented at the III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2015), Madrid, España. <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/126559>
- Hall, G. M. (2012). *How To Write a Paper* (5th ed.). UK: BMJ Books.



Referencias

- Lara, T. (2007). El currículo posmoderno en la cultura digital. *Cultura Digital y Comunicación Participativa*. Sevilla: Zemos98.
- Lara, T. (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 6(1), 15-21. Retrieved from <http://journals.uoc.edu/index.php/rusc/article/view/v6n1-lara/v6n1-lara>
- Rodríguez-Conde, M. J., Herrera-García, M. E., González-Rogado, A. B., Nieto-Isidro, S., García-Peñalvo, F. J., & Hernández-Ramos, J. P. (2016). *De la Innovación a la Investigación en docencia universitaria (Scholarship of Teaching and Learning, SoTL)*. Paper presented at the CiDUI 2016, Barcelona, España.
- Sein-Echaluce Lacleta, M. L., Fidalgo Blanco, Á., & García-Peñalvo, F. J. (2014). Buenas prácticas de Innovación Educativa: Artículos seleccionados del II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, CINAIC 2013. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 44.



TALLER DISEMINACIÓN EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

Dr. Francisco José García Peñalvo

fgarcia@usal.es

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>

Universidad de Salamanca
Grupo GRIAL

15 de noviembre de 2016
Arequipa 2016

